

浙江370万条儿童及家长信息被倒卖

卖了200多万元,5名主要嫌犯已被移送检察机关

今年3月,杭州公安网警部门通过大数据分析,发现有人利用网络多次接收他人发送的大量儿童接种疫苗信息及家长联系方式。

这些儿童及其家长的个人泄露量之大令人震惊,几乎是浙江全省0到6岁打过疫苗的儿童数量。

信息泄露源头在哪里?杭州公安网警立即对此立案调查。一家位于滨江区的科技公司进入了警方的视线。

这家公司的老总姓黄,40岁,江苏人,2013年开了这家科技公司,手底下有20多个员工。黄对电脑技术并不精通,之前在医疗卫生行业工作过一段时间,转型开科技公司后,主要研发健康管理和移动医疗服务。

2016年,黄的公司被浙江省内某疾病预防控制中心选中作为合作伙伴,承接了“xx保健网”和“xx疫苗”两个网站的信息化建设项目。

双方在合同中约定,黄的公司负责网站的日常维护和升级,享有网站注册用户信息的阅读权限,但不能下载,更不能擅自移作他用。

离职员工倒卖个人信息 掀起了巨案的冰山一角

警方的大数据分析显示,被泄露个人信息的儿童和家长,几乎都在这个疾控部门登记并接种过疫苗。

经过一段时间的侦查,警方锁定了一个买卖信息的嫌疑人曹某,曹正是滨江这家科技公司的离职员工,离职之前在公司做销售。

曹交代,今年2月,他因为公司拖欠工资辞职,但心有不甘,总想着要找个法子把这笔钱赚回来。

“以前公司卖客户信息就能赚钱,我手里也有信息,也可以拿出去卖。”曹私下寻找买家,很快就找到了一家教育机构,并以每条0.5元的价格,将1000余条个人信息卖给了对方,从中获利800余元。

根据曹某的交代,警方已经能够确认,这家科技公司正是大量泄露个人信息的源头。

买家涉及早教、培训、摄影、保险 买到的个人信息又被再度转卖

滨江分局网警大队副大队长金韬说,经过排查,自去年9月至案发,从黄某及其员工处购买公民个人信息的下家共有40余家,主要涉及早教、培训、摄影、保险等多个行业,黄某公司从中获利200余万元。一些下家购买信息后,又把这些信息再次转卖,造成公民个人信息大量泄露。

目前,黄某等5名主要犯罪嫌疑人涉嫌侵犯公民个人信息罪,已被移送检察机关审查起诉。

利用公民个人信息获利5万元以上就是犯罪

杭州市公安局网警分局四大队大队长支中强说,在杭州警方打击破获的类似案件中,内部人员已经成为公民信息泄露的主要源头,占比八成以上。

按照《刑法》规定,违反国家有关规定,向他人出售或者提供公民个人信息,情节严重的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金;情节特别严重的,处三年以上七年以下有期徒刑,并处罚金。即便购买公民个人信息是用于合法经营活动的,只要利用非法购买、收受(包括交换)的信息获利五万元以上的,也应认定为“情节严重”,构成犯罪。(据《都市快报》消息)

携程回应机票预订“搭售”：将提供无默认勾选产品

近日,携程因捆绑销售而被推上风口浪尖,携程方面表示,针对消费者对搭售的投诉,携程机票产品已经紧急整改,推出了“普通预订”窗口,客户可随时勾选取消。

携程内部人士称,“今后,我们仍将努力改进,不断与消费者多做沟通,并将尽快研究改进进一步的订票政策,改善和提升用户体验。”

日前,名为“投行老范”的用户发文《一年100亿?揭秘“携程”坑人“陷阱”》,指出了携程存在捆绑销售的问题。称携程在机票预订当中,在用户不知情的情况下,默认捆绑增值服务销售,该文章作者估算指出,通过这种方式携程一年大约会坑掉消费者100亿,如果按照10%的提成比例计算,携程从中将得到10亿的收入。随后,携程回应称,称文章内容并不属实,“100亿”纯属造谣诽谤,没有任何事实依据,并将保留追究法律责任的权利。

10月9日晚间,针对携程捆绑销售的问题,演员韩雪在微博中呼吁携程诚实面对问题,向公众致歉,并顺势调侃了邓超代言的携程广告语“携程在手,说走就走”这句话,韩雪写道,奉劝大家:携程在手,看清楚再走。据媒体报道,中国消费者协会早已对其展开了调查。

针对消费者的投诉,携程作出了回应。携程表示,在携程App和携程官网上,机票预订页面已经升级,多种增值服务产品已取消默认,给予消费者更加透明的机票价格和更顺畅的预订体验。

“携程一直在积极关注消费者的需求,为此,我们做了很多测试与产品工作,目前,已为客户提供了极速解决方案。”携程内部人士说,“今后,我们仍将努力改进,不断与消费者多做沟通,并将尽快研究改进进一步

