

让文明之风 点亮假期旅途



随着国庆、中秋假期的到来,出门赏秋成为很多市民的选择。南山公园景区内游人如织,游客们悠闲漫步,不时驻足欣赏美景。游览过程中,大家纷纷自觉遵守景区管理规定,爱护生态环境,不践踏草坪、不破坏花草树木和公共设施,不随意丢弃垃圾,共同维护景区的干净整洁。(本报记者 刘家 摄)

球迷故事

球迷原创助威歌 为家乡球队打call

本报讯(记者 张新红)在赣超九江赛场,无数球迷为家乡球队助威加油。朱新军就是其中一个,他自创歌曲应援九江队,为家乡球队打call,成为绿茵场上一道别样的风景。

人到中年的朱新军,对足球的热爱藏着一段刻进记忆里的“青春印记”。追随着中国足球的这些年,2002年世界杯亚洲区10强赛的盛况,是他永远忘不了的激动时刻。“那时候全中国球迷都盼着国足进世界杯,2002年终于圆梦了!”说起这话时,朱新军的语气里仍满是激动,仿佛当年守在屏幕前的紧张与狂喜还在眼前。为了看球,他熬过无数个深夜,直到国足出线的那晚,他和无数球迷一样,在啤酒与欢呼声中醉倒在喜悦里。

今年赣超联赛开打,朱新军把这份对足球的赤诚,全部投向了家乡球队。“只要是九江队的主场,我一场都没落下!”他说,除了到现场呐喊,他还成了球队的“线上宣传员”——举起手机记录比赛里的精彩瞬间,剪辑成短视频发到抖音等平台,让更多人看到九江队的拼劲。

这位“狂热球迷”还是个音乐创作达人。早在20世纪90年代,朱新军就一头扎进了港台流行音乐的世界。学生时代的他,对音乐课、文艺课格外痴迷,这份热爱成了他逐梦音乐的起点。那时条件有限,他就把广播电台当成“音乐宝库”,忙里偷闲守着收音机,手里攥着复读机,生怕错过一首喜欢的歌——听到中意的旋律,就立刻按下录音键,把歌声存进磁带里,反复播放细细品味。

年轻时,朱新军还试着给广播电台投稿,分享自己对音乐的理解与感悟。没想到,这些文字真的被电台主播注意到,甚至在节目里被念了出来。“当时拿着收音机,听到自己的想法从电波里传出来,心跳都快了好几拍!”这份认可,让朱新军在音乐创作的道路上越走越远。如今几十年过去,他在音乐平台线上发布的原创歌曲已经超过300首,而其中最特别的两首,全都献给了赣超和九江队。

“这两首歌都是流行曲风,词曲唱我一个人全包了,每一句都藏着对球队的心意。”朱新军说,《九江荣光》是他最中意的作品之一——歌里不仅唱着九江足球的历史底蕴,还融入了庐山、长江等城市文化符号,把九江人的体育精神和家乡情怀写进旋律里,成了专属九江队的“战歌”;另一首《九江九江 威震四方》则更“燃”,以九江的山水人文为底色,歌词直白有力,就是要让球迷们能跟着一起唱,把助威声喊得更响。



悠然庐山 诗画九江

YOURANLUSHAN SHIHUAJIUJIANG

九江市社科普及宣传周今日启幕 快来李公堤、大中路“打卡”

本报讯(记者 黄梦如)记者从9月29日举办的2025年九江市社科普及宣传周新闻发布会上获悉,我市将于10月1日至18日开展以“打卡江西非遗 解锁社科新知”为主题的2025年社会科学普及宣传周活动。届时,市县两级将通过线上线下相结合的方式,集中开展93项普及宣传活动,推动优质文化资源下沉基层、服务群众,让社科知识真正走进日常生活、贴近市民需求。

本次宣传周重点打造五大特色板块,其中三项核心活动落地浔阳区,且时间与国庆、中秋“双节”假期重合,方便市民参与体验:由市文广旅局、市社科联主办的“李公堤+灯火非遗庆华诞”传统技艺展示、“大中路+非遗好物消费月”体验及“宴遇九江+非遗长桌宴”美食文化推广

活动,将为市民带来沉浸式非遗盛宴。此外,“非遗专家进高校”讲座、“非遗进社区”体验活动也将陆续开展,扩大社科与非遗传播覆盖面。

与此同时,各县(市、区)也将结合地方文化特色,同步开展丰富多彩的活动:濂溪区在市文化艺术中心举办庆“双节”合唱音乐会,用歌声传递节日祝福;修水县推出赣西北花灯艺术节暨国家非遗“全丰花灯”第三届艺术节,并开展“非遗‘下苏州’·文脉润白岭”——白岭镇社科普及宣传周文艺汇演,展现非遗传承活力;瑞昌市打造“瑞满金秋丰韵长歌”秋季“村晚”,让群众在欢声笑语中感受乡土文化;德安县开展徐门拳技艺传授及传统武术兵器实物展示,弘扬传统武术文化。

