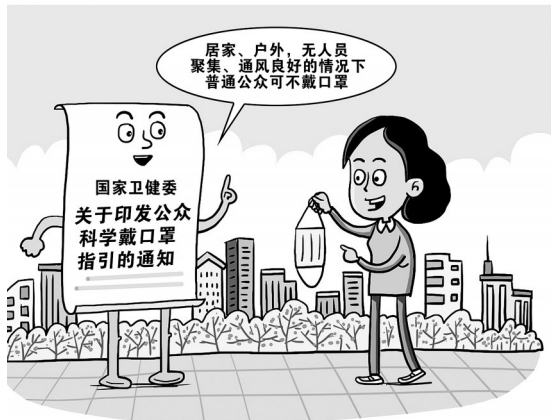


多地疫情防控应急响应级别下调 啥时可摘口罩？

核心提示 近期，苏浙沪多地一些领导干部摘口罩开会。日前，国家卫健委发布《关于印发公众科学戴口罩指引的通知》，称居家、户外，无人员聚集、通风良好的情况下普通公众可不戴口罩。对于公众来说，啥时才可以放心摘口罩呢？



(新华社发)

多地不少场合摘口罩，公众仍态度谨慎

上海23日宣布降低疫情防控应急响应等级。当日，地处上海核心区域的黄浦区举行优化营商环境暨投资促进大会，在主场，台上交流发言的和台下与会者都摘下了口罩。

近日，上海、江苏、浙江、海南等多地政府领导干部开会带头摘口罩。在浙江省、杭州市新冠肺炎疫情防控工作领导小组召开的新闻发布会上，与会人员均未戴口罩。

杭州21日发布疫情防控通告，在取消一些公共场所和交通工具测温、健康码等管控措施的同时，列出了几类可不戴口罩的场所：公园、绿道、景区、大街等户外场所，无人员聚集；骑自行车、电动车，在空旷处行走、散步、锻炼；无境外人员接触史的单位同事在通风良好的场所办公、小范围会议；非群体性室内体育运动等。

记者走访长三角部分城市街头发

现，在一些人流量少、较为空旷的地方，有少部分人已摘下口罩。但在多数户外公共场合，大多数人仍然戴着口罩。

“习惯了，戴着口罩比较有安全感”“不是很敢摘，因为境外输入的每天都有”……22日，在杭州西湖景区游玩的不少市民，表达了对摘口罩的谨慎态度。

在近期恢复开放的南京博物院、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆内，虽然人不多，但参观者均戴着口罩，在排队和参观时相互之间保持距离。“我觉得还是再等等，彻底安全了再摘，不能功亏一篑。”一位南京市民说。

在上海的街头、公园，记者看到，绝大多数人还都坚持戴口罩。“虽然政策说户外可以不戴口罩了，但大家都戴，自己不戴怕让其他人担心。”不少市民表示。

多数受访市民表示，“不能大意，再等等。好不容易控制住了，要防止疫情反弹。”

精准防控不可少，有序恢复正常生活

多地领导干部带头摘下口罩，传递出重要信号：这些地方的疫情已经得到基本控制，生产生活秩序正在逐步恢复。

这些地方均是疫情防控的低风险区域，无本地新增确诊病例，已报告的本地确诊病例均已基本治愈出院。比如，截至3月3日24时，江苏全部县市区转为低风险地区；截至3月22日，江苏超过1个月无新增本地确诊病例，本地确诊病例全部治愈。

截至目前，除了北京、天津、河北、湖北之外，全国其他省份疫情防控应急响应级别均已下调。

上海市新冠肺炎医疗救治专家组组长、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏表示，多数地方疫情防控应急响应级别已经降下来了，降下来是有依据的，发病率下降、本地确诊病例几近零、传播概率非常低，在这种情况下，周边的绝大部分人都不太可能是感染者，除了医院、人多聚集、地铁等地方，是可以摘口罩了。

防疫措施不能放松，控制公共场所人员密度

3月18日召开的中央政治局常委会会议提出，所辖县市区均为低风险的省份，要全面恢复正常生产生活秩序。

上海市健康促进中心主任吴立明说，疫情发生以来，公众积极配合，普遍戴口罩，对控制疫情起到了十分重要的作用。目前疫情防控形势积极向好，如果未来一段时间继续保持良好态势，大家就可以放心摘掉口罩，恢复正常生活。

杭州市负责人表示，要不断巩固疫情防控形势持续向好的态势，全面恢复正常生产生活秩序，努力把疫情造成的损失降到最低限度。

专家表示，现在国外疫情形势很严峻，要认真防范输入性风险。各地的疫情不同，不少地方外防输入、内防反弹任务还

很重。要因时制宜，戴口罩不能随意跟风，日常还是要勤洗手，外出注意保持距离。

“所有开放开业的公共场所，必须切实履行疫情防控主体责任。”浙江省疫情防控工作领导小组办公室相关负责人说，无论是加强通风换气，还是对场所内人员密度的合理控制，以及卫生防疫的各项内部管理，每个环节都要继续盯紧，要加强事中事后监管。

传染病防治国家重点实验室副主任盛吉芳说，从传染病的角度考量，公众应养成戴口罩的好习惯。“流感季节，传染病高发期，人员密集场所和室内密闭空间，都还是建议戴口罩。养成良好的生活习惯，增强身心抵抗力。”

