

外卖小哥成交通事故高发群体！ “合理”的算法为何“失控”？

核心提示

近日，一些网络平台外卖小哥的职业困境，让外卖平台与算法系统颇受关注。

“新华视点”记者调查发现，外卖小哥成为交通事故高发群体，曾以精准、合理、优化为标签的算法，引发业内广泛讨论。



资料图片

1 “撞车爬起来想到的第一件事是不能超时”

近年来，蓬勃发展的外卖产业重塑人们日常生活，也成为各地发展经济和解决就业的重要抓手。美团发布的报告显示，2019年，通过该平台获得收入的外卖骑手总数达到398.7万人，比2018年增长23.3%；今年上半年，在美团平台上获得收入的骑手总数达295.2万人，同比再度大幅增长16.4%。

收入相对较高、薪酬支付稳定、工作时间灵活，是吸引众多劳动者投身外卖行业的原因。35岁的广州外卖小哥伍召云说，他曾在工厂、酒店、物业公司工作，2017年加入外卖队伍至今，“觉得这个职业是很有奔头的”。

在外卖骑手数量持续增长的同时，外卖小哥成为交通事故高发群

体。近年来，国内多地都发生过外卖小哥因闯红灯、违规并道导致人员死亡的恶性交通事故。

记者从深圳交警部门获悉，仅今年8月，深圳全市就查处快递、外卖送餐行业交通违法1.2万宗，占非机动车违法案例总数的10%以上。上海市医疗急救中心医护人员说，8月的每周都会遇到与骑手相关的单子。

“赶时间”是核心原因。一位骑手说，2018年前后平台给他的每单送餐时间是40分钟，但后来被压缩到30分钟。“有时候从商家拿到外卖都过去20分钟了，剩下的10分钟我要骑行3公里、跑进小区、等电梯上楼。”他说。

平台压缩时间的主要依据是建立

在大数据和人工智能基础上的算法系统。与算法系统相配合的还有一整套严格的考核机制：一方面，外卖平台以“按单计价”激励外卖骑手尽可能多接单送单；另一方面，平台通过准时率、差评率、配送原因取消单量等考核严格约束骑手。准时率的降低，意味着外卖骑手在平台的算法中失去了“接单优势”，也会在内部排名中降低名次，无缘各类奖励。

这种“算法加考核”的机制，令从业者心理压力倍增。一位骑手说，有一次他与电动车相撞，“当时爬起来想到的第一件事就是不能超时，都顾不上想对方和自己伤得怎么样，现在想起来觉得很荒唐。”

2 算法为何会“失控”？

多位业内人士认为，“算法困境”背后的深层问题值得关注。

一方面是平台“逐底竞争”，导致算法“失衡”。

数据显示，截至2020年第二季度，美团外卖、饿了么两家已包揽了外卖行业近95%的市场份额。

中国人民大学公共管理学院教授马亮认为，外卖行业高峰期短且集中的特点，决定了企业之间的竞争越来越集中在送餐速度上，导致原本应该综合多种指标的算法，忽略了骑手的安全和压力状况。

“外卖行业实际上已经形成了‘逐底竞争’，即不断试探送达时间的底线指标。把所有的竞争参数穷尽了后，

压力就被推到骑手那里，导致骑手处于极限和超负荷的工作状态。”他说。

另一方面是复杂用工关系令风险转移，导致算法“失责”。

记者在调研中了解到，多数外卖骑手和外卖平台之间形成了复杂的雇佣关系。很多外卖骑手往往不跟平台直接签约，而是通过一些App跟第三方劳务公司签约，且劳务公司频繁更换。当出现事故的时候，容易导致多方相互踢皮球。

在一起外卖骑手撞伤行人案件中，骑手称2018年9月加入某外卖平台，刚开始App上的劳务协议显示雇主为宁波裕米公司；2019年8月App上的协议又变更为杭州邦芒公司，他搞不

清楚雇主究竟是谁。在出事后的庭审过程中，宁波裕米与杭州邦芒均不承认黄某是自己的雇员。

负责审理该案的广州市黄埔区人民法院法官刘波说，从合同上看，骑手和劳务公司之间是劳务关系，但实际上劳务公司与骑手的关系十分松散。平台用接单量、客户投诉情况考核骑手，充当了“雇主”的角色。而一旦交通事故发生，平台却躲在劳务公司背后，不用承担任何责任。

在现行法律法规下，交警没办法处罚企业，只能处罚骑手。出了交通事故，是骑手个人而不是企业需要承担违规违法成本以及伤残死亡风险等。

3 仅有算法是不够的

面对社会质疑，饿了么称将尽快推出新功能——“我愿意多等5分钟/10分钟”按钮，供消费者选择。美团则称将改进调度系统，给骑手留出8分钟弹性时间。

有受访人士认为，解决外卖骑手面临的困境，最重要的是平台企业能够正视、尊重和真正保障劳动者权益，而不是让算法成为只会为企业赚钱的冰冷工具。

近年来，面对新兴业态的挑战，多地已开始加大管理力度。比如，广东佛山已建成89个固定交通安全教育点，加大对外卖快递员等群体的交通安全教育；对于员工交通违法较多、交通安全管理薄弱的外卖企业，佛山公安交警组织约谈企业负责人。

