

新人结婚庐山缆车当“婚车”

浪漫的“空中婚礼”羡煞旁人



缆车接亲。(李剑涛 摄)

特别的“婚车”

作为土生土长的庐山姑娘蔡添对家乡庐山有着不一样的感情,山上的一草一木都是她儿时的伙伴。2012年7月,蔡添和朋友相约一起去云南旅游,旅途中遇到了她生命中最重要的另一个人,她的丈夫夏超伟。

“经过聊天才发现,原来我们俩高中还是一个学校的校友,有时不得不感叹缘分真的很奇妙。”蔡添和浔阳晚报记者笑着说,旅行结束后,两个年轻人自然而然地走到一起。一晃5年过去了,两人在生活中不断磨合,终于决定今年10月携手走进婚姻的殿堂。

“我老公是九江人,婚房也在九江,而我父母和亲戚朋友都在庐山,原本我们也想像其他人那般,接亲车队开上山,但是考虑到一来山路危险,二来耗时较长,正好这个时候庐山交通索道已经开通运行,于是我俩想着用缆车代替婚车,既新颖又方便。”蔡添说。蔡添的这一想法一提出,立即得到家人的赞同认可,一家人开始分头联系相关事宜。

一场难忘的婚礼

“我是从外地赶来参加他们婚礼的,当听说他们放弃传统的接亲车队,选择缆车做婚车,我比较吃惊,这是我参加的最难忘的一场婚礼。”从外地赶来参加蔡添婚礼的市民姚女士笑眯眯地说道,“坐在缆车内,看着外面气势磅礴的云海景观,新郎仿佛是脚踏七色祥云来娶她,这是一幅多么浪漫的爱情画面啊!真的令人羡慕。”“参加了蔡添的婚礼,我打算以后我的婚礼也要这么办,特别是当缆车穿过云海,有种进入仙境的感觉,太美太浪漫了。”参加婚礼的市民吴女士有些羡慕道。

由于蔡添和丈夫是庐山交通索道第一对坐缆车结婚的新人,庐山交通索道的工作人员给予了最大方便,在室内大屏幕滚动播放两人的婚纱照,并为新人准备了蛋糕。“谢谢庐山交通索道的工作人员,让我的婚礼变得十全十美。”蔡添笑着说道。

这个爱狗的90后办了场名犬展览会

六省60余只名犬为其捧场



名犬展览会现场。

本报讯(袁奇 文/摄)近日,2017年首届世界名犬展览会都昌站在蔡岭文化广场顺利举行,来自江西、安徽、山东、湖北、湖南、浙江六省100多名名犬爱好者、60余只名犬参加此次展览会,参展的名犬有意大利的卡斯罗犬、美国比特犬、阿根廷杜高犬、德牧犬、杜宾犬、拉布拉多犬、阿拉斯加犬等品种。此次活动吸引了当地几千名观众驻足观看,让现场观众大饱眼福。

本次活动的组织者是都昌县蔡岭镇人张少华,张少华是一个典型的90后,特别喜欢接触新事物。由于家庭困难,初中读完了,他就不得不外出深圳打工补贴家用。在深圳打工期间,他赚了点钱,于是就想到回乡自主创业。

由于自己从小就喜欢狗,张少华在家自主创业首先想到的项目就是养犬,当时他还只是把养犬当个人爱好,通过深入接触和了解,他发现养犬这个行业市场前景广泛,于是他就投资三十多万元建犬舍,把养犬当成自己的事业。目前,他的犬舍主要是养意大利的卡斯罗犬。

在组织本活动的过程中,张少华遇到很多的困难,通过众多好朋友的帮助和支持,他终于把这次活动圆满地做完了。为了能让更多的名犬爱好者参加此次展览会,他就尽自己所能,一个一个地说服他们,通过微信聊天、打电话等方式,让更多的人支持他的工作,并组织自己的名犬参加展览会。最终,来自六省的60余只世界名犬参加了此次活动。

张少华说:“我刚刚开始养名犬的时候,很多当地的人都说我有毛病,都反对我,看衰我,还说一条狗五六万,有哪个傻子会买这样的狗;举办首届世界名犬展览会,目的是让更多的人对名犬有一个认识 and 了解,并为名犬爱好者提供一个交流的平台,今后我会每年都举办类似活动。”

都昌籍企业家王国安砸两亿首登“小蛮腰”

