

找完美爱人 岂能依赖 AI

□ 胡欣红

相亲一事,自古有之,相亲的形式也不断与时俱进。随着生成式AI技术的发展,许多年轻人对使用DeepSeek来进行情感方面的分析表现出了极大的热情。他们热衷于借助DeepSeek测算出自己“最佳伴侣”的画像,或者干脆将DeepSeek当作一位专业的情感分析师,向其提供自己的相关信息,从而获取择偶定位以及婚恋方面的建议。

AI匹配婚恋其实并非什么新生事物,说白了就是升级版“大数据相亲”。几年前,就有婚恋交友节目通过分析男女嘉宾个人微博、浏览的网页、喜欢的电影等网络足迹,来分析其恋爱观、婚姻观、性格习惯等,基于此对男女嘉宾进行匹配。一些基于大数据的婚恋App也纷纷上线。据调查显示,70.9%的受访者看好大数据在青年相亲交友领域的应用,

77.9%的受访者有兴趣使用大数据婚恋交友平台。

相比于之前的婚恋App,AI“恋爱军师”的数据分析能力可能更加出色,它能够处理海量的数据,包括用户的兴趣爱好、性格特点、生活习惯等多方面信息。AI能够根据用户的个人偏好和需求,通过复杂的算法和模型,量身定制匹配方案,为用户提供高度精准的潜在伴侣建议。

但AI“恋爱军师”存在诸多弊病。在个人信息经常被泄露、信息安全形势依然严峻的情形下,采集用户数据的真实性和安全性本身就是一个重大隐患。而且,任何一个AI大模型都依赖于它输入的数据,而这些数据的维度是有限的。就如同生活中的诸多细节,是目前的数据无法采集到的。一旦数据失实,差之毫厘难

免谬以千里,导致采错数据嫁错郎。即便数据真实充分,诸如气质、情感、价值观等感性的东西也无法量化测量,过于依赖相信大数据的作用,很可能会错失真正的意中人。

借用DeepSeek等AI工具进行恋爱分析,也只能起辅助作用,但我们也不能过分夸大其作用或将其视为唯一的依赖。AI匹配婚恋再怎么数据化,终究是根据既有事实理性分析后的结果,可是相恋、相爱偏偏又充满了偶然性、主观性,很多时候没有那么多的道理、逻辑可言。

总而言之,在使用这些AI工具时,我们应该保持理性思考和审慎态度,把AI当作一个思考的辅助者。要想寻找完美伴侣,还是需要个体的努力,需要面对面的深入交流,这样才能增加共振的可能。

(原载《钱江晚报》)

开好“银发号”旅游列车

□ 刘硕

近日,商务部等9家单位发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,围绕增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境4个方面,提出了多项具体措施。

“莫道桑榆晚,为霞尚满天”,这句常用来形容老年人精神状态的诗句,套用在银发经济上也很“适配”。近年来,旅游列车持续发展,服务质量不断提升,不少银发游客加入到列车旅行的队伍中来。数据预测,随着我国老龄化程度的持续加深,老年群体的扩大和文旅消费需求的进一步释放,“十四五”末,我国老年旅游收入有望超过万亿元。在此背景下,银发旅游列车顺应社会发展、迎合老年人消费需求,在创新服务供给、增进老年人福祉、促进服务消费等方面有着诸多积极意义。

如何让银发旅游列车行稳致远?从“老”出发是核心关键。

要让硬件更适老。诚然,银发旅游列车面向全年龄层旅客,但面对日益增多的老年乘客,在基础设施建设上把适老化设备“配齐”,很重要。聚焦银发旅游列车,字体大一点、扶手多一些……对灯光、扶手、座椅、厕所等列车基础设施进行针对性的升级改造,提高旅游列车对老年旅客的包容性,使列车真正适合老年人、便利老年人,让银发游客在旅途中更舒心,也能让家属更放心。

要让“软件”更宜老。现在的铁路列车,服务“上新”不断。外卖送餐、非遗表演、年货大集……“铁路+”的多元跨界,将诸多活动“搬”进车厢,成就了“行在路上”的丰富体验。当车厢成为新的消费场域,银发旅游列车更是有为可为——与当地知名餐饮及老字号企业加强合作,让特色美食、老字号产品上列车,丰富餐饮服务供给;与住宿、租车等居民生活服务做好衔接,打造吃住行一条龙银发旅游链。在拓宽消费场景的同时,也要做好银发出行的服务保障工作。比如,提升列车组工作人员的应急反应能力,对老年人常见的突发状况进行针对性培训;再如,依托银发旅游列车加强反诈、科普宣传等,让更多老年人轻装上车、踏实出门。

