

为打赢疫情防控阻击战提供坚强有力舆论支持

九江新闻人 疫情面前勇担当

□ 鞠国林 九江报业融媒记者 储义

核心提示

1月22日以来,我市共发布市县融媒作品约20000多条,中央主流媒体刊发32篇,省级媒体1200多篇,新媒体作品阅读数百万级以上43个,十万级以上130个。2月4日,瑞昌市融媒产品《派出所落实分餐制 一人一碗不聚餐》发布于抖音平台,阅读量超过6000万,刷新了我市融媒产品阅读量历史新高,这是全市新闻宣传战线用传播更快、更准、更广和更加强有力的舆论支持服务全市新型冠状病毒感染的肺炎防疫工作的一个缩影。



多个媒体记者采访医护人员。



记者采访前接受体温检测。

用共识凝聚力量

大事难事看担当,危急时刻显本色。面对突如其来的新型冠状病毒感染的肺炎疫情,市委宣传部高度重视,连续召开三次专题新闻舆论引导工作部署会议,密集调度部署新闻舆论引导工作,第一时间传达中央、省、市精神,发布了系列相关文件,制定专门方案、组建专门队伍、突出重点、科学安排,为打赢疫情防控攻坚战提供了坚强有力的支持。全市广大新闻工作者深入一线,冲锋在前,采写相关报道。新闻媒体及时开辟

了防控工作专栏,编播推出了一大批稿件,如《中共中央政治局常务委员会召开会议 研究加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作 中共中央总书记习近平主持会议》《省委书记刘奇鼓励九江市第三人民医院医务人员》《省长易炼红来九江市调研检查疫情防控工作,强调要坚决打赢疫情防控阻击战》《坚决守好江西阻击疫情第一道防线,彬杨书记向全市提出要求》《来发代市长深入德安武宁调研检查疫情防控工作》《快看!事

关九江市各级机关单位返岗上班工作人员的紧急通知》《市卫健系统:科学应对控制疫情》《九江市工信局全力以赴做好我市医疗应急物资保障工作》《全警出击抗击疫情》,及时反映党中央国务院高度重视疫情防控工作,省委省政府、市委市政府党政领导心系群众,第一时间统筹,深入一线调度,疫情防控相关部门迅速展开工作,构建联防联控、群防群治的严密防线,形成了强大声势,营造了防控工作良好舆论氛围。

用爆款吸引“现象级”关注

非常时期,非常手段。面对严峻疫情形势,市委宣传部注重新媒体表达,充分发挥市直媒体的新媒体和县级融媒体中心平台,构建由广播电视报纸、两微一端、抖音短视频等组成的立体传播矩阵,要求全市新媒体牢记使命,充分发挥融媒改革后新型传播平台优势,通过快讯、图片、短视频等形式,第一时间报道市委、市政府部署疫情防控工作的新闻,及时报道全市千群携手同心抗疫情的典型事迹。

2月5日,江西省融媒体中心发布了2月3日18时至2月4日18时24小时全网阅读量热榜,其中有5篇是由九江市县融媒体中心团队制作的现象级产品:瑞昌市融媒中心作品《派出所落实分餐制 一人一碗不聚餐》、共青城市融媒体中心《共青城人注意! 华远宾馆被征用为集中留观点! 不愿待在家里居家隔离的人,出门就要被安排到这里,包吃包住15天!》、九江日报社融媒体中心《快看! 九江新冠肺炎疫情地图更新,全市病例具体情况汇总……》、九江日报社融媒体中心《视频——九江实行弹性工作制第一天》、九江广电融媒体中心《【万众一心 防控疫情特别策划】被撤离的白衣战士九江广电融媒独家连线隔离区的医护人员》。据不完全统计,从1月22日以来,我市共发布市县融媒作品约20000多条,新媒体作品十万级以上130个,百万级以上43个,总阅读量近2亿。全市新媒体做到了“接地气、有活力”,县级融媒体中心百花齐放、百鸟争鸣,通过传播我市防疫工作中的“正能量”,取得了良好的网络宣传效果。

疫情仍在发展,形势依然严峻。全市新闻战线将继续坚持以正面宣传为主,鼓舞士气,凝聚人心,激发力量,大力宣传市委市政府疫情防控工作部署,真实记录党旗在疫情防控一线高高飘扬的生动场景,报道好党员投身防疫一线的先进事迹和基层涌现出来的防疫典型,不断推出广大市民关注的新闻作品和新媒体产品,在疫情防控宣传报道中出新出彩,为打赢疫情防控阻击战提供坚强有力支持。

