



# 修水: 绘就最美脱贫新画卷

修水县紧紧围绕“争得三省九县龙头地位,实现绿色崛起,同步全面建成小康社会”的阶段性目标。坚持以党的建设为统领,以脱贫攻坚为首要任务,全力打好三大攻坚战,坚定不移决战新型工业,打造区域中心,做活旅游商贸,促进城乡一体,增进百姓福祉,统筹做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定等各项工作,全县经济社会发展保持良好态势。

预计2019年实现生产总值225亿元,同比增长9.0%;财政收入26亿元,其中地方公共财政预算收入16.95亿元;固定资产投资增长12.2%;社会消费品零售总额74亿元,增长11.6%;城镇、农村居民人均可支配收入分别为30993元、11585元,分别增长8.5%、11.0%。

## 脱贫攻坚

2019年,修水县紧盯高质量脱贫摘帽目标,举全县之力向脱贫摘帽发起总攻。全年投入扶贫资金13.32亿元,减贫6140户23219人,贫困发生率降至0.55%。全省创业致富带头人省级示范培训班、深度贫困村脱贫攻坚现场会先后在修水县召开。

先后发放产业直补资金2675万元,建设“一领办三参与”产业基地281个,光伏电站总建设规模达36.35MW,“空壳村”全面消除;发放创业贴息贷款910万元、交通补贴592.61万元,提供公益性岗位2352个,举办各类招聘会20余场,积极帮助贫困户创业就业。同时,实施危房改造1543户、易地扶贫搬迁2918户,全面完成贫困户房屋鉴定工作;严格落实贫困人员住院“四道保障线”,累计报销医疗费用1.5亿元,惠及贫困人口53880人次;累计发放各项教育扶贫资金3113.2万元,资助贫困学生42464人次,全县义务教育阶段学生无一人因贫失学辍学;全县所有贫困户饮用水安全达标。全县133个贫困村(含21个深度贫困村)全部退出。

## 城乡发展

城市功能不断完善,县四中、秀水大道白改黑、县城污水处理厂、汇源小学“1”型天桥改造等项目建成投入使用,老城老祠堂改造、洪坑河综合治理工程等项目建设基本完工,竹坪至修平高速西互通段公路改建工程、十一小、公交枢纽中心、生活垃圾焚烧发电等项目加快推进。投入2.56亿元深入实施城乡环境综合整治,建设新农村示范点2500个,乡村面貌焕然一新。

加快发展全域旅游,成功创建江西省旅游强县,先后获“中国最美县城”“中国研学旅游最佳目的地”荣誉称号,双井村入选江西省5A级乡村旅游点、温泉小镇拟入选江西省旅游风情小镇。全县建成和在建旅游项目达到23个,总投资近100亿元。

促进商贸持续繁荣。新建镇村级电商服务站334个,新增市场主体8849户,总量达5.07万户,获评全国个体私营经济先进县。

## 项目提升

修水县大力实施“项目品质提升年”活动,全力推动工业高质量发展。预计完成规模以上工业主营业务收入373亿元,同比增长12%;利润总额50亿元,增长15%;规模以上工业增加值增长8.8%。

修水始终坚持立足本县特色和资源优势,瞄准机械制造首位产业、绿色食品与矿产品精深加工主导产业,创新理念,全面发力,引领新产业发展。全年共引进各类产业项目30个,其中亿元项目23个,签约资金达120.26亿元。

重创新着力促转型。全县企业研发投入达3.02亿元,申报国家高新技术企业12家,组织科技型中小企业入库13家。全县新增规模以上工业企业23户,总数达164户。深入推进“五型”政府建设,着力打造“四最”营商环境,大力开展“降成本、优环境”专项行动,减免企业各项税收11849.63万元、新增减费944万元。利用“财园通”“财企通”等融资平台,帮助企业融资2.27亿元,解决过桥资金1.6亿元,有效缓解企业“融资难、融资贵”问题。

## 幸福指数

在发展中不忘生态保护建设。目前,修水县完成竹坪河、黄田里等生态修复工程项目13个,集中拆除石灰窑37个、违章电站10座,全县封山面积超过80%,全年空气质量优良天数比例达100%,全县饮用水源水质达标率100%,成功创建江西省生态文明示范县。

全面完成行政单位机构改革,渣津镇行政管理体制改革有序推进。放管服改革深入实施,全县42个部门单位、890项政务服务事项进驻政务服务中心。

“赣服通”修水分厅建成上线,115个政务服务事项实现“掌上办理”,可办事项位居全省县级分厅前列。

2019年,修水县全面完成省市下达及自定的各项民生任务,在全市率先启动居民医保门诊统筹,城乡居民实现应保尽保,新增农村劳动力转移8287人,下岗再就业2714人,“零就业”家庭安置率达100%。