本报讯(袁奇)10月2日晚上,江西卫视《江西新闻联播》专题版块《赣商风采录》专题报道了韩后创始人、十长生化妆品有限公司董事长王国安艰苦创业的故事。

在采访中,王国安说:“我是江西省都昌县人,生在都昌,读书在都昌,我从江西这块土地走到广州,我知道自己想要的是什么,自己骨子里吃苦耐劳、坚韧不拔的江西老表性格支撑自己创业梦想。”1977年生的王国安是传统产业的新生代企业家。

为人处世正直出奇,人称“王敢敢”。他先后被评为2014年度创业家、中国十大经济潮流人物。在他的操盘下,韩后从0到10亿级用了不到10年时间,受到包括红杉资本在内的投资界极大关注及注资。2014年9月,王国安以2亿元拍下广州塔五年LED挂网广告使用权。韩后也因此成为首个登上广州地标“小蛮腰”的品牌。

据悉,首届世界赣商大会于2017年11月27日至29日在江西南昌举办。大会

由江西省人民政府主办,以“情系江西、共谋发展”为主题,以乡情、亲情、友情为桥梁,为全球赣商赣才、在赣学习生活工作过和关心支持江西发展的各界知名人士搭建探亲访友、投资合作、考察交流的联系沟通平台,形成万商返赣、兴我江西的生动局面。王国安受邀参加首届世界赣商大会,他表示,他会借助首届世界赣商大会这个平台回家乡看看,看能为家乡做点什么事情。

内外联防 守护净土

——柴桑区烟草专卖局市场监管工作纪实

内防:全员专卖铸造铜墙铁壁

今年5月的一个早上,柴桑区烟草专卖局工作人员在某人流密集的广场开展“金圣”终端宣传活动。一个不经意的回眸,她发现不远处一零售店老板一边东张西望,一边偷偷地向门口的垃圾桶丢放疑似烟盒的东西。联想到最近这一带假冒卷烟、非法流通卷烟有抬头的趋势,她立即小跑到店门前,在垃圾桶里将刚刚被丢弃的废烟盒翻出来,发现其中两张卷烟条盒码段为外省码。为了不打草惊蛇,她一面迅速通过“钉钉”系统与专卖分管领导联系增援,一面带领正在这里开展“金圣”宣传的专卖人员进行现场蹲点监控。一小时之后,顺利在该经营户店内查获涉嫌假冒品牌卷烟16.3条。这是该局“全员专卖”的

一个小小缩影。

锻炼队伍。在每天的网格日例会上都安排10分钟的专卖法律法规、真假烟鉴定等知识学习,并不定期进行专卖“一口清”抽查,让每位同志都熟悉专卖工作。跟进任务。按照“每年每位员工要提供一条能办成案子的有效线索”的要求,设置举报信息台账,对提供的举报信息做到有反馈、有跟进,并定期进行通报。精准打击。充分利用专销联席会制度,加强信息共享,共同探讨分析问题。从而打破部门界限,把该局持有“烟草专卖执法检查证”的人员组成“寄递”、“铁路”、“卡口”、“大户”四支稽查中队,分别在对应区域开展检查工作。

要想打造销量增长的“热土”,必须首先守护好市场规范的“净土”,今年以来,柴桑区烟草专卖局千方百计防冲击、腾空间,把“向专卖要销量”、“全员专卖”理念落到实处。

□ 彭芑

外防:联合监管编织正义之网

“决不让柴桑区成为涉烟违法份子眼中的目标市场,决不让柴桑区成为非法卷烟中转外运的‘绿色通道’,决不让制假设备、窝点在柴桑区落地!”5月26日,在柴桑区卷烟打私打假综合治理工作推进会上,区委常委、政法委书记李文新发出了铿锵有力的号令!

今年上半年,柴桑区综治委下发了《2017年度柴桑区综治考评方案》,给予“卷烟”市场打私打假综合治理工作高达5分的考评分值。同时,区综治委对全区各参评单位下发了为卷烟打私打假综合治理工作提供1条有效线索加1分,且上不封顶的重要通知。8月4日,柴桑区局组

织召开了柴桑区卷烟打私打假综合治理半年度表彰会,在会上重点宣读综治考评方案,突出考评分值,并对在2017年度上半年卷烟市场打私打假综合治理工作中做出突出贡献的先进个人给予了表彰。卷烟打私打假、综合治理工作得到了地方党委政府的大力支持与有力支撑。

多年的艰苦探索,让柴桑区局专卖人员积累了宝贵的经验,联合打假、综合治理更是让他们尝到了丰收的喜悦,自5月底召开打私打假综合治理工作推进会形成卷烟打假合力以来,仅6-7月两个月查获违法卷烟1456.9条、假冒卷烟97.3条,分别占1-7月查获量的37.4%和9.5%。