

# 外资稳定增长彰显中国市场吸引力

□ 新华社记者 潘洁 谢希瑶

商务部最新数据显示,今年上半年,我国实际使用外资金额7233.1亿元,同比增长17.4%;其中,高技术产业实际使用外资同比增长33.6%。面对国际环境复杂演变、国内疫情冲击等超预期因素影响,今年上半年外资继续以两位数增幅投资中国,有力印证了中国经济的韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面不会改变。

今年3月以来,国内疫情多发散发,包括部分外资企业在内的市场主体生产经营受到冲击。面对多重挑战,中央出台一系列稳外贸稳外资政策,各地区各部门积极贯彻落实,持续优化营商环境,多措并举为企业排忧解难,确保了上半年在华外资企业有序运转,来华外商投资稳定增长。

外资企业之所以愿意扎根中国,在

于中国经济的韧性和超大市场吸引力。上半年中国经济总量达到56万亿元,其中工业增加值接近20万亿元,服务业增加值突破30万亿元,固定资产投资总额超过27万亿元,社会消费品零售总额超过21万亿元。这些数据表明中国经济长期积累的雄厚物质基础和超大市场规模优势明显。

外资企业之所以始终看好中国,在这里正不断涌现面向未来的发展新需求新机遇。进入“十四五”,中国经济加快迈向高质量发展,创新被摆在现代化建设全局的核心地位,绿色低碳发展在经济社会各领域全面推进,构建新发展格局迈出新步伐,高品质生活需求推动消费不断升级。正在海南海口举办的第二届消博会国际展区占参展面积的80%,吸引来自61个国家和地区的

1600多个品牌。参展的外资企业纷纷表示看好中国市场广阔发展潜力,投资中国就是投资未来。

外资企业之所以加码布局中国,在这里坚定以高水平对外开放持续改善营商环境。今年以来,实施新版全国和自贸试验区外资准入负面清单,进一步放宽外资市场准入,宝马、大众、现代、斯堪尼亚等纷纷加大在华投入,默克在张家港投资建设先进半导体一体化基地,阿斯利康在青岛新建生产供应基地并设立区域总部……中国进一步扩大开放新举措坚定外资企业投资中国信心。

积极促进外资引进工作,是中国将长期坚持的基本方针,是以改革开放为经济发展增动力的根本要求,中国也必将携手更多全球企业在开放合作中实现互利共赢。(据新华社电)

## 新闻短评

### 文创雪糕“出圈”的启示

□ 张冬梅

五羊石像雪糕、广州塔雪糕、珠江游船雪糕、沙湾古镇雪糕……这个夏天,广东各地景区文创雪糕持续“出圈”。不少年轻人和亲子家庭专门手持这款雪糕到景区“打卡”、消费。

打开包装,手持雪糕对着景点、地标拍照“打卡”,发社交平台,一气呵成——在景区,许多人尤其是年轻人都会来上这样一套“规范”动作。当下,不仅广东各地发力文创雪糕创新,放眼全国,越来越多旅游景区、博物馆、城市地标也正加入文创雪糕热潮。

文创雪糕这两年有多火?从一句“万物皆可雪糕”,不难看出它强大的“出圈”效应。从创意上来说,文创雪糕确实是一种创新,被称为舌尖上的“风景”——既有文化内涵,又有吸睛的颜值,既能满足口腹之欲,又能实现社交功能。如此集“智慧与美貌”于一身,文创雪糕走红自是水到渠成的事。

契合消费新需求,文创雪糕未来前景广阔。一方面,对景区等主体而言,文创雪糕既是生动的文化载体,亦能激发消费活力,进一步激活文化与市场效应。另一方面,对大众而言,文创雪糕不再只是吃的,可以增添“打卡”新姿势,增强文化体验感、社交仪式感,满足更多消费需求。