# 庐山西海: 打造世界级旅游目的地

2019年,在市委、市政府的正确领导下,庐山西海牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念,全力推进体制改革,奋力创建国家5A级旅游景区,努力推进项目建设,不断提升旅游经营和生态保护水平,开创了景区发展新局面。

2020年,庐山西海将把打造世界级旅游目的地作为目标,加大宣传力度,开拓境外市场,引进世界级项目或品牌,提升基础设施、接待能力和管理水平,全力向世界级目标迈进,努力让世界了解西海,让西海走向世界,不断把西海品牌叫响、擦亮,真正成为游客向往的目的地。

## 体制改革

2019年6月和9月,市委、市政府办公室先后下发了《庐山西海风景名胜区管理体制推进方案》和《关于庐山西海风景名胜区管理体制改革的有关事项的批复》,明确了将柘林镇、巾口乡划为庐山西海委托实管。在两县和市直有关部门的大力支持下,目前委托实管区柘林镇、巾口乡顺利接管,各项工作有序交接;统一经营区边界初步划定;共同管理区框架基本形成。

2020年,庐山西海将以深化景区体制改革为抓手,理顺和完善景区管理职能,逐步建立健全责、权、利相统一的管理机制,进一步释放景区发展活力,带动乡村振兴,推进全域旅游,让发展成果更多惠及群众。

## 项目建设

重大项目推进顺利。西海舰队球类运动中心、黄金洞景区、将军峡景区改造提升、峻岭玻璃天桥等项目、景点建成运营,成为了景区旅游新业态、新亮点。坚持“走出去”“请进来”招商选资,2019年,风景区共新签约项目13个,新开工项目6个,新投产项目4个,新注册项目7个;旅游经营稳中向好。2019年,景区接待游客总人次1239.12万,同比增长9.5%;实际进湖人次首次突破百万大关,同比增长24.5%;实际购票游客80.31万人,同比增长16.75%;其中境外游客7.42万人次,同比增长15.58%。

2020年,庐山西海将努力引进一批世界级大项目和高端康养、民宿、休闲度假、品牌酒店、岛屿主题公园等项目,进一步丰富景区业态,提升景区吸引力;继续大力推进环湖公路报批工作,加快推进景区与外界高铁、高速连接,争取开通南昌、九江至景区旅游专线。

## 品牌效应

2019年11月9日,庐山西海通过国家文化和旅游部景观质量评审,列入创建国家5A级旅游景区预备名单,正式拿到了创建“通行证”。先后举办了第四届西海龙舟赛、“棋圣”聂卫平等参加的全国新闻媒体围棋精英赛、中国家庭帆船赛等系列赛事,开展了庆祝新中国成立70周年、第十三届易家河柑橘采摘节暨庐山西海“金秋赶海”等系列活动,以体育赛事和主题活动促品牌提升。引进了世界高端度假品牌“希尔顿”,中海希尔顿格芮精选酒店于12月25日正式营业,为国内第三家,也是江西首家;接待了南非、津巴布韦等非洲党政代表团考察,得到了高度赞赏。

2020年,庐山西海将以创建国家5A级旅游景区为抓手,对标创建标准和要求,制定细化的创建方案,利用1年时间全力推进景区软硬件改造提升,争取2020年底申报验收。在宣传营销上,进一步明确宣传主题,创新开展宣传营销工作,不断提升庐山西海知名度和影响力,努力在品牌形象、境外市场、游客人次等方面实现大突破,力争购票游客超百万。

## 生态保护

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念,把守护“一湖清水”作为庐山西海的初心和使命。深入开展违建别墅清查整治,持续开展湖区“六非”整治,全面开展城乡环境整治,扎实推进岸线整治,努力打造最美西海岸线。进一步加强污水管网、垃圾中转站等基础设施建设,庐山西海生态优势得到了进一步巩固。根据中国环境监测总站官网发布数据,庐山西海水质持续保持在I类。桃花水母在西海的繁衍得到了保护,去年春夏时节,湖区多处发现了桃花水母。

2020年,庐山西海将严格项目准入,实行环保前置审批;加大现有项目分散式污水处理整改提升,开展岛屿、船舶污水、垃圾零排放专项行动,持续开展“六非”综合整治,从源头管控好污染,确保生态不受破坏。