

文旅商“三箭齐发” “吸金”超7亿 “双节”古城“出圈”记

□ 高兰 本报记者 孔颖

超90万人次市民游客沉浸式感受千年古城魅力，全区住宿、餐饮、零售等领域消费额突破7亿元——2025年中秋、国庆“双节”期间，浔阳区文旅商“三箭齐发”，以“联动古今，双节同庆”为核心，精心打造灯会、电竞、非遗、音乐市集等多元活动矩阵，成功实现流量向留量、人气向消费的高效转化。

身着古装的游客穿行于“月光轻奢市集”，杂耍展演、非遗手作等特色场景带动即时消费；AR诗词寻宝环节让文化体验“活”起来，游客扫码对诗即可解锁福利。还有浔阳江之夜音乐嘉年华、远洲花海音乐会等主题活动，配套打造小吃、文创、茶饮市集，精心打造的文旅场景实现了“文化体验+消费”的无缝衔接。“我从来没见过假日期间，九江有这么多人！”市民刘潇潇说。

花灯映古韵。每当夜幕降临，李公堤与甘棠公园灯火璀璨，千盏花灯勾勒出千年古城的独特轮廓，成为“双节”期间浔阳区吸引客流的核心载体。数据显示，8天假日期间，李公堤、甘棠公园开展“欢乐国庆·九江GO”2025国庆中秋游园灯会活动吸引超30万人次前来赏灯。

作为浔阳区的传统商业地标，大中路历史文化街区、信华浪井广场、远洲商业广场以“餐饮+零售”联动为核心，成为“双节”期间市民消费“主阵地”。“双节”期间各饰品、便携文创零售摊位，销量较平日增长两倍，成为市民“逛吃购”首选。

大中路历史文化街区非遗百米长桌宴、浪井广场王者荣耀争霸赛、远洲广场烟火市集等系列活动，日均客流超5万人次，8天累计带动餐饮消费超2500万元。与此同时，住宿、餐饮消费同步迎来爆发式增长，星级酒店平均入住率近90%，临江酒店“双节”期间连续多日满房，住宿业消费总额超6500万元。本土餐饮企业俏湘浔在“双节”期间营业额超150万元，同比增长8.8%；龙海鱼坊、麒麟阁等本土特色餐厅翻台率超3次，全区餐饮业总消费超7200万元。

在大中路米市广场PEL运动会快闪现场，滑板体验、迷你篮球等互动项目吸引超2万人次年轻客群参与，通过票根经济发动60余家商户参与，凭门票享受住宿、餐饮、零售折扣及35元商圈霸王餐券，此次活动带动消费超300万元。麻花剧场内，“浔阳杯”全民电竞总决赛激战正酣，“寻平凡竞非凡”主题吸引千余名电竞爱好者到场，直接带动周边餐饮、文创消费增长超70%。

通过“电竞+文旅”融合，浔阳区成功抓住年轻消费群体，18-35岁年轻客群占比达45%，非遗文创、电竞周边等特色品类销售额同比增长108.7%，成为零售消费的重要增长极。

“双节”期间消费热潮的背后，是浔阳区践行“文旅商”融合的深度实践。下一步，浔阳区将持续聚焦消费新场景、新热点、新客群，进一步优化消费供给、完善消费链条，以更丰富的业态、更优质的服务，在消费升级浪潮中焕发更强生机与活力，持续擦亮“浔阳消费”品牌。

为城而战 风雨同舟

□ 本报记者 张勋国 张新红



为城而战 是信念更是情怀

十月的九江，晚风已带秋意。赣超半决赛的终场哨响，拼尽全力的九江队球员泪洒绿茵。那是与决赛仅一步之遥的遗憾，也是热血未竟的不甘。

看台上，球迷久久不愿离去。他们鼓掌，他们高呼，他们铭记——这支球队战斗到底的精神，早已深深刻进这座城市的记忆。九江队与他们共同经历的激情与荣耀，已深深烙进了每个九江球迷心中。

在人群中，年过花甲的江西省足协副主席、九江队领队黄瑞炉，看着“孩子们”止步梦想最近的地方而悄然落泪。他不仅是球队的领路人，更是为江西足球奔走半生的“足球先生”。那一刻，他安慰完球员后，又红着眼眶带着这群“孩子”绕场致谢。

这，就是九江队——一支从不会被失败定义的队伍，一支始终为信仰奔跑的球队。

从盛夏三伏到深秋湖畔，100多个日夜，12场鏖战，每一场比赛都是“为城而战”的生动注脚。

后场核心聂皓天，在对阵南昌队时韧带受伤，却坚持打满全场。他说：“听到家乡父老的呐喊，我绝不能倒下。”

40岁的老将代乐感慨地说道：“我生在九江，长在九江，能为家乡出战，是我这辈子最骄傲的事。”