(据新华社杭州3月24日电)

促消费“硬核”举措密集出台 你准备好了吗？

核心提示

新冠肺炎疫情对各地消费造成较大冲击。数据显示，1至2月全国社会消费品零售总额同比下降20.5%，增速比去年同期回落28.7个百分点。为促进消费回补，更好释放新型消费潜力，连日来中央和地方陆续出台一系列促消费相关举措。

应对疫情冲击，消费如何提振？各地推出了哪些实招？面对一大波消费“礼包”，你准备好了吗？

各地密集出台促消费“硬核”举措

连日来，中央各部门出台一系列促消费举措，为百姓消费营造更好的条件环境。国家发改委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，从市场供给、消费升级等方面提出19条具体举措；商务部印发通知，提出发展网络消费；国家发改委等28个部门联合开展消费扶贫行动……

各地也纷纷推出一系列促消费举措——

——促进文旅消费活动。宁夏通过提前下达重点项目补助资金、发放各类创评扶持奖励资金等措施，激活文化和旅游消费市场；山东济南面向旅游景区、旅行社等文旅企业推出2000万元惠民消费券；新疆部分景区推出门票半价或买赠活动。

——刺激餐饮消费市场。南京大型餐饮企业通过会员积分、发优惠券等方

式，请市民“到店”消费；宁波打包一批餐饮品牌企业，面向企业、机关单位等提供优惠团餐服务；福州开展餐饮“无接触外卖月”活动，拉动餐饮消费。

——激活线上消费潜力。上海推出“云走秀”“云逛街”“云上快闪店”等“云购物”模式；深圳市商务局联合腾讯微视发起“微视鲜粉节”助力水产销售；内蒙古开展电子商务促消费专项行动，大力发展网红经济……

数据显示，截至16日，全国已有28个省区市3714家A级旅游景区恢复对外营业，复工率超过30%，全国生活服务企业复工率超过60%。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友说，促进消费回补和潜力释放是有效对冲疫情影响、提振经济的关键举措。特别在当前国外疫情加速蔓延下，集中精力扩大国内消费、培育强大国内市场正当其时、非常必要。

“云端”消费潜力加速释放

“这款产品干性肌肤也可以用，喜欢的请点击右下角蓝色购物袋就能购买，一会儿我们还有直播间抽奖活动……”19日晚，在北京汉光百货兰蔻专场直播间里，护肤顾问化身“云柜姐”，向屏幕前的2万多名“顾客”逐一介绍每件护肤品的使用方法。

“当晚直播间护肤品销售额超过116万元，专柜新增1500多名粉丝。直播销量比我们预计的还要高，目前我们已经做了两场直播活动，后期还会考虑再推出一场。”兰蔻华北区销售经理侯爽说。

疫情期间，尽管线下消费受到冲击，但线上消费热度不减，各类“云消费”新场景正在不断涌现，成为新的经济亮点——大年初一，电影《囧妈》通过抖音等平台免费在线播放，上线三日总播放量

超6亿；主打“最后一公里”的社区商业迎来发展契机，苏宁数据显示，今年2月苏宁菜场销售环比增长7倍；拼多多数据显示，截至20日，通过直播等方式，拼多多抗“疫”助农专区售出农产品超2.6亿斤；随着气候转暖，近日各地景区纷纷推出“云赏花”“云春游”……

统计数据显示，1至2月，全国实物商品网上零售额同比增长3%，占社会消费品零售总额的比重为21.5%，同比提高5个百分点。疫情冲击下，新型消费显现出强大的生命力。

“未来依托社交电商等平台的新型消费将迎来较大增长空间。国家应鼓励新消费模式和业态发展，引导相关企业创新服务供给方式，促进消费潜力持续释放。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

消费持续升级趋势未变 加快培育消费新动能

商务部消费促进司负责人王斌表示，新冠肺炎疫情发生后，居民外出急剧减少，消费市场受到较大冲击，特别是对2月份消费影响巨大。但与此同时，我国消费也展现出强大的韧性、活力和新增长点。

“新型消费和升级消费不断拓展，无接触配送、无人零售、直播零售等消费新模式快速发展；人工智能、远程办公、‘互联网+医疗+药店’等逆势发展；信息消费、卫生健康用品消费显著增长。”王斌说，随着一系列促消费政策落地见效，预计消费将逐步恢复。疫情不会改变我国消费长期稳定和持续升级的发展趋势。

赵萍认为，当前各地生活服务企业复工复产持续推进，服务消费规模将得到有效提升。以旅游和餐饮消费为例，疫情期间，居民外出就餐和旅游的消费

需求没有得到有效满足，随着疫情防控形势持续向好，前段时间被抑制的服务消费有望迎来反弹。

王斌表示，商务部将进一步研究提出促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施。同时，壮大服务消费，促进城市消费，提升乡村消费，培育新型消费，不断创新消费促进平台。

“新型消费成为我国经济发展的新动能。下一步将围绕培育发展新消费，加快以5G网络和数据中心为重点的新一代信息基础设施建设，努力推进信息服务全覆盖。鼓励发展线上线下融合消费新模式，促进传统销售和服务升级。鼓励使用绿色智能产品，促进养成健康生活习惯。坚持包容审慎监管，推动新消费健康发展。”哈增友说。

(据新华社北京3月25日电)