



猪猪侠“18岁”： 手脚变长，勇气依旧

在刚过去的五一档，粤产动画电影《新猪猪侠大电影·超级赛车》在档期内新上映的五部动画片中获得了最高票房。

作为一个诞生了18年的经典IP，猪猪侠大电影自2012年至今已上映了七部大电影，《新猪猪侠大电影·超级赛车》是猪猪侠系列电影的第八部。值得注意的是，这也是猪猪侠大电影首次在片名前加上了一个“新”字。在接受记者专访时，总制片人黄龙和导演钟彧表示，希望猪猪侠能陪伴着小观众一道成长。



猪猪侠和他心爱的座驾。

赛车吧

这不是最难的猪猪侠大电影，却让主创最纠结

这是猪猪侠大电影第一次接触赛车题材。如何跟西方同类动画做得不一样，成了钟彧和他的团队最初思考的问题。他们决定更真实地展现赛车，但这个决定让他们的创作变得格外艰难。

记者：赛车元素在过去不少动画片中都有运用，比如《赛车总动员》系列。《新猪猪侠大电影·超级赛车》在赛车元素的表现上，如何呈现自己的特色？

钟彧：做中国动画的人可能永远避不开一个话题，那就是“避嫌”。因为从题材来看，可能人家早就把能做的都做完了。说实话，在这个问题上，我们曾经很困扰。比如之前做《猪猪侠大电影·海洋日记》的时候，我们就在小豆芽这个角色上纠结很久。但这一次我能很自信地说，我们不会跟别的动画“撞

脸”。因为从底层的设计理念开始，我们就已经进行了突破性的处理。

记者：比如在赛车的设计上，你们是如何处理的？

钟彧：这次无论是在赛车的设计上融入机械学的结构，还是在动画的设计上采用动力学的原理，我们都是想呈现那种实实在在的赛车观感，这一点跟迪士尼动画片里的赛车不同。对于小观众来说，他们或许会觉得，我们电影里的汽车就是他们曾经在生活中见过的。

记者：展现更具真实感的赛车场面，这一点在技术角度上难度大不大？

钟彧：刚开始，整个团队都觉得汽车既然很接近真实生活，理论上应该不会太难，但后来我们发现，这恰恰会带来更大的挑战。它不像《猪猪侠大电影·海洋

日记》，因为并不是所有人都真实地感受过水下世界，所以我们可以尽情去做一些好玩的创意，也很容易出效果。

记者：具体来说，你们遇到的最大技术难题是什么？

钟彧：我们的特效原本是按照真实的物理学逻辑去设计的。但问题来了，动画并不是真实世界，它通常是更夸张的。比如说，汽车的加速会更快，它喷出的烟尘也会更多，所以我们需要进行很多参数上的修改。总体而言，这或许不是技术上最难的一部猪猪侠电影，但绝对是有史以来最让我们创作团队纠结的一部。在整个过程中我们需要在各种情况下，快速地进行各种决断和取舍，好让画面效果更好地服务于故事，同时还能让观众觉得还不错。

长大了

猪猪侠一直在陪观众成长，但他没有固定年龄

导演钟彧表示，赛车题材的“速度感”，正好吻合猪猪侠大电影想要表现的“超越极限”的主题。为了让角色更符合赛车手的身份，他们在尽可能保留猪猪侠特质的情况下对其外形进行了调整，例如让猪猪侠的手脚变长。钟彧说，他们希望猪猪侠能陪伴着小观众们一起成长。

记者：据说猪猪侠的形象也为了适应赛车题材进行了一定的调整？

钟彧：对，这次猪猪侠的身材比例有所调整，动作设计也会呈现比过去更丰富的视觉语言。简单来说，过去“1.5头身”的猪猪侠手短脚短，是开不了赛车的；所以这次我们会让他的手脚更加伸展，同时在造型上还引入了赛车的头盔。在这个基础上，猪猪侠的动作表现会更有张力，我们的动画师也能有更大的发挥空间。

记者：这次猪猪侠的动作表演会有什么特别的突破？

钟彧：猪猪侠过去的动作风格就是活泼、动感、夸张的，这次手脚拉长之后，在动作上肯定有加成效果。我们还融入了电视动画《猪猪侠之超星五灵

侠》的元素，包括武术。比如猪猪侠刚开始不会开车，踩刹车的时候太着急，一招“大力金刚腿”就把刹车踩烂了。

记者：手脚拉长之后，觉得猪猪侠好像长大了一点。在你们看来，猪猪侠现在的年龄是多大？

钟彧：猪猪侠大电影目前已经来到第八部，猪猪侠确实是随着小观众一起成长的，这也是我们对角色一直以来的期待。但在我们心目中，猪猪侠并没有一个确定的年龄。就像哆啦A梦一样，你觉得他应该是几岁？每个人心中都有一个属于自己的猪猪侠，一个属于自己的孩子。