活动信息

“李公堤+灯火非遗庆华诞”传统技艺展示活动:

时间为10月1~8日(每天15时至21时),地点在李公堤,内容包括邀请10个本地非遗美食项目及外省代表项目参展售卖,开展非遗游街表演。

“大中路+非遗好物消费月”体验活动:

时间为10月1~8日(每天15时至21时),地点在大中路历史文化街区,内容为邀请28个非遗项目进行展示展演、互动体验与售卖。

“宴遇九江+非遗长桌宴”美食文化推广活动:

时间为10月7日(15时至21时),地点在大中路历史文化街区,内容涵盖各县(市、区)非遗美食展示、百米长桌宴及非遗巡演。

竞逐 好汉坡 登高 观天下

本报讯(记者 张新红 文/摄)9月27日,匡庐脚下歌声嘹亮、红旗飘扬,第十一期好汉坡欢歌迎华诞主题登山活动如约而至,491名登山爱好者带着对祖国的美好祝愿,竞逐好汉坡,登高观天下。

此次登山活动恰逢国庆来临,主办方为每一名登山爱好者发放了一张国旗贴纸,并设8名国旗手领队,烘托现场气氛。在好汉坡登山起点,漫天的红旗迎风招展,人们在脸部贴上红旗贴纸,一起走到“祖国祝福墙”,写下最



真挚的祝福,有的祝福“祖国繁荣昌盛”,有的留下“祖国生日快乐”,有的写“爱我中华”,有的祈福“国泰民安”……将所有美好心愿刻进匡庐的山水之中。出发前,全体登山爱好者齐声高歌《歌唱祖国》,抒发对祖国母亲的崇高敬意。

出发后,登山爱好者们在享受庐山秋季美丽风景的同时,不忘寻找含有“中国红”元素的红色衣服、国旗、树叶等,与之合影,集齐5种后并配文转发朋友圈、抖音

等平台,领取限额30个的定制冰箱贴。同时,登山爱好者自动组成好汉坡队和望江队,在单程5.7千米和往返11.4千米的赛道上竞逐,为集体荣誉而奋勇攀登。

据悉,此次主题登山活动吸引了141名九江地区之外的登山爱好者参与,占比达28.7%,在年龄分布区中,18岁至45岁的中青年占比达70%,继续成为登山的主力军。另外,在10月29日至11月1日,主办方还将举办首届“重阳登高节”活动。

“缤纷赏秋向九江”活动启动 赏秋景、享折扣,这波秋日福利别错过

本报讯(记者 胡依倩)秋夜微凉,灯火璀璨。9月26日晚,共青城城市青春不夜城化身欢乐的海洋,2025“缤纷赏秋向九江”秋季旅游宣传推广暨共青城开学季系列活动在这里活力启幕。

为进一步展示九江文旅资源、唱响九江文旅品牌、促进九江文旅消费,我市立足秋日文旅消费新趋势、新场景,围绕赏秋观景、田园采摘、文化漫游、品味秋食四大核心内容,推出多彩秋日赏秋景、寻味秋日拾秋实、欢乐秋日趣秋游、静美秋日品秋韵四大秋季文旅产品,拍摄制作秋染浔阳·步步皆画卷、秋实满

枝·摘颗甜进心、秋居静美·偷闲享慢时光、秋趣满程·亲子共寻乐、秋味寻鲜·蟹香醉浔阳五个篇章的秋季精品旅游线路推荐,系统性地呈现了九江秋季旅游的多元魅力。

配套推出的秋季主题文旅活动同样精彩纷呈,包括鄱阳湖国际观鸟季、“欢乐国庆·九江GO”2025中秋国庆灯会活动、九江非遗长桌宴等,将为游客带来深度文化体验。同时,九江文旅还为市民游客准备了“诚意满满的福利”,涵盖景区门票减免、酒店住宿折扣、文旅补贴券、高铁盲盒等,切实降低出行成本,让广大游客朋友实现“轻

松游九江、实惠享秋趣”。

活动现场,共青城城市文旅推介官对本地的秋季旅游产品进行了重点推介,发布“青橙开学季”活动内容,涵盖野生自由舞台、次元乐队磁场、主题游园会、动漫配音大赛等。

“与青春 艺起来”主题音乐会随即上演,将现场气氛推向高潮。从《我和我的祖国》的深情对唱,到《我爱你中国》的磅礴独唱;从《灯火里的中国》的温暖吟诵,到《走向复兴》的热血沸腾……一首首动人旋律接连奏响,歌声、掌声、欢笑声交织,为这个秋夜增添了无限魅力。