然而,文创雪糕要想“长红”,也面临诸多挑战。先来看价格,与普通雪糕相比,文创雪糕不接地气价格让它不免带有一丝“孤冷”气质;还有的重颜值轻品质,品质与价格不成正比,也难以让消费者买账。再看消费市场,文创雪糕具有极强的场景消费属性,一旦离开特定场景,售卖容易受限。再说创意设计,一些文创雪糕局限于跟风效仿,缺乏口味创新、个性设计,品质内涵亟待提升。而对于承载地方文化的文创雪糕,在品质上应比普通雪糕要求更高,才能裨益于品牌打造、文化传播,赢得更好的口碑和美誉度。

(原载《广州日报》)

### 近视神药,该好好管管

□ 崔文佳

近日,兴齐眼药旗下眼科医院宣布暂停网络销售阿托品滴眼液,引发关注。因对青少年近视具有缓解作用,低浓度阿托品滴眼液被不少家长称为“近视神药”。由于担心买不到,不少近视儿童家长随即开启了囤货模式。

互联网医院销售阿托品滴眼液之所以引发争议,在于该药物尚未在国内通过严格的临床试验获批上市。基于安全考量,在一些医院以院内制剂的形式,由医生开处方给低龄近视儿童使用。而通过互联网进行销售,可能存在处方审核不严,扩大使用范围,加大随访观察难度的风险,埋下了难以预估的隐患。正因如此,专业人士认为阿托品滴眼液暂停网售,有利于规范使用,凭借处方才能购买阿托品滴眼液,相当于加强了医生的把关作用,有利于监控用药效果,规范管理青少年的近视诊疗流程。

阿托品滴眼液固然对近视有一定缓解作用,但不能逆转近视,而且有一定副作用。治疗近视,药物只是一个方面,最根本的还是要从保持良好的用眼习惯,增加户外活动,减少对电子产品的依赖,让眼睛得到休息等方面入手。

家长固然需要理性看待“近视神药”,但起因“停售”引发的抢购囤药风波,也给监管部门提了个醒。现在,市场上有各种各样所谓控制或者治疗近视的产品,正好戳中家长的焦虑情绪,从而产生病急乱投医的心理。而这些价格高昂却真假难辨的产品,又形成鱼龙混杂的局面,更加剧了家长的焦虑和盲目。相关部门应该及时认领职责,主动开展整治,并提供权威指导信息,这样才不至于让家长抓瞎。

(原载《钱江晚报》)

## 拍黄瓜被罚5000元该拍醒什么

□ 徐汉雄

7月下旬,安徽合肥多个餐馆因未取得冷食类食品经营资质售卖凉菜被罚款。其中,包河区一家门店因无资质在外卖平台上售卖凉拌黄瓜,被处以5000元罚款;庐阳区某餐饮店也因在网上销售凉拌黄瓜被罚款5000元。



相关消息引来网友不解,卖凉菜也要办证?一个拍黄瓜就罚款五千,是不是太重了?7月27日下午,合肥市市场监管局餐饮服务安全监管处处长戴芙蓉在接受当地媒体记者采访时表示,餐饮服务提供者在办理食品经营许可证的时候需要申请经营项目,若制售凉菜需要有冷食类食品制售许可。

可见,餐馆卖凉菜是要办证的,这是有规定的。对此,戴芙蓉也作了解释,因为冷食食品安全风险较高,容易滋生微生物,所以加工的过程控制要求很严。为防止被微生物污染要有专间制作等要求,尽可能减少环境造成的污染。

这一点,有网友表示理解,认为对凉菜加以把关并没有错,因为凉菜的加工制作环节如果不卫生,确实有病从口入的风险。

网友不理解的是,相关规定比较严格,诸如,冷食类制售一般要求要有一个不低于5平方米用于凉菜制作的“专间”,还要有具备二次更衣洗手消毒的设施,专

间内要有独立的空调,要有空气消毒设备等。网友认为,这样的要求一般的小门店可能达不到。事实上,这也是小餐饮店的“罩门”所在。戴芙蓉表示,“现实中很多小型餐饮店往往达不到验收标准。”没有通过验收,就意味着经营许可范围没有冷食类经营项目,如果实际经营中又有凉菜,就会面临被处罚的风险。