记者：在主题上，这次猪猪侠给小观众带来的是怎样的成长理念？

钟彧：这次我们传递的是一个超越极限的主题。不光是给小观众，对成人观众来说也是如此，我们希望他们从这个故事里学到如何调整自己的舒适圈，如何不畏困难地去做自己真正想做的事情。具体到故事里，赛车是不能超越重力的，那如何超越极限？大家会看到猪猪侠的赛车会在贴地而行的过程中真的飞出去。

记者：猪猪侠诞生已经18年了，超越自我是不是也是主创的理想？

钟彧：确实，我们团队是一群很有创作激情的人，我们做每一部大电影都希望有一些突破。这一次不光是影片本身的突破，我们更希望通过这部电影，达到我们整个团队的一次突破。事实上，因为赛车主题的选择，我们这次既是主动突破，也是“被逼”突破，感觉自己自己找了一个大难题。

记者：猪猪侠系列一直以来都更注重趣味性，你们希望它对小朋友有什么教育意义吗？

钟彧：一直以来，我们更多还是把猪猪侠当成一个动作喜剧类的英雄类型片去创作。我们不想说什么教育意义，但确实希望观众能从每一部里有所收获。比如第六部《猪猪侠大电影·恐龙日记》，我们传递的是要有面对艰难困境的勇气；第七部《猪猪侠大电影·海洋日记》，我们传递的是追寻希望不放弃的精神；再到这一部《新猪猪侠大电影·超级赛车》，我们想说的是，比赛没有输赢，你只要在这个过程中超越自己就好。

走出去

中国动画人做有创意的内容，全球观众都喜欢

2021年上映的《猪猪侠大电影·恐龙日记》刷新了中国影史五一档动画片单日票房纪录、中国影史五一档动画片票房纪录。《新猪猪侠大电影·超级赛车》也在五一档上映，总制片人黄龙透露：从此猪猪侠大电影将固定在五一档。此外，《猪猪侠大电影·海洋日记》近日在韩国取得了票房好成绩，这坚定了黄龙今后继续用动画向海外讲述中国故事的决心。

记者：我发现这是第一次，猪猪侠大电影的片名前面加了一个“新”字，这是意味着这个系列要走进一个新阶段吗？

黄龙：片名变成“新猪猪侠”，一大原因是电影是在今年问世的。我们最近的三部电影都经历了疫情，包括《新猪猪侠大电影·超级赛车》也是在疫情中做完的，但它上映的时候很多事情都不一样了，所以我们想用片名来纪念一个新的开始。

另一个原因则是猪猪侠今年刚好“18岁”——当然，是一个现实时间轴上的“18岁”。这一次，他恰好以一个新的面貌跟大家见面。对了，从这一部开始，我们会把猪猪侠大电影的上映日期固定在五一档。

记者：你们会在猪猪侠的人设上作出变化吗？

黄龙：在内容上，我们依然会保持猪猪侠原本的特色——他是我们的国民小英雄。这么多年来，猪猪侠始终是一个聪明、勇敢、有力气的形象，但我们还是希望它能给大家带来一点新的感觉，包括体态上的变化和题材上的变化。希望以后的五一档，大家都能感受到猪猪侠带来的新鲜感。

记者：最近《猪猪侠大电影·海洋日记》登上了韩国票房榜前十名。你们是否研究过亚洲观众对于动画片的共同口味？

黄龙：《猪猪侠大电影·海洋日记》能在韩国进入票房前十名，其实有点出乎我们的意料。过去猪猪侠有很多部大电影在韩国上过院线，但这是卖得最好的一部。《猪猪侠大电影·海洋日记》是以中国南海为背景的一个故事，它能走向国门，向全球去输出内容，我觉得非常有意义。

记者：你们在设计内容的时候，有针对某个领域的观众进行创作吗？

黄龙：我们并没有很刻意地针对海外观众设计相应的内容。事实上，我们发现只要中国的动画人做自己有想法、有创意的内容，全球观众都会喜欢。在《猪猪侠大电影·海洋日记》中，我们没有很刻意强调什么，但大家看到故事就会自然而然地接受这就是中国的南海。这部电影的成绩让我们觉得很欣慰，今后我们还会努力做内容。

记者：猪猪侠现在已经是一个18年的IP了，如何让IP常青的经验，你们总结过吗？

黄龙：根据时代的变化不断进步吧。最早的猪猪侠，人设是比较“萌贱”的，但现在的猪猪侠很少出现“过度”的表演，我们更多是靠正向的输出和情节的变化吸引观众。我觉得我们的审美在不断进步，正因为这样，从当年很少有竞争，到今天竞争对手越来越多，猪猪侠依然能在市场上占有一席之地。（据《羊城晚报》消息）



悬浮于空中的赛车之城全景。



两辆赛车冲过终点线。