

奔腾的都市 蝶变的传媒 沈水之阳 向新行

□ 本报记者 傅五七 姜月平

东北振兴“跳高队”正奋起

牢记习近平总书记的殷殷嘱托,沈阳担负起东北振兴的“跳高队”,正奋起而上,实施全面振兴新突破三年行动。

一下飞机,大会会务车特斯拉 Model 系列有序零碳接站,司机特意让我们感受百公里加速 2.1 秒的“推背感”。极速、心跳与尖叫,令人对现代科技融入新沈阳有了“初体验”。

锚定“振兴新突破 奋勇当先锋”的新沈阳,带给我们惊喜连连——

奋力奔跑的沈阳,GDP 增速连续 5 个季度高于全国平均水平。

今年上半年,沈阳地区生产总值、一般公共预算收入、规上工业增加值三项指标增速,在 15 个副省级城市中,均由去年同期的 10 名之后跃升至前 3 名。

华晨宝马新动力总成、亿纬锂能储能与动力电池、中宏锂电池负极材料等百亿级产业项目开工建设,新签约、新落地亿元以上项目快速增长,沈阳成为宝马集团在全球最大的生产基地,“山海关不住、投资到沈阳”局面正在形成。

沈阳上半年接待游客近 6000 万人次,实现旅游收入增长 68%,社会消费品零售额增长 8%,占全省比重 40%。

打造汽车、航空航天、IC 装备等 8 大重点产业链,沈阳上半年规模总量突破 4000 亿元,增长 14.2%。

“沈阳制造”体现中国速度、中国水平,盾构机大型轴承、特变电特高压套管、大中型燃气轮机等一批“卡脖子”技术和“大国重器”取得新突破。

沈阳现代化都市圈是东北地区第 1 个国家级现代化都市圈,正全力打造国家新型工业化示范区、东北振兴重要增长极。

► 幸福社区贴心的便民服务引起参会媒体关注。



“天空之舞”点燃沈阳法库国际飞行大会。



8月22日至25日,中国报业新媒体(客户端)发展大会暨百家媒体沈阳行活动在有“共和国长子”美誉的辽宁省沈阳市举行。一个个媒体深度融合的成功案例激荡脑力,振聋发聩;一处处精心安排的调研参访令人颠覆想象,大开眼界……全国媒体融合发展的新探索、新气象,东北老工业基地绽放的新面貌、新活力,带给全国 165 家报业传媒的社长、总编、主任以欣喜,以震撼。

客户端沙龙 报业媒体深度融合十年：经验与挑战

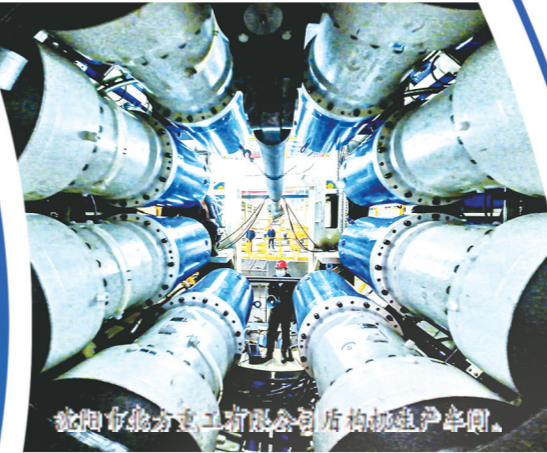


新时代 新媒体 新发展

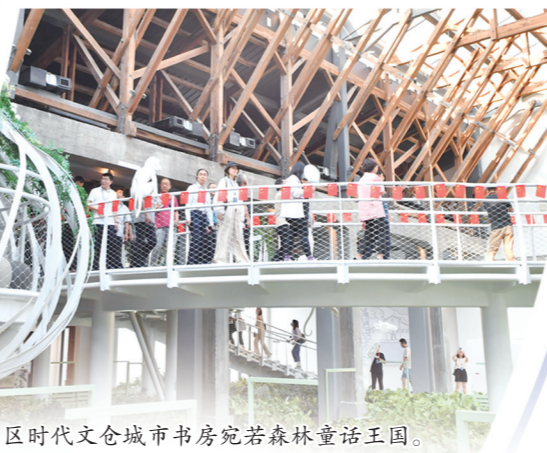
北京中传和东森传媒集团总裁傅五七、姜月平。



沈飞集团铸造国之重器的航空史展馆。



沈阳市北方重工股份有限公司的机床生产车间。



沈阳市大东区时代文仓城市书房宛若森林童话王国。

从“人口磁吸”到“我心向往”

