



11月9日是全国消防日。为配合疫情防控工作，九江市消防救援支队首次采用云发布的方式正式启动第30个119消防宣传月，而云发布的第一项，是为全市“赛得利身边灭火英雄”送奖进社区、进企业。

此次消防宣传月的主题是“落实消防责任 防范安全风险”。为展现九江市消防救援队伍“时代楷模”新形象、新作为，推动全社会关注消防、学习消防、参与消防，九江消防救援支队用寓教于乐、富有消防特色的宣传方式开展系列活动，进一步提升全民消防安全素质和社会抵御灾害能力。

(本版图片由消防提供)

我市2021年“119”消防宣传月活动启动

## 线线上下精彩 火热



### 我市2021年“赛得利杯”全民消防技能竞赛开赛 57组“准消防员”亮绝招

本报讯(杜瑞赞 记者 吕莹)11月8日、9日,由九江市消防救援支队主办,赛得利(中国)纤维有限公司协办的九江市2021年“119”消防宣传月暨“赛得利杯”全民消防基本技能竞赛活动正式启动。

当天,九江市消防救援支队以提升企业“准消防员”的消防技能、有效处置初起火灾为重点,设置了灭火器和消火栓实际操作两个项目,浔阳区消防大队和濂溪区消防大队共计57组131人参加了比赛。竞赛过程中,

参赛队员基本的业务技能、协同配合能力和心理素质得到了充分展现。经过激烈的角逐,浔阳区消防大队7组选手、濂溪区消防大队3组选手分别赢得了荣誉证书和奖金。

据悉,九江市消防救援支队通过三年的“一警六员”消防基本技能实操实训,已经培养了18万余名“见火不慌、抬手就打”的“准消防员”,及时有效处置了30%的初期火灾,确保了全市16年没有发生较大以上亡人火灾。

### 温暖的榜样,灭火英雄! 九江消防为首批“灭火英雄”送奖到岗