

重制动画可圈情怀 反作用力道更甚

前不久,自2001年完结后迟迟没有出第二季的著名动画《水果篮子》突然宣布重制,让不少粉丝激动不已。与此同时,国内经典动画《舒克与贝塔》也在2月底宣布要拍摄新版,两部经典作品接连宣布重制让不少粉丝充满期待。

不得不说,近年来确实是动画重制的热门时期,日本有《水果篮子》《银河英雄传说》《美少女战士》《魔卡少女樱》等经典IP。中国则是许多经典国漫宣布重制,包括前文提到的《舒克与贝塔》,还有《我为歌狂》《天书奇谭》等。美国也有许多童年时代耳熟能详的作品进行了重制,比如《希瑞》《神偷卡门》等,都在奈飞的主导下宣布重制。

在这一片重制热潮中,各家目的却不尽相同:有的是为了将原作以更新的技术进行展现,有些是为了老作品的保存,还有一些是彻头彻尾的消费情怀的圈钱作品。动画的重制究竟是好是坏?我们究竟应该如何看待这个问题?

□ 袁蕾



中国动画《葫芦兄弟》和《新葫芦兄弟》

动画重制的发展:市场疲软后的讨巧选择

对于动画行业来说,新的技术虽然会对动画的制作有着影响,但是影响不是特别大,因此,过去动画行业对于重制的需求并不迫切,更多的是选择了高清化,而近年来的重制热潮,不仅是游戏的这股风刮到动画业的结果,也有动画行业自身的疲软因素。

以日本动画市场为例,虽然每年都有大量新作品播出,但是真正现象级的作品却越来越少,甚至几乎绝迹。动画作品的细分程度更高,受众却越来越小,发达的动画工业带来的是高度的模式化与流水线产品。原创作品也越来越少,非常依赖轻小说与漫画改编,这种千篇一律的情况让粉丝也感到乏味。

与此同时,大量作品的推出也造成

了市场竞争空前激烈,营销推广成本陡然上升,一部全新的原创作品要面临极大的宣传压力,这也让动画公司与创作者越来越保守,缺乏开拓新IP的动力。

对于这种情况,将老IP进行重制自然是一笔稳赚不赔的生意,老IP拥有不错的粉丝基础,营销成本低,会形成粉丝内的自发传播,同时还能通过重制版获取新的粉丝,为后面推出新版打下一个良好的基础。

而美国动画市场的情况与日本不尽相同,对于美国来说,动画行业仍属于蓝海。每年的作品数量与总集数都不如日本多(2017年美国共播出动画230部左右,日本共播出动画534部左右),这其中还有大量的幼儿动画作品,

针对少年、青年、成年等市场的动画作品仍有很大的发展空间。

在美国这轮动画重制风潮里,主导公司是著名流媒体供应商奈飞。对于奈飞来说,经典作品的重制是其进军二次元行业两手抓的重要一环,旨在通过经典作品的重制打开市场,特别是欧美国家的动画市场。从奈飞选择进行重制的作品就能发现这个小心思,不论是重制的“圣斗士”系列、“哥斯拉”系列,还是《希瑞》《神偷卡门》这些作品,都是在欧美地区有着极高的知名度,且这些作品的粉丝目前都有着极强的消费能力。奈飞希望通过重制老作品重启粉丝们的热情,然后顺势推出大量原创作品,为新作的推广铺平道路。

国漫重制热潮:市场现象中不乏情怀

近几年国漫重制就复杂多了,如果我们梳理一下近年的重制作品与最后的结果,会发现一些经典国漫的重制大概会分为三个目的:圈钱与消费情怀、老IP翻新、保护。

比如童年里非常喜欢的《葫芦兄弟》,重制的质量非常低劣,又完全面对低幼市场,导致口碑与票房双双崩盘,被粉丝直斥为消费情怀的骗钱作品。同样情况的还有新版《阿凡提》,不仅票房崩盘,其三观也被批评有严重问题:阿凡提居然和地主巴依老爷混在一起。

类似的作品还有不少,比如新版《大头儿子和小头爸爸》和《海尔兄弟》,前者剧情令人崩溃,后者充满了粗制滥造的感觉。在国漫快速发展的现在,不

免有人对这些经典作品动起了歪脑筋,试图利用经典IP的名头骗钱,然而这种行为到最后只是一次又一次在消费粉丝们对于国漫的好感和爱,对于国漫的发展百害而无一利。

第二种属于对一些老IP的翻新,比如豆瓣标注今年将会播出重制版《我为歌狂》。这部在2001年播出的动画曾是一代人心中的经典,但是碍于技术上的不足,无论是画面还是画风都不尽如人意,相对于同时期日本成熟的动画制作技术,当年国漫的整体技术水平确实非常低。

