



地址:华东市场A2栋(九方斜对面)  
电话:0792-8888988

# 家居 周刊



晚报汇生活微信

扫一扫,了解更多家装信息

2022年2月25日 星期五 责编 陈宇 校对 廖昕

**Prima 欧派 整体厨房** — 有家 有爱 有欧派

**法迪奥® 不锈钢艺术厨房** 全不锈钢 零甲醛 质保30年  
地址:喜盈门B馆三楼 电话:0792-8992277

## 2022 家电行业套路促销活动难以为继 绿色家电成潮流 行业转向质量战

春节假期叠加北京冬奥会举办,家电业的虎年可以说是开门红。数据显示,在家电消费方面,春节期间形成了绿色消费的风潮,天猫绿色家电销售额同比增长超110%。

### 绿色家电成潮流

春节期间,“年味”消费同样必不可少,苏宁易购数据显示带有红色、国潮风和虎元素的家电销售同比增长125%。具体来看,智能家电成了最为亮眼的家电品类。其中洗碗机销量同比增长52%,洗地机销量增长40%。在小家电中,电蒸锅、取暖器和扫地机器人分别位列销量前三。值得注意的是,在春节前期全国各地迎来回乡大潮,也将消费带去乡镇,在县镇乡村的零售云门店,美的、苏泊尔、华帝等家电品牌均出现了销量同比翻倍提升,其中华帝销售同比增长270%。而卡萨帝冰箱、西门子洗衣机等高端品牌的销量分别同比增长220%和155%。

从数据来看,春节消费主要集中在绿色消费和品质消费上,这为今年家电消费的趋势和发展拉开了序幕。从国家政策层面来看,今年家电消费的主题将集中在绿色、智能上。今年年初,国家发改委发布关于促进消费工作的通知文件,重点就有效拓展县域乡村消费提出了多项举措。通知中显示,鼓励有条件的地方,开展绿色智能家电下乡,通过企业让利,降低首付比例等方式促进农村居民消费。这和春节期间所呈现的家电消费数据相吻合,这是国家鼓励家电企业和商家推动绿色、智能家电产品对于普通家电的升级换代。同时本次家电下乡针对的是绿色、智能家电,而非普及型家电。这是对家电市场发展的一次暗示性指导,要求家电企业主动进行产品的绿色、智能化升级。同时也指出未来家电业竞争的方向,不再以“价格竞



争”为主,而是“以好换劣”。拉动家电消费向高品质的方向发展。

### 价格策略新进化

从大环境来看,2021年末中央经济工作会议传递的信息表明,经济复苏将会是大概率事件。再加上政策回暖,将有利于提升人们对经济收入的预期。预期提高,有利于激活消费需求,市场企稳的基础就坚实了。

尽管今年家电市场将会向好发展,但不稳定因素依旧存在,家电市场趋于饱和也是无可辩驳的事实,家电业的经营依旧艰难。其中在早年间奏效的价格战和促销将会慢慢失去效用。简单来说,家电市场不再“唯价格论”,更重要的依然是产品的品质,这让中小品牌的生存环境更加艰难,而如海尔、美的等大品牌来说,价格策略依然奏效。但对于大品牌来说,向更加高端的市场前进,才是未来的战略。

另一方面,疫情造成全球供应链的难题尚未解除,其中像石油、铜等基础原材料的供应紧张,价格维持在高位,严重影响了生产制造的正常运行。另一方面,石油价格提升也将带动运输物流成本的上升,这进一步限制了家电厂商价格策略的操作空间。供应紧张的情况能在2022年缓解几分仍是未知数。

值得注意的是,套路的促销活动难以继续维持。消费者对越来越频繁、越来越模板化、套路化的促销活动已经失去兴趣,这直接导致活动效果越来越差,促销活动引爆消费的光景再难重现。这要求企业在促销活动中投入更多心力,让促销活动常做常新,在拼数量、拼效率的同时,还要拼质量、拼执行。

尽管困难重重,但今年家电市场已经竞争激烈,同时随着有限的市场增长空间在不断收窄,家电业的竞争也将会更加激烈。但在饱和的家电市场中,如今的竞争已经不再是巨头与巨头之间掰手腕,而是对用户的经营。因为对手业绩的增长,是品牌用户的流失。在2022年,企业还需要投入更多的精力和服务,以加强与用户之间的粘性。

(据腾讯家居消息)

### 行业观察

#### 智能家电“适老化”要按下快进键

近日,国家电网发布《2022中国适老化电视调研报告》。报告显示,不少老年人在使用智能电视时遭遇困难,近半数老人找不到想看的电视节目。这条消息上了当天的微博热搜,玩微博的年轻人把这条消息推上热搜,说明年轻人对现在的一些智能电视的复杂智能化也颇有微词。一方面他们需要帮着老人选节目,另一方面,有些青年人对智能化操作甚至也玩不转。就像有网友所说,本来现在看电视的主体就是老年人,近半数老人找不到想看的电视节目,反而倒逼他们去玩手机,又带来上瘾等各种问题。

看看老年人吐槽的使用中的困难:“开机后不能直达想看的电视节目”“设备多(机顶盒、电视机),不知道互相怎么切换”“操作复杂,不知道怎么找想看的内容”“遥控器太多,不知道该怎么用”“遇到问题找不到人帮”是最大痛点。

在适老化上,不仅智能电视存在问题,一些智能家电都存在相应的问题。一些微波炉上面按键不少,又是频率变换又是火候调节,很多老人根本调整不好。智能电饭锅让老人做了夹生饭,而明明喊电视,冰箱却响应了……这些所谓的智能家电真正使用起来还不如从前的老家电方便。智能家电越来越“聪明”,却难倒了越来越多的老年人。

在社会老龄化趋势下,银发市场逐渐成为一股消费新势力。尽快完善老年家电产品,做好智能家电适老化势在必行。

(据腾讯家居消息)

**余工装饰 YUGONG DECORATION** | **OPPEIN 欧派 整装大家居**  
高端定制 一家搞定

**看了余工,才装修!**

江西总部:江西省九江市九龙街南海路口德盛豪庭17号 预约热线:0792-8226885 8223858  
瑞昌分部:瑞昌市府西路龙翔国际57栋121号 0792-4211228 全国免费服务热线:400-880-9555

**洪兴大药房 HONGXING PHARMACY**

买药到洪兴 健康更放心

逢 5/15/25日 会员日  
10/20/30日

# 千余商品

# 5折起

**vip** 畅想多重优惠 六种服务

- 积分换购
- 会员折扣
- 会员特价

- 免费量血压
- 免费测血糖
- 免费检测
- 免费代煎中药
- 免费打粉
- 免费中医咨询