用权威提振信心

疫情发生后,为了回应老百姓对防控工作进展的高度关注、对防控知识信息的迫切需求,在市委宣传部的统一部署下,九江日报社、九江广播电视台通过精心策划,调集力量,打破新闻播报时限,大篇幅、多时段、多窗口互动,及时发布疫情信息,全面报道全市防控工作,加强有

关政策措施的宣传解读和防控知识的普及,如《基层社区四步筛查法建起疫情防控网》《九江12所新型肺炎救治定点医院名单公布!》《转扩! 疫情防控中的12个新政策,你得知道!》《一图读懂:公共场所新型冠状病毒感染的肺炎卫生防护指南》《听障朋友注意了,手语教你七招防

“疫”》等。据统计,从1月22日起,市直媒体累计刊播稿件4000多篇。做到了“内聚人心”,营造全市一心共同应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控、群防群控的氛围,充分发挥了新闻舆论传播事实、稳定民心、凝聚人心、鼓舞士气的重要作用。

用透明回应关切

信息公开透明,将能减少谣言的滋生,促进公众情绪和社会的稳定,发挥安定人心、维护稳定的积极作用。面对群众关心的疫情最新情况,九江日报社、九江广播电视台、九江发布在每日第一时间转发权威部门信息,并在全市新媒体平台推送,如《刚发布! 九江4日新增8例确诊病例,详细地址公布》……满足了人民群众的知情权。

对于舆论热点,我市宣传网信部门加强舆情监测,通过新闻宣传加强信息公开和舆论引导,坚持及时准确、公开透明原则积极予以回应。如市直媒体及时在传统媒体和网络平台编播推送了《九江长江大桥:临时交通管制也有温情,劝返4500多人》,讲述了我为更好地做好疫情防控工作,于1月25日起实行了江西与湖北省界通行的临时交通管制,但疫情无情人有情,对无法去

武汉化疗的黄冈白血病患者在核实核对清楚情况后,我市相关部门通过绿色通道予以通行并救治。对于网曝一湖北居民为赶回九江上班用木盆划渡长江的危险行为引起群众不安,编播推送了《我市坚决从严打击船舶非法运输和载客》,反映了我市从保障人民群众安全出发,坚决从严打击船舶非法运输和载客,切实阻断疫情传播途径。通过新闻宣传回应热点,安抚百姓恐慌情绪。

用亮点展示担当

在疫情防控的关键时刻,如何展讲好九江防疫故事? 市委宣传部精心部署,主动对接,一批好稿、大稿相继在中央媒体和省级媒体刊发推送。据2月4日省委宣传部疫情防控宣传工作情况通报,当日我市市直媒体相关发稿总量全省第一,省级媒体刊播我市稿件总量全省第二。

1月22日以来,省级以上主流媒体共刊播我市相关稿件1200多篇,中央主要媒体共刊播我市相关稿件32篇,网络阅读总量超过2亿人次。这些稿件重点报道市委、市政府从快从细从严做好疫情防控;

建立新型冠状病毒感染的肺炎联防联控工作机制;医药企业复工复产、保障抗击疫情需要;加强农村疫情防控工作;党员干部带领群众共同战“疫”、抗击疫情中涌现出的感人事迹等内容。《人民日报》《光明日报》《经济日报》《新华每日电讯》和央视均报道了我市德安一企业春节期间加班加点生产保障医疗口罩供应的情况,新华社刊发了《江西修水:取消寿宴 婚宴改期》,央视《新闻联播》栏目刊播了我市相关稿件3条,《江西 社区防控暖人心 守望相助抗疫情》,讲述共青城市积极开展疫

情防控工作的同时为来自湖北滞留的游客送上关爱。《央视视频》播发九江市广播电视台的《武汉! 加油!》短视频,表达了九江人民与武汉人民心心相印,声援武汉抗击,战胜疫情的真挚情感,互联网上好评如潮。《人民日报》客户端和新华社客户端共推送稿件20多条,《学习强国》刊发了《在家一样开会! 江西这里的疫情防控有了“新招式”》等稿件,网络阅读量大、反响好,较好地向外传递了我市防疫“好声音”,做到了“外树形象”,外宣新闻稿件“有思想、有温度、有品质”。