8月25日晚,一年一度的沈阳旗袍文化节举办了今年最后一场精彩纷呈的“走秀”。牡丹区的梦想追求,沈飞集团的国之重器,通用北盛的智造追寻,老北市传统与现代的写意重生……调研参访的一个个城市闪光点,令全国媒体对“沈水之阳 我心向往”有了最直观的感受。

白天,沈阳故宫、清昭陵、张氏帅府等人文景点游人如织;入夜,中街、东北国际美食街、太原街等夜市,数不胜数的餐饮小吃,遍布街市的洗浴中心等热闹登场,人潮涌动。刘老根大舞台零点门票线上抢购,500-800 元的六七百张门票,几十秒就售罄,十分火爆。

一座城市有没有吸引力,人口流入或流出是一个公认的指标。最具幸福感的沈阳,全力打造现代化、生态化、国际化大都市,成为东北地区吸引最多外来人口的城市,幸福都市的塑造用心竭力、水到渠成。在沈阳市大东区的时代文

仓,退役的热电厂被改造成一个拥有五百多个各式座位、面积达五千余平米的阅读、交流、休闲文化空间,收藏《四库全书》等数万册图书的城市书房宛若绿树掩映的童话王国。沈阳市大东区文旅局局长佟彦慧笑言:“市民都爱到这儿读书,累了睡个觉的都有!”

义务教育优质资源覆盖率保持 100%、“一刻钟社区养老服务圈”全面形成,空气质量改善幅度在副省级城市中排名第一,初步实现“推窗见绿、出门见景”、建设“百馆之城”“书香沈阳”……居民获得感、幸福感和安全感持续提升,去年,沈阳获评全国最具幸福感城市,“沈水之阳 我心向往”的城市之约得到各类人才的热烈响应,今年上半年沈阳吸引高校毕业生来沈留沈 9.6 万人。

传媒的盛会 融合的探索

今年是习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示十周年。和奋力奔跑的新沈阳一样,中国报业传媒融合发展也一直创新不停、奋进不止。大家交流报业转型经验,共谋融合发展新篇。

十年来,全国新媒体飞速发展,融合创新成效显著。在全国报业系统媒体融合发展逐渐走向移动端、算法驱动、智能时代的背景下,本次大会成了充分展示全国报业新媒体(客户端)发展成果、路径选择的一次重要会议。

大会以“新时代 新媒体 新发展”为主题,由中国报业协会、中国晚报工作者协会、中共沈阳市委、沈阳市人民政府主

办,中共沈阳市委宣传部、沈阳日报社承办,中国报业协会全媒体发展研究中心、辽宁省报业协会协办,中国新闻史学会应用新闻传播专业委员会为大会提供学术支持。

城市新媒体影响力“沈阳指数”和中国报业新媒体(客户端)发展大会主旨报告也同时发布,详细分析客户端和城市发布新媒体的影响力、用户行为、行业趋势等内容,旨在为行业内外提供全面、客观、权威的信息参考,来自全国各家媒体的“大咖”,结合各自所在媒体客户端建设情况交流经验、畅谈发展,围绕媒体融合发展、新型主流媒体未来发展方向等话题畅所欲言、各抒己见。

一个国家传媒的融合发展,一座历史名城的转型升级,在这里相得益彰,交会激荡,共同期待冀望更加璀璨的未来!

中欧班列(沈阳)集结中心班列开行数量达百万。

游客在沈阳故宫参观。

沈阳旗袍文化节展“旗袍之都”风采。

□ 图片和部分资料来源:新华社、沈阳日报社

迷人的沈阳城市夜色。