九江门将晓宇在对赣州队的比赛中多次扑出关键球后，他都向队友们挥臂示意，而他的手套上绣着“浔阳”二字，特别显眼——那是他与这座城市的血脉相连。

……

为城而战，风雨无阻，全力拼搏。九江将士们在赛场上每一次奋力奔跑、每一次顽强防守，都是他们对这座城市最深情的告白。

为城而战，诠释的是永不言弃的体育精神；

为城而战，彰显的是敢于拼搏的城市品格；

为城而战，践行的是矢志不渝的赤子情怀。

正如黄瑞炉所说：“足球是圆的，但我们的情怀是直的。”20余年来，他以“力源”之名持续支持九江

乃至江西足球，将企业家的担当与对足球的热爱融为一体。

这些，都是九江将士对“以球之名，为城而战”最真实的诠释。

赣超联赛 是足球更是生活

赣超联赛不只是一场足球竞技，更是一座连接城市与人的桥梁。它让呐喊有了回响，让归属有了形状。

凡九江之战，主场爆满，客场2000名左右的家乡球迷相随。

若问九江队何以凝聚如此人心，答案就在每一位与他们并肩的九江球迷身上。

8月2日客场对阵鹰潭队，为让九江球迷安心远征，黄瑞炉联系开通了江西铁路史上首趟“球迷专列”，并自掏腰包补贴路费。从此，一连5个客场他都穿上球迷服，与众人同行。火车到站，他第一件事便是擂响战鼓——那一刻，他不是领队，而是与我们同行的兄弟。

那场客战鹰潭的比赛中，老将皮思维对年轻队员说：“看见了吗？这些远道而来的家乡球迷是为我们而来，我们必须拼！”肖子风进球后飞奔至客队看台，手指胸前队徽，向远征军致敬——这成为本届赣超最动人的画面之一。

而7月26日客战景德镇的一幕，更成为赣超经典。

这场比赛大雨倾盆，赛后有球员犹豫：“还谢场吗？”

黄瑞炉斩钉截铁地说：“去！只要看台上还有一个人，我们就必须去，每一场都不能少！”

全队冒雨绕场，向两地球迷致谢。雨水模糊了他们的脸庞，却让胸前的队徽更加闪亮。看台上，两地球迷齐声高呼：“景德镇加油！九江加油！江西加油！”一位九江球迷在社交媒体上写道：“他们浑身湿透谢场的样子，让我明白了什么是‘双向奔赴的爱’。这样的球队，怎能不爱？”

赣超联赛不仅是一场足球盛宴，更让广大市民在为赛事喝彩的同时，增强对城市的认同感与归属感，这正是赣超最动人的魅力所在。

黄瑞炉是这样理解赣超的，他说：“今年可以说是赣超元年。这



“为什么我的眼里常含泪水？因为我对这土地爱得深沉。”这句诗，仿佛为赣超赛场上的九江队而写。他们用奔跑与汗水，让整座城市为足球沸腾，为荣耀呐喊。

是以足球为背景，助力文旅、带动消费、增强市民幸福感的全新赛事，是草根足球，是全民足球！我们要的就是‘人间烟火气，最抚凡人心’的那种感觉。”

这，就是当下的赣超。

赣超联赛，是足球更是生活。

当足球回归民众、赛事融入生活，赣超就不仅仅是竞技，更是赛事超越的最佳诠释。

风雨同舟 是口号更是誓言

半决赛之夜，32375名球迷涌入九江队主场，这又是一个创纪录的观赛数据。

他们不仅来自九江、赣州，还有南昌、景德镇、鹰潭、上饶，甚至湖北黄梅的球迷共赴这场足球之约。

这一夜虽憾负赣州，但九江市融媒体中心平台上，暖流涌动。在外工作的九江姑娘“芳”留言：“球员用热血在球迷心中刻下了闪光的印记，这些瞬间远比结果更动人。”网友“裴”鼓励道：“再战！我们永远是你们的坚强后盾。我们会一直与你们并肩共赴新征程”……

这些话，映照出九江球迷与九江队之间“风雨同舟”的深情。

是的，当九江队员在场上拼搏，他们代表的不仅是自己，更是整座城市的精神风貌。他们用行动证明：足球让一座城市的人民在奋进中更加坚强。

半决赛结束了，但九江队的故事，远未完结。

10月13日，秋雨微凉，正是桂花将香、枫叶欲红的时节。

本周日，是九江队与抚州队争夺赣超季军的第一场。球员们仍在训练场挥汗如雨，因为他们知道：身披九江战袍，就是为城而战的坚持到底；届时，黄瑞炉也将再次穿上蓝色战袍，与球迷一同登上“球迷专列”奔赴下一个客场，再次擂响战鼓，高唱：“九江，加油！”

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”风雨同舟，共同前行——这不只是九江队的信仰，更是整座城市的誓言。

10月19日，抚州见！

让我们共同期待这群“归来的少年”。

● 贷款咨询

● 物流货运

● 教育培训

● 物业招聘

● 商务广场

● 职场招聘

● 生活便民

● 出租转让

分类信息

地址：南湖支路17号

刊登热线

0792-8567868

13979214481

消费维权:12315

供电服务:95598

交通救援:122

电话查询:114

招生培训

宣传推广策划

免费新闻写作通讯员培训

宣传推广策划

小分类 大市场

刊登 13979214481

热线 15170993505

资产招租

扫码看详情

九江市国资监管服务中心

九江国资平台

单位地址：九江市浔阳区十里大道30号

招商咨询电话：0792-8137022 15879235883 15070283667