连锁酒店开进县城里

酒店业加速“下沉” 迎接消费升级

新华社上海6月3日电 在中国的四五线城市和很多县城里，最近一年来出现了不少连锁酒店品牌的招牌。不同于大型酒店集团纷纷“押宝”中高端市场、进行品牌升级，这些连锁酒店品牌“盯牢”的是低线城市平均客房价为100—200元的单体酒店，通过市场下沉迎接消费升级，让更多的人体验到品质可靠的住宿服务。

主打经济型快捷酒店的OYO近日发布战略升级计划，并宣布截至5月底，OYO在全国拥有超1万家酒店、50万间客房，成为国内最大的单品牌酒店之一；成立仅100天的H酒店同日也表示，其已覆盖全国80个城市，加盟酒店500家。除了OYO和H酒店，今年以来与美团合作的轻住、同城艺龙旗下的OYU等连锁酒店品牌也相继加入这一战场。

这些连锁酒店品牌瞄准的，是国内数量庞大的单体酒店市场。根据相关报告，中国酒店存量市场中有约92万家单体酒店，占比超过85%，可触达的市场规模近1万亿。这些中小单体酒店大多分布在三线以下城市，普遍存在设施老旧、服务非标准化、入住体验不好等缺陷。

通过收编整合这些单体酒店资源，连锁酒店品牌在规模迅速扩张的同时，也给单体酒店带来服务品质的提升。

OYO相关负责人介绍，早期的OYO并不直接参与合作酒店的运营，只要求酒店使用统一的品牌标志和硬件标准，如免费Wi-Fi、空调和品牌卫生洁具等，如今则着力为酒店提供人员管理、技术和后端维护等服务。

H酒店也表示，将为单体酒店提供品牌、平台和线下运营人员支持，仅收取较低的管理费用。

“目前传统的OTA（在线旅游服务提供商）能够触及的城市有限，我们的目标是把连锁酒店开到每一个小县城。”OYO酒店CFO李维表示。

除了品牌化，“性价比”也成为连锁酒店品牌在低线城市“跑马圈地”的法宝之一。

据悉，目前H酒店单房定价为120—400元，OYO酒店则更低，介于50—200元之间。

低价之上是否可以有更好的品质？H酒店CEO夏青宁表示，可以用好安全、好干净、好位置、好价格这四个标准，推动更多人在旅行时从“有得住”转向“住得好”。

OYO酒店则在简单的挂牌和改造之上，通过上线“酒店学院”项目，持续推进对酒店专业人才的培养。其运用的大数据和“黑科技”，也提升了酒店效率和用户体验。比如，OYO开发的一款智能锁，只需在前台扫描二维码，即可完成注册，然后扫码进房，无需实体房卡。

在中国旅游协会副会长张润钢等业内人士看来，整合单体酒店市场不能只靠简单的“贴牌”，关键是要提升单体酒店的品质，帮助单体酒店进行专业化和标准化的升级。

中国饭店协会专家委员会副主任张明厚表示，随着越来越多的单体酒店被连锁品牌整合，旅游市场的供给侧和需求侧都在加快升级，这将助推中国从“酒店大国”向“酒店强国”升级。

沪深300等指数6月17日起调整样本股

日前，上海证券交易所与中证指数有限公司宣布调整上证50、上证180、上证380等指数的样本股，中证指数有限公司同时宣布调整沪深300、中证100、中证500、中证香港100等指数样本股，本次调整将于6月17日正式生效。

在本次样本调整中，上证180指数更换18只股票，中国人保、天风证券等股票进入指数，浙能电力、中远海控等股票被调出指数；上证50指数更换5只股票，中国人保、中信建投等进入指数，绿地控股、北京银行等被调出指数；上证380指数更换38只股票，宁波港、上海石化等进入指数，今世缘、中炬高新等被调出指数。沪深300指数更换19只股票，中国人保、温氏股份等股票进入指数，首钢股份、中信国安等被调出指数；中证100指数更换4只股票，中国人保、温氏股份等股票进入指数，长城汽车、上海莱士等被调出指数；中证500指数更换50只股票，中公教育、正邦科技等股票进入指数，焦作万方、华远地产等被调出指数；中证香港100指数更换4只股票，美团点评-W、海底捞等进入指数，周大福、华润医药等被调出指数。除以上核心指数之外，其他指数的样本股也进行了相应的调整。