马亮建议，新兴业态必然会对现有的法律法规构成冲击和挑战，涉及劳动者权益保护、职业安全、安全生产

等的通用性法律，需要及时修订。跟某个行业直接相关的问题，也需要新的法规及时回应。

此外，外卖行业的问题牵涉多个部门，应进一步明确主要监管部门，对失序的竞争行为进行纠偏。马亮还建议，外卖骑手属于“流动中的安全生产问题”，也应该纳入地方政府的考核体系，压实地方政府监管和执法责任。

(新华社广州9月14日电)

全国多地掀景区门票降价潮 游客将迎“最省钱”黄金周

相比往年，即将到来的“十一”假期很特别：不仅和中秋节叠加为8天的超级黄金周，还是疫情防控常态化下的首个长假。

眼下，旅游行业已经开启“抢人”大战，多地掀起景区门票降价潮，全国已有超500家景区实行不同的门票免费或折扣政策，一个最省钱的“十一”黄金周呼之欲出。

百余家A级景区能免费逛

暑期开启的门票降价潮延续到了“十一”，这波降价颇有含金量：多地A级景区加入门票降价队伍，部分知名景区甚至还能免费逛。

西安53家A级景区实行免门票制度，包括大唐芙蓉园、西安城墙、大明宫国家遗址公园等景区；青岛12家国有政府定价A级旅游景区面向国内外游客免门票开放，5A级景区崂山名列其中；近期重启旅游市场的新疆阿勒泰推出32家A级景区门票全免优惠，包括两家5A级景区——喀纳斯景区和可可托海景区，还对组织“交通+旅游”形式的组团社给予补贴奖励政策。

湖北省所有A级旅游景区已对全国游客免门票开放，让游客颇为惊喜的是，欢乐谷、海洋世界这样门票价格高一些的景区同样在免票范围内。

此外，8月1日起，贵州省A级旅游景区针对境内外全体游客实施门票五折优惠政策；苏州市近期推出面向全国游客的“1元游园林”活动，使用范围涵盖虎丘、留园、拙政园等14个苏州知名园林景区。

西北地区成新宠

随着黄金周临近，憋了大半年的旅游商家纷纷推出多重优惠活动，提前打响游客“争夺战”。记者从多家在线旅游平台获悉，私家团、定制游、周边游等“十一”旅游产品最受青睐。携程旅游大数据实验室研究员彭亮介绍，今年“十一”黄金周最热门的旅游目的地包括海南、云南、四川、陕西等。

由于无法出境游，游客转而奔向国内小众、深度旅游目的地，利用8天长假走得更远，西藏、青海、贵州、新疆等西部线路成为人气目的地的第二梯队。根据携程数据，西北地区国庆热搜量暴增475%，其中甘肃热度增长最快，跻身全国热搜旅游目的地第4位。旅客出行时间预计比去年增长1.7天，多跨越2.5个省的距离，“穿越大半个中国”成今年“十一”旅行新趋势。

热门出游路线得尽早预订

有数据显示，旅游产业链效益约为门票价值的7倍，包括食宿、交通、购物及间接创造的社会财富。记者了解到，青岛12家景区在8月1日实行免票后，1个月接待游客86.48万人，其中崂山接待游客47.4万人次，环比增长73.63%，各景区二次消费显著提升。

“景区免门票开放后，乘坐豪华游轮、观光艇和漂艇的游客明显增多。”崂山风景区工作人员介绍。游客来得多了，餐饮、住宿、交通、购物等旅游消费迅速提升，当地旅行社工作人员感慨：“跨省游恢复让旅行社的业务从零到有，免门票则让旅行社业务从有到多。”

也有游客担心，门票价格下降导致游客数量激增，相应的配套设施、服务质量和旅游体验是否能跟得上。近期，有游客反映在湖北襄阳唐城景区内吃饭价格过高，有商户售卖的热干面由8元擅自涨价到15元，在监管部门介入下，景区对涉事商户处以一万元的罚款并要求其停业整顿。还有游客反馈，景区门票预约系统经常约不上。多位旅游业内人士认为，景区免票后，餐饮、住宿、娱乐等配套设施一定要跟上，否则依然留不住游客的脚步。

多家旅行平台负责人介绍，国庆跟团、自由行等打包产品售价稳中有降，但对于热门目的地和旅游产品，游客一定要提前预订，不仅因为资源紧张，价格也会越涨越高，部分人气目的地的酒店产品价格相比往年“十一”有明显上涨。

(据《北京日报》消息)