因此粉丝们对于重制版的《我为歌狂》的期待值非常高,不仅是新画面、新的人物形象,也希望能够借着这次重制

重启整个IP,为大家带来新的故事。

第三种则是对于一些老作品的保护性修复,比如《天书奇谭》。作为一部1983年就上映的动画作品,重新修复不仅是将新面貌呈现给观众,也是为了更好地保存这部作品,让它能够流传到后世。

以修复过程中电影的配乐为例,由于当年技术所限,音轨无法分离,加上部分原来的乐谱丢失,因此重制版不仅要补全原来的乐谱,还要在新的技术条件下,对原有音乐进行增补与改编,让它更适合当下的技术条件与审美。与此同时,老胶卷的保护与修复,新画面的创作等等,都为这部老作品赋予了新的生命力,这也是重制《天书奇谭》最大的意义所在。

未来前瞻:警惕毁原作适得其反

目前来看,这股重制热潮仍将持续下去。对于业界来说,这些老IP可以说是取之不尽、用之不竭的宝藏,只要运作得当,不论是从市场受众的角度来看,还是从老作品保护的角度来看,未尝不是一个好的选择。

但是我们也要认识到,老的动画作

品大量重制本身也是创作能力不足的表现,即使这些作品确实有着深厚的群众基础,对于重制有着极高的需求,但是一旦出现毁原作的现象,对于热爱该系列的粉丝的伤害也是不可逆的。

因此,对于当下这股重制版的热潮,我们仍然要冷静看待。(据《北京晚报》)



娱情快递

《声临其境》 本周迎“复活战”

湖南卫视原创声音魅力竞演秀《声临其境》第二季第八期将于本周五播出,本期节目为声音复活战。前七期的人气声咖万茜、喻恩泰、袁姗姗、涂松岩将重返舞台,进行一场精彩绝伦的Battle,四位声咖斗志昂扬,为争夺年度声音盛典的最后一张门票发起“火拼”。

再次登上舞台,四位声咖均感受到了前所未有的压力。虽然每个人都做好了非常充分的准备,但赛制的残酷、扑面而来的紧张感,仍让人紧张。四位声咖比拼的精彩程度被指“令人提前看到了总决赛的感觉”,令人遗憾的是,四位声咖中只有一位可以复活,谁将拿到年度声音盛典的最后一张门票,令人期待。

(据《新快报》)

《人间·喜剧》讲述 平凡人的柴米油盐 艾伦王智扮演一对怂夫悍妻

由孙周执导,艾伦、王智、鲁诺领衔主演,任达华、金士杰主演的喜剧电影《人间·喜剧》将于3月29日上映。近日影片发布第二部预告片,同时曝光全新海报及剧照。

在《夏洛特烦恼》中,艾伦和王智的“大春×秋雅”组合给人印象深刻。此次《人间·喜剧》中两人再次合作,两人搭档出演怂夫悍妻,将要共同面对生活里的柴米油盐。

海报上夫妻二人躺在拥挤的小卧室床上,窗外是来势汹汹的黑帮手下,室内又是漏着水的天花板。左下角的计算器 and 账单暗示着窘迫的经济状况,而床单上环游世界的美梦线路图,饱含着夫妻二人平凡的“小确幸”,给危机四伏的画面增添了一丝温情。

《人间·喜剧》刻画了小人物的真实日常,生活除了烦恼外亦有点滴温馨,让人笑过后更觉耐人寻味。此外,任达华饰演的黑帮老大、金士杰饰演的铁公鸡首富也给夫妻二人的生活带来不少麻烦,这对怂夫悍妻将会如何应对外界刁难,引发观众期待。(据《新快报》)

电视剧《青春斗》 定档3月24日 呈现“90后的青春”

导演赵宝刚,主演郑爽,看到这两个名字,你会不会对这部即将开播的电视剧《青春斗》有些期待?近日,《青春斗》宣布定档3月24日,将在北京卫视和东方卫视双台开播,同时芒果TV也会播出。这是一部剧中集合了校园、职场、北漂、闺蜜以及创业等元素的电视剧,有剧迷称这是一部“女版《奋斗》”。

讲述几个性格迥异的女孩(女人)的故事,《欢乐颂》算是珠玉在前,但《青春斗》跟《欢乐颂》不同的是,这部电视剧讲的群体要更年轻一些。剧中的五个女孩都是“90”后,剧情也集中在她们从大学到面对社会这个特殊阶段,期间她们经历了工作失败、感情受挫、友谊考验等等,终于确定自己的人生方向。有豆瓣剧迷表示,似乎每个角色,都能找到身边的朋友“对号入座”。

这一次的《青春斗》,官方表示“用3年的时间打磨出的剧本”,原本是40集的电视剧,最后剪成了38集,但拍摄时间长达150多天,跨越3个国家的7座城市。

当然,这也是赵宝刚导演的一次全新尝试。

《青春斗》会给大伙呈现一个什么样的“90后青春”,开播之后将见分晓。

(据《东莞时报》)



美国动画《神偷卡门》