根据中证指数有限公司提供的资料，本次调整后，沪深300指数中金融地产、主要消费行业股票数量及权重增加较多，金融地产行业样本股由68只升至73只，权重由约39.8%升至40.6%，主要消费行业样本股由14只升至16只，权重由约9.9%升至10.5%；工业行业股票数量减少最多，样本股由60只降至56只，权重由约12.3%降至11.7%；有2只创业板股票被调入，沪深300指数中创业板股票数量为19只，权重由约2.3%升至3.0%。

本次样本股调整后，上证50和上证180指数对沪市的总市值覆盖率分别为48%和70%，沪深300和中证500指数对沪深市场的总市值覆盖率分别为58%和15%。从分红指标来看，核心指数样本股仍是市场中最主要的分红群体，过去一年上证50和上证180指数样本股的现金分红总额为4492亿元和5856亿元，占沪市62%和81%；沪深300指数样本股的现金分红总额为7092亿元，占沪深市场74%。

从估值来看，按照5月30日收盘价计算，调整后的沪深300和中证500指数滚动市盈率分别为13.27倍和19.38倍，上证50和上证180指数滚动市盈率分别为10.79倍和12.06倍。

（据《上海证券报》）

财经眼

工业和信息化部 将于近期发放5G商用牌照

新华社北京6月3日电 记者从工业和信息化部获悉，当前，全球5G正在进入商用部署的关键期。坚持自主创新与开放合作相结合，我国5G产业已建立竞争优势。5G标准是全球产业界共同参与制定的统一国际标准，我国声明的标准必要专利占比超过30%。在技术试验阶段，诺基亚、爱立信、高通、英特尔等多家国外企业已深度参与，在各方共同努力下，我国5G已经具备商用基础。近期，工业和信息化部将发放5G商用牌照，我国将正式进入5G商用元年。我们一如既往地欢迎国内外企业积极参与我国5G网络建设和应用推广，共同分享我国5G发展成果。

本周公开市场到期9930亿元 专家建议央行采取对冲措施

在5月份的最后一周，央行从5月27日至5月30日，连续四天开展逆回购。

具体来看，5月27日，央行以利率招标方式开展了800亿元7天逆回购；5月28日，央行表示为对冲逆回购到期等因素的影响，维护银行体系流动性合理充裕，以利率招标方式开展了1500亿元7天逆回购；5月29日，央行表示为维护银行体系流动性合理充裕，以利率招标方式开展了2700亿元7天逆回购；5月30日，央行在开展中央国库现金管理商业银行定期存款操作800亿元的基础上，以利率招标方式开展了300亿元7天逆回购操作。四天逆回购操作的中标利率均为2.55%。

与此同时，在5月28日及5月29日分别有800亿元及200亿元的逆回购到期。以全口径计算，在5月26日~6月2日这周，央行通过公开市场和国库现金定存招标，向市场累计净投放5100亿元流动性。

对于央行的连续公开市场操作，有分析人士对记者表示，大额投放能稳定市场预期，避免恐慌情绪蔓延，为化解突发事件风险提供了坚实基础。目前看来，央行及时有力的操作，有效提升了流动性总量，稳定了金融机构的预期，市场情绪趋于平稳。

在连续的净投放后，银行间流动性在央行的大力呵护下开始转松，从上海银行间同业拆放利率(Shibor)来看，截至5月30日，7日Shibor利率收于2.665%，较上周同期提升1.7bp。

值得关注的是，5月27日至5月30日开展的800亿元、1500亿元、2700亿元和300亿元7天逆回购操作将分别在本周对应时间到期，另外在6月6日还将有4630亿元1年期MLF到期，故本周公开市场资金到期量为9930亿元。

中信证券固收首席分析师明明认为，央行有必要采取对冲措施。在公开市场到期放量的情况下，央行可以采取降准操作予以对冲，也可以续做MLF，并通过逆回购进一步调节。

“我们认为仍有可能进行降准对冲，因为降准的效率比单纯续作MLF更高，从而为6月份流动性平稳运行打下基础，具体方式可考虑在三档两优的框架下，继续做优化”，明明分析，上周的流动性紧张归根结底是出于对中小银行信用风险的担忧，资金融出意愿下降，中小银行同业存单发行受阻导致其资金紧张，央行上周公开市场放量的目的也在于缓和中小银行的流动性压力和稳定市场情绪，而非扩张信用。“在这种思路下，我们认为央行仍会以精细调控的方式，根据市场情绪的变化，针对性地做出流动性调节，在市场担忧逐渐消退时抽走多余流动性。因此，公开市场操作将继续根据资金面的变化相机而动。”

（据《证券日报》）