的订票政策,改善和提升用户体验。”

以10月11日东航MU9107上海飞往北京的航班为例,进入携程App机票预订页面,在折扣机票展示中,携程给予了消费者两种订票选项,一种是极速预订,另一种为普通预订。

进入普通预订页面,所有的保险产品 and 接送机券、贵宾休息室均未默认勾选,消费者可以根据自己的需求自行勾选。

此外,在公务舱机票的预订页面中,同样没有默认勾选的产品。当然,如果消费者需要购买保险和接送机券,仍可以在预订页面中找到相关产品进行勾选。

在携程官网的机票预订页面中,增值产品的选项同样已经取消。若不自行勾选任何增值产品,最后支付的价格即为“机票价格+机建”,无任何其他消费。

(据新华网消息)

记者体验:携程火车票搭售十分隐蔽 铁路部门:不存在“优先出票”

韩雪10月9日喊话携程捆绑销售,携程10月10日优化整改。事情似乎到这儿就结束了。但是10月11日,记者体验携程购票,发现依然存在“捆绑销售”的问题。虽然机票推出了“普通购票”,但是火车票捆绑销售的方式比机票还严重,手段更隐蔽。而对于携程默认的这项所谓火车票“VIP优先出票”套餐,12306表示,铁路部门并不存在优先出票。



记者体验携程网购票截图。

火车票捆绑“VIP优先出票”套餐 手法更隐蔽

相比于飞机票,火车票的“捆绑销售”更为隐蔽。记者第一次体验的时候,就被蒙骗过去了。

打开“携程”APP,选择购买10月20日从南京去往上海的G7039次列车。软件显示有票,并提供了“12306预订”“携程预订”“火车票+送票上门”三种买票方式。记者点击“携程预订”,页面跳转到了订单填写,票价显示159.5元,开始,记者没反应过来,差点就要点击购买了。突然意识到,好像价格不对!

套餐内含租车券和客服服务 钻石客服价值40元

这份套餐价值20元一份,包括“享受专人客服服务,尊享快速退改签服务、享受短信提醒服务、含70元租车券”。除了20元的套餐,还可以选择“VIP优先出票”10元套餐,除“享受客服服务、含50元租车券”,此外都与20元套餐相同。

而这个所谓的租车券,必须通过携程用车-国内租车频道,用来预定国内自驾预付产品。也就是说,通过这种捆绑销售的方式,又刺激了携程租车业务的消费。

不仅如此,记者体验发现,“VIP优先出票”套餐也是丰富多样,从10元/份到40元/份的都有。比如,记者选择购买10

元又返回查询了一下,票价明明是139.5元,怎么突然多出来20元?记者又按程序操作了一遍,再三寻找,才发现订单的页面一直滑到最后,有一栏“VIP优先出票”。

但是记者预订时明明没有选VIP,难道这背后有猫腻?点击这个选项,跳转到二次页面,这才发现:原来携程已经默认给你添加了一份套餐。如果不打开这个二次页面,你可能都不会知道还藏着这么一项。

月12日从南京去往深圳的D3125次列车,“VIP优先出票”套餐价格变成了40元或30元每份。但仔细对比,套餐包含的内容,只有“专人客服服务”“一对一钻石客服,超级VIP贴心服务”“一对一金牌客服,温暖、贴心服务”的区别,其余的改签服务、短信提醒服务、70元租车券是一样的内容。

客服服务有什么区别,为啥高一个档次就要多花10元?对此,记者咨询了携程客服。携程客服表示,几种客服的操作权限不一样,后续服务上也存在差别。“比如乘客遇到改签、丢失车票等麻烦,钻石客服就可以帮他处理,还有后续跟单的服务。”

携程客服:默认勾选是给需要的乘客提供方便

那为什么这项服务要默认勾选,是否侵害消费者权利?什么是VIP优先出票,为什么要多付钱?携程客服表示,“VIP优先出票”套餐主要是针对赶时间的乘客,在票源紧张的情况下,抢到票的概率会很大。凡是通过携程购票的消费者,选择了“VIP优先出票”,携程就会优先服务。

而当记者问到,为什么系统要自动默认帮乘客勾选这份套餐时,客服解释,这是为了给有需要这项服务的乘客提供方便。如果乘客没注意,已经支付了这份VIP套餐,携程客服称,只要套餐里租车券没有消费,消费者可以在支付后一个月以内以“误选”为由申请退款,与携程客服联系即可。

12306客服:不存在优先出票

针对“优先出票”的说法,记者也咨询了12306客服。12306客服表示,铁路部门并不存在“优先出票”,只要在车票

发售期间,车票现买现出。“其它网站的做法我们不太清楚,也不归我们管。”(据《现代快报》消息)