(原载《广州日报》)

生命通道不容杂物添堵

□ 李雷

“你们不用管,我肯定没事儿,出了事儿,我负责。”据《北京晚报》报道,北京某居民小区的马大爷在室内和阳台堆满杂物,每当物业和社区工作人员上门帮忙清理时,马大爷总是满不在乎。不料,2月10日下午,马大爷家发生火灾,由于杂物堵塞了逃生通道,马大爷不幸离世。调查初步认定,火灾系老人使用角磨机切割物品产生的火星引燃周边可燃杂物所致,可燃杂物正是老人平时拾荒所囤积的大量废品。

不少老人不舍得扔东西,家中杂物越堆越多;还有的老人像马大爷一样,日常捡拾废物回家。楼道里堆放杂物的现象更是普遍存在,不少居民习惯性地将在楼道公共空间当“私人储物间”。像马大爷一样心

存侥幸的居民也不在少数。面对物业和社区工作人员的好言相劝,有人闭门不见;有人“打哈哈”,当着社区人员的面说马上清理,扭过脸则照堆不误;更有甚者直接开怼:“难道为了消防,就让业主365天都不方便吗?”

囤积废品可能“废”掉生命通道,真不是危言耸听。2月4日,海淀区一居民楼突发火灾,燃烧物是公共阳台堆放的杂物;2月9日,昌平区某小区发生灾情,造成单元门平台堆积的被褥、衣物等过火烧损,所幸无人被困伤亡。因为私家车堵塞消防通道导致消防车无法进入小区的案例,也不时发生。一次次事故,为居民生命安全敲响警钟。

让居民的安全意识战胜侥幸心理

理、不图个人方便“蚕食”逃生通道,需要物业、社区工作人员、消防人员等“磨嘴皮”,更需要监管部门动真格。2020年5月施行的《北京市物业管理条例》明确指出,占用、堵塞、封闭消防通道、疏散通道,或者损坏消防设施,对单位最高可罚5万元,对个人可罚500元;占用、堵塞、封闭其他共用部位,或者损坏其他共用设施设备的,可给予警告,对单位最高罚2万元,对个人最高罚500元。按规定办事,是讲“救命”的大道理。

消防通道被堵,平时看是“没事儿”;一旦出事就性命攸关。咱宁肯花点功夫未焚徙薪,也不能等到火烧眉毛了,再着急上火不是?

(原载《北京晚报》)

为什么老人更信任带货主播

□ 高源

88元的电磁炉、300元的貂皮大衣、800元的三无“旗舰手机”……据媒体报道,部分中老年人沉迷直播间“买买买”,甚至对很多“一眼假”的商品深信不疑。

诚如网友吐槽的,拆开父母的快递盒,时常是“两眼一黑”。一个个商品,不是质量不过关,就是毫无使用价值。更让人捏一把汗的,还是养生“砖家”推销的各类保健品。直播间里夸大其词、“包治百病”,到手后又缺少生产批号、没有生产日期,甚至成分与功效都很难匹配,根本不敢入口。

“你永远猜不到父母看直播买了啥”,虽然这些杂七杂八的东西主打一个便宜,但“无效网购”多了,家

里堆满“留着糟心、扔了浪费”的物件儿,也是不小的损失。稳重靠谱、勤俭节约大半辈子的父母,怎么一进直播间就变得头脑不清了?事实上,相当一部分直播间早就设计好了“请君入瓮”的剧本。比如,一些平台上线“看直播领红包”奖励机制,父母看中积少成多的提现,平台则借机推送广告、直播引流。面向“有闲有钱”的中老年群体,直播间赛道越分越细,从日用百货到文房器玩,从形象管理到养生保健,“总有一款适合你”。加上“不买即错过”“跑单就拉黑”的高密度输出,很多年轻人都“把持不住”,难保父母不会疯狂“剁手”。

面对种种问题,相关部门与平

台当然要守土尽责,但子女也要看到“无效网购”背后的心理需求。曾有媒体搞过调查,超四成受访者直言,相比家人,父母更信任主播。于老人而言,子女忙于工作、疏于陪伴,主播的费心笼络、嘘寒问暖,让他们获得前所未有的社交满足。这个意义上,只有年轻人多跟父母沟通,多讲讲网上的门道,老人获得了足够的关爱,恢复对生活的掌控感,无意义的网购才能少些。

“换位思考、有效帮助”,是处理亲子关系“通关”密码,同样适用于长大的孩子和老去的父母。帮助老人做好数字生活的主人,老有所依、老有所乐,也是社会之福。

(原载《北京日报》)