



井然有序的交通秩序,能反映出一座城市的文明水平。9月22日下午,在浔阳东路与南湖支路交叉口,骑电动车的市民自觉行驶至非机动车等候区,斑马线前的行人也纷纷耐心等待着红灯。尽管一直下着雨,人们始终自觉遵守交通秩序,不随意乱闯红灯,这既体现了自身的文明素养,也是对自己的生命安全负责。

(九江报业融媒记者 刘家 摄)

文明执法促文明创建

本报讯(张磊 九江报业融媒记者 洪永林)为深入推进全国文明城市创建工作有序进行,市文化旅游执法部门加大管理力度,持续规范文化市场文明行为。

近日,市文化市场综合执法支队围绕“以文明执法促文明创建”为主题,组织全体人员深入一线开展执法行动,要求每名队员依法行政、树立文明执法形象,劝导上网者文明上网、禁止吸烟。针对互联网上网服务营业场所接纳未成年人、未实名登记上网者等违规经营行为予以严管重罚,同时规范星级酒店、景区、影院、实体书店等各类文化市场

经营单位,严格按照市创建全国文明城市指挥部要求,以电子屏幕、宣传栏、海报等形式,大力宣传爱国卫生运动、同创全国文明城市、社会主义核心价值观等内容。

此次执法行动,城区共出动执法人员66人次,检查各类文化市场33家次,规劝各类不文明行为100余次,下达《责令改正通知书》6份,停业整顿网吧5家,有效地遏制了不文明行为的蔓延。



共创全国文明城市

九/江/是/我/家 文/明/靠/大/家

九江市创建全国文明城市指挥部办公室
九江报业融媒 九江新闻网 联合出品



扫码全城接力传递文明

我骄傲,我是文明九江人!



共青城市税务局组织机关党员干部参观学习“党建+扶贫”展示馆。

扶志扶智齐发力 精准扶贫见实效

——共青城市税务局扶贫工作侧记

近年来,共青城市税务局坚持把精准扶贫作为全局工作的重中之重,以高度的政治责任感,大力推进“党建+精准扶贫”工作模式,采取“1+1”结对帮扶形式,扶志扶智相结合,带领苏家垵乡开福寺村35户贫困家庭奔小康。

□ 张可珂 彭生华



共青城市税务局党委书记、局长张可珂为贫困户送去慰问物资。

温情掀高潮 营造“扶”的氛围

小康路上一个也不能落下。这是党中央对全国各级党组织的严要求和硬指标。共青城市税务局多次召开党委扩大会议,举行扶贫攻坚知识专题讲座,讲解精准扶贫与脱贫攻坚工作的意义、扶贫目标、任务清单、扶贫规划、纪律要求等内

容。在局机关大造脱贫攻坚声势,激发全局干部职工特别是党员干部投身脱贫攻坚工作热情,营造了一个心系贫困户,人人助扶贫的工作氛围。

驻村第一书记及工作队详细掌握开福寺村的村情村貌、人文历史、自然经济

等情况,特别着重介绍了35户建档立卡贫困户的生产生活情况,逐一说明了困难原因。30多名党员干部主动请缨,纷纷与贫困户结对,充分发挥了党员的先锋模范作用,为开福寺村的脱贫攻坚工作提供了人力保障。

严查作保障

确保“帮”的实效

在保驾护航上加力度,加强对扶贫领域的监督执纪问责,注重加强对文件精神落实的监督,加强对扶贫资金使用情况监督,加强对扶贫干部作风纪律的监督,加强对扶贫任务完成情况监督,公开监督举报电话,发放调查问卷,加强对扶贫领域问题线索动态管理,定期排查。组织开展扶贫资金专项审计,对本单位近年来扶贫点、扶贫项目、扶贫资金拨付、管理、使用情况,进行逐一清点盘查,严防资金被截流、私分、挪用等现象出现,严明纪律,严格管理,确保扶贫资金“用到刀刃上”,为脱贫攻坚工作顺利推进提供坚强的纪律保障。在严查的基础上,共青城市税务局党委积极响应共青城市委号召,组织全体党员干部购买扶贫生活馆农产品,累计购买农产品近5万元。

真情解难事 斩断“穷”的根源

结对帮扶以来,该局党员干部认真履行“三种人”角色。当好知心人,真正了解困难群众的难处,进家驻户,一对一结对,详细了解困难群众的家庭收入、贫困原因、劳动能力及家庭状况,一一造册登记,准确掌握困难群众的思想

动态。当好贴心人,对贫困户罗印金动之以情,晓之以理,帮助解决合理需求,对他的扑火行为给予红榜表扬,从内心深处使其得到感化,现在他有事第一时间到村里找书记。切实为困难群众办实事,视群众为自己亲人,成为了该局扶

贫干部的第一守则。当好领路人,授人以鱼不如授人以渔,将“输血”与“造血”相结合,在城内收集相关信息,帮助困难群众找准致富项目,选准致富产业,使困难群众长期稳定改善生产生活环境,向小康生活迈进。

热情选产业 开拓“富”的路子

产业扶贫是最直接、最有效的办法,也是增强贫困地区造血功能、就地就业、增加收入的长远之计。该局千方百计为该村的小微企业、小作坊解决恢复生产所面临的困难,为复工复产创造有利条件,通过联系共青城市农商银行,为3家小微企业提供了

小额贷款,解决疫情期间资金紧张的问题,吸收了贫困家庭的10人就业。

在注重“清淤”的同时也注重减压,切实解决农畜产品难卖问题,通过与共青城市农村信用社的电商平台合作,将贫困户的土鸡、粮油进行网上销售,为贫困户增

加农产品销售收入近百万元。利用互联网拓宽销售渠道,解决了农产品难卖问题,又使困难群众活血化淤,减轻了生产压力。通过几年的帮扶,在开福寺村培育了养鸡专业户2户、种粮大户3户、种桔专业户1户及水产养殖户1户。