



“国补”叠加“双11”：智能产品引领消费升级

“小U,小U,打开空调,温度调到27度。”伴随北京某家电卖场销售人员轻柔的语音,多台空调应声启动。该销售人员告诉记者:“这些是自带语音功能的产品,有的还能通过第三方智能音箱控制,实现全屋联动。这类智能产品目前有促销活动,还享受‘国补’,现在买很划算。”

“双11”临近,家电市场提前开展促销活动。记者走访发现,不少商家打造了“双11”活动,拉动消费,智能家电成为热促商品。

智能家电受关注

能听懂方言的智能空调、一键搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣洗鞋机……记者走进北京某家电卖场看到,智能家电占据显眼位置,吸引了众多消费者的目光。

智能家电的火爆,与消费观念的变化紧密相关。年轻人更加注重生活品质和个性化体验,愿为解放双手、提升便捷性的智能家电买单,主打个性、悦己的智能家电受到追捧。

记者走访发现,为抢抓消费旺季,不少家电厂商和销售渠道提前推出优惠活动,有的家电卖场携手品牌工厂,针对刚需、升级、家装三类场景需求,推出不同梯度补贴。今年的补贴比例普遍较高,给消费者带来了更多的优惠。

“我们的补贴政策,不仅针对卖场在售的智能家电产品,还针对消费者的全屋改造需求,比如安装全屋智能中控,让家电和智能设备自动识别屋内温度、湿度,以及自动熄灯和自动断水电气等。”某家电卖场工作人员表示,随着技术的成熟,许多智能家电间的“壁垒”被打通,全屋智能系统的改造也更方便,这种智能化升级深受年轻人喜爱。

中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,从今年下半年消费趋势看,厂商提前启动了促销,加大补贴力度刺激消费,同时,智能产品补贴占比显著提升。



“人工智能技术的快速发展改变了消费市场,推动产品从功能满足向体验升维跃迁,智能音箱、扫地机器人等,从‘科技新奇品’变为‘生活必需品’,市场需求强劲,生成式人工智能产品也广受欢迎,用户规模持续扩大。”洪涛进一步表示,企业要加强人工智能大模型与家电产品的深度融合,提升人机交互自然性、个性化服务精准度和家居生态智能协同能力,打造新场景消费体验。此外,“人工智能+”行动加速推进,支持大模型广泛应用,将促进智能消费生态融合与发展。未来,随着人工智能技术向通用化、平台化、生态化演进,消费场景将更加个性化和沉浸式。

“国补”东风劲吹

为促进消费,国庆前夕,国家发展改革委会同财政部等部门,向地方下达了今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金。至此,全年3000亿元中央资金全部下达。为与第四批国补资金精准对接,线上线下多个电商平台和商超卖场将“双11”大促启动时间提前,衔接第四批国补资金。

记者调查发现,今年“双11”前哨战中,线下卖场针对不同商品推出各式

优惠活动,购买多件商品或参加家装焕新活动有更高折扣,线上电商平台无需凑单即可享立减,国家补贴、商家补贴和平台补贴规则一目了然。

“‘国补’资金与‘双11’大促叠加,推动智能家电产品等销量增长。”洪涛表示,以京东、抖音等平台为例,10月9日启动“双11”活动,通过“以旧换新+补贴”政策组合,推动消费需求释放。

国研新经济研究院创始院长朱克力表示,此次第四批“国补”覆盖智能家电、数码产品等高单品类,降低消费者换新成本,激发潜在需求。“双11”期间,电商平台与补贴政策协同发力,消费者可能集中释放消费意愿。例如,智能空调、扫地机器人等产品,在补贴下更易成为“理性升级”选择。此外,资金注入缓解部分厂商库存压力,加速旧款产品出清,为新品腾出市场空间。“国补”政策持续到年底,还能覆盖“双12”节点,形成“节前补贴预热、节后延续需求”的节奏。

朱克力进一步表示,厂商需从依赖补贴转向技术和服务创新。智能产品市场面临换新需求透支挑战,厂商可优化产品全生命周期管理;同时,针对细分场景开发差异化产品。

(据中国经济网消息)