2017年,广州市黄埔区一家火锅店因售卖“拍黄瓜”凉菜,被没收21天赚得的139元,同时被通知行政处罚1万元,就引发网友热议。黄埔区食品药品监督管理局就此回应称,处罚额度并非等同于销售金额的大小,处罚是依法依规进行。因为该火锅店《食品经营许可证》的备注项目中,并不包含从事凉菜加工销售,有可能存在食品安全隐患,处罚是为了保障食品安全。

可见,违规经营凉菜被罚,是有先例的,并非新戏码。有网友说,拍黄瓜还上了热搜,真是拍案惊奇。说奇也不

奇,管理部门是照章行事。规定也不奇葩,是为了保证食品安全。

现在,拍黄瓜上热搜,该拍醒谁?应该拍醒经营者与管理者。

对经营者来说,既然有规定,只能按规定行事。诸如,若一开始餐饮企业没有冷食项目,可以在制售凉菜前申请经营范围变更,让自己符合标准,如果不符合标准,就不要超范围经营。另一方面,管理部门也要改变以罚代管的思路,对小餐饮店,不妨做好事前服务提醒工作,让经营者按规定行事。小本经营不易,动不动就一罚了之,不是解决问题之道。

戴芙蓉表示,在日常餐饮安全监管中,会遇到很多规模较小餐饮店因不知情等原因出现无冷食制售许可制作凉菜的情况,“我们会根据实际情况采取柔性处理原则,警告并责令改正。”如此“先礼后兵”,当是应有的管理之道。(原载《楚天都市报》)

## 让城市治理“看得见”又“管得了”

□ 崔文佳

“新华东路与西海子西路交叉口西北角,多辆共享单车未停放到线内。”“平台收到,立即安排清理。”类似对话每天都会出现在通州区“文明数治”管理平台上。一个终端采集,一个平台联动,一张地图指挥,一个后台管理,依靠这套指挥系统,基层治理工作效率提高了不少。

大城之治常常存在一个矛盾,就是如何让“发现问题的眼睛”与“解决问题的双手”更好协同起来。传统途径是,检查员“扫街”,发现问题,拍照记录,回到单位集中整理,填好交办通知书,再由相关部门解决处理。全套流程下来,费时费力效率不高。而“文明数治”的优势,一方面体现在便捷沟通,检查员发现问题可以随手

拍下、即时报告、当场定位;一方面体现在缩短链条,后台对接辖区街乡镇和委办局,派单与反馈“一键直达”。某种意义上,这好比一个内部图文版的12345热线,“负担减轻,效率提升”是检查员们的普遍感受。

北京这样的超大型城市,集中于“最后一公里”的小问题很多,“看得见的管不了,管得了的看不见”普遍存在。于广泛分布于各种生活场景中的不文明现象,鼓励随手拍、随时传,流程更简、效率更高,相当于赋予了管理部门一双“千里眼”。同时,向技术要效率,也有助于把人力都用在刀刃上。街道社区等基层单位任务庞杂、责任不小,且往往人手紧张,时常遭遇“小马拉大车”的尴尬。如何降低流程成本、提升工

作效能,成为许多地方都面临的一道必答题。通过“文明数治”等办法尽可能将工作人员从整理图片、报送信息等相对机械繁重的工作中解放出来,省出来的时间与精力,就可以投入到更需要的地方去。

“工欲善其事,必先利其器。”科技变革时代,科技化、智能化标志着城市新的成长坐标。北京是科技创新高地,有能力让“治理”升级为“智理”。随着城市精细化治理走向深入,我们的工具与机制也要与时俱进。坚持效率导向,善用技术手段,把科技力转化为治理力,让更多问题被及时发现、迅速解决,如此,基层治理将更加和谐有序,智慧城市的成色也会越来越足。(原载《北京日报》)