



地址: 华东市场 A2 栋 (九方斜对面)
电话: 0792-8888988

家居 周刊



晚报生活微信

扫一扫, 了解更多家装信息

2022年3月4日 星期五 责编 廖昕 校对 陈宇



部分品牌从营销端退回工厂端

2022陶瓷圈打响“代工之战”

某企业的两个品牌, 高峰期曾做到七、八个亿元, 五年前下滑到四、五个亿元, 现在仅剩一个多亿元。这个企业的两个品牌就是通常所说的不上不下的腰部品牌。

最近几年, 腰部品牌越来越难受, 上肯定是上不去, 下来却一落千丈。于是, 那些自己没有生产基地的品牌, 只能等着直接彻底出局, 或者退守做点工程渠道。

行业洗牌 催生代工模式

越来越多的迹象显示, 2022会是OEM激战元年, 这主要表现在以下几个方面: 首先是中小生产企业普遍都成立OEM部, 争夺与需要代工企业合作的机会; 其次是OEM企业争夺首先是围绕中高端内销品牌展开。比如, 一批从出口转做内销, 对产品有相当要求的品牌, 扎堆在宝达、天纬、炬成、金陶; 再次是除了塔尖产品OEM成风, 并已遴选出一些优秀的代工企业, 接下来, 跑量型产品代工的逻辑未来两年也将发生很大的变化, 而方向就是产品的弱差异化创新。

这两三年, 大厂们在终端还是以价格竞争为主。尤其今年要规避房地产大B端市场的风险, 所以零售终端以及整装渠道的争夺将会空前白热化。而也只有在这种情势下, 大厂对行业的洗牌才会更加彻底。

但是, 有一个内在的逻辑是, 终端零售竞争越是激烈, 经销商、厂家对产品差异化的需求也就更强, 而显然这样, 会催生出更多中高端代工企业的崛起。而事实上, 曾经的几个品牌企业, 比如博德、嘉俊、金舵、汇亚等, 今天也已开始部分或全面走向代工。

在2015年之前的繁荣时期, 自家的产能普遍不够, 故代工只是极个别现象, 整个行业的代工文化根本就不可能建立。2015年之后, 因为产能整



体严重过剩, 部分生产企业开始加大代工份额, 到2018年大B端渠道崛起之后, 大厂们规模化产品代工已成为常态, 所谓的“代工文化”也慢慢形成。

升级换代 代工是必然选择

今天, “代工”已被定义为轻资产模式, 很吻合没有工厂的品牌型、营销型企业, 也很吻合急于跑马圈地做营收增量的上市或准上市公司。优秀企业在经营上主要是塑造微笑曲线的两端: 两端价值高点分别是“研发创新”和“品牌服务”, 而产品的“组装加工”(如电器行业)环节位于曲线低点, 也就是价值低点。

对陶瓷行业来说, 产品生产环节是产业链的价值低点, 而要想一路做大, 智能产品、品牌和经营模式不停升级换代, 走研发创新和品牌服务之路。

可以说, 当前马可波罗、东鹏、诺贝尔、蒙娜丽莎、冠珠、欧神诺、简一、金意陶等传统一线陶瓷品牌, 包括大角鹿等新一线品牌存在, 已经很好地证明了微笑曲线的存在。

总之, 按照传统制造业的发展逻辑, 除了强者恒强, 形成最后的垄断竞争, 就是专业分工越来越细。只要你在产业链各环节具备专业竞争力, 尤其是建立了自己核心竞争力。

这也是政府去年以来对中小企业

高喊要“专精特新”的原因。前有富士康、比亚迪在带路, 那种认为做代工厂就是不赚钱, 处于贸易链条最低端, 糊口饭吃的想法是错误的, 过时了。

今天, 一般陶企要继续沿用繁荣时期, 从原材料、产品到营销、品牌、零售, 产业链价值全覆盖的经营模式, 显然已力不从心。因此, 对有工厂的企业而言, 从营销端退回工厂端为品牌企业做代工是必然的选择。

去年开始, 大家都已清楚, 因为碳指标的问题, 新建工厂的可能性已经越来越小, 所以, 一间环保达标的好工厂, 尤其是具备做好产品软实力的工厂, 接下来是很值钱的。自然, 从今年开始, 要做稳代工也不容易。你得时时刻刻防着竞争对手从你手中抢客户。

定位做代工, 做稳代工, 做中高端代工, 把代工做成品牌, 这就是当下制造业的新趋势之一。

(据华夏陶瓷网消息)

行业动态

假冒“箭牌”卫浴产品被查 商家被罚款8万元

近日, 上海市市场监管局网站通告, 上海大本象智能家居有限公司(以下简称“大本象”)涉嫌销售假冒“箭牌”卫浴产品被查, 涉事企业还辩称产品由香港企业监制, 企图混淆消费者。最终, 该企业被没收所有假冒卫浴产品, 并被处以8万元的罚款。

经查, 该公司销售的坐便器产品及外包装上标注的“INTLAROW”图形商标, 与权利人“箭牌家居集团股份有限公司”所持有的“ARROW”注册商标近似, 且外包装上印有“香港国际箭牌科技实业有限公司监制”, 易产生混淆。

早于2020年10月16日, 大本象的“INTLAROW及图”商标因与“ARROW”注册商标构成使用在相同或类似商品上的近似商标, 被依法予以无效宣告。2021年3月, 大本象已被告知“INTLAROW及图”商标注册存在问题, 仍继续销售, 其行为已侵犯了权利人注册商标专用权。

经查明, 大本象采购标注“INTLAROW”的卫生陶瓷坐便器9个型号共计326个, 自2021年9月至12月, 其销售侵犯注册商标专用权的卫生陶瓷坐便器共计65个, 销售金额为22620元, 剩余库存的卫生陶瓷坐便器9个型号共计261个, 货值金额为149800元, 违法经营额共计为172420元。

大本象上述行为违反了《中华人民共和国商标法》相关规定, 上海市市场监管局责令其立即停止侵权行为, 并予以处罚: 没收侵权的卫生陶瓷坐便器261个; 处罚款: 80000元。(据厨卫头条消息)



OPPEIN 欧派 整装大家居
高端定制 一家搞定



扫一扫加我公众微信

看了余工, 才装修!

江西总部: 江西省九江市九龙街南海路口德盛豪庭17号
瑞昌分部: 瑞昌市府西路龙翔国际57栋121号 0792-4211228

预约热线: 0792-8226885 8223858
全国免费服务热线: 400-880-9555



买药到洪兴 健康更放心

逢 5/15/25日 会员日
10/20/30日

千余商品

5

折起

vip 畅想多重优惠 六种服务

积分
换购

会员
折扣

会员
特价



免费量血压



免费测血糖



免费检测



免费代煎中药



免费打粉



免费中医咨询