家居课堂

值得借鉴的多种吊顶设计

近年来,随着现代极简风格的渐渐兴起,吊顶装饰也在不断趋向简单化。越来越多人追求生活和空间的“质感主义”,在家居设计中表现为更轻简的设计细节、更自然的整体融合,华而不实的设计也早已不受推崇。对于正准备装修的业主们,选择哪种吊顶设计能够在实用与美观中取得平衡呢?下面几种吊顶设计值得借鉴一下。

平面吊顶 在这个“重装饰轻硬装”的年代,极简主义的风吹进了千家万户。平面吊顶因无须任何造型和层次,再结合无主灯设计成为了现在比较流行的一种吊顶做法。装饰越多反而越显累赘,很容易造成一种“泰山压顶”的感觉。像平面吊顶这样构造平整,不事雕琢的设计,反而越能凸显出极简的空间魅力。

“双眼皮”吊顶 “双眼皮”吊顶可以说是当下吊顶设计中的顶流了,它不似传统吊顶,是一种模仿双眼皮的结构和美学特征而创造出的吊顶。以石膏板为基础造型,在两层石膏板之间设计出高度差,通过垂直表面形成像双眼皮一样的褶皱,来体现空间层次感。“双眼皮”吊顶由于其特殊结构,隐藏线路、没有灯槽,可以在一定程度上避免落灰,减少日常清洁的频次,相比传统复杂吊顶维护起来更加省心。

回字形、石膏线吊顶 回字形吊顶作为常见的吊顶造型之一,常用龙骨加石膏板的方式,从天花板的周围向内围合,做成四周低中间高的吊顶造型,从而在视觉上形成扩容效果,使房间更有开阔之感。如果觉得平面吊顶略显单调,但又不想装修得过于花哨,也可以尝试一下用简约的石膏线来修饰天花板。这种吊顶大多采用纯白色石膏线在天花板边上勾勒造型,或者以自带造型、花纹的成品石膏线来完成房顶和墙面的完美过渡。最近很流行的法式奶油风以及北欧风,都可以看见其的身影。

网红悬浮吊顶 所谓悬浮吊顶,就是在顶面造型四周留出一定的空间,在视觉上给人一种具有“悬浮”的效果。悬浮吊顶作为无主灯设计的好搭档,通常会以线性灯带、磁吸灯、嵌入式射灯来实现照明效果,营造出很强的氛围感。且悬浮吊顶比普通吊顶更轻盈,可以削弱吊顶本身的笨重感,使空间更加透气、立体、高级,能够轻松满足业主的需求。

(据齐家网消息)

打造贴近心灵的阳台

随着经济和生活环境的改善,人们选择了在阳台上做文章。只要多花点心思,注入一些自然、时尚的装饰元素,你的阳台立刻变得与众不同,真正成为接触阳光、享受生活的特殊空间。

微型花园——充分享受自然

在阳台内侧和扶栏上可搭架种植几株牵牛花、常春藤等植物,或者请设计师设计一个不规则的花坛,花坛壁上铺满黑白相间的鹅卵石,种上荷花或翠竹,一个与世无争的世外桃源就这样诞生了。对于喜欢日式风格的人来说,可以摆放一款小巧的日式石臼,里面放养两条可爱的金鱼,浓浓的田园风便萦绕整个居室,让身处其中的人们感受到自然的生机和活力。

阳台是居室中最接近自然的地方,因此要尽量考虑用自然的材料,避免选用瓷片、条形砖这类人工的、反光的材

料。纯天然的材料则比较容易与室内装修融为一体,用于地面和墙身都很合适。布置这类阳台需要注意做好防水层,以确保排水系统的顺畅,避免积水渗透进居室。另外,花草要选择抗虫性高的物种,种植带与居室要做必要的分隔,以免蚊虫进屋。

休闲茶室——别有一番情趣

对于讲究情趣的人来说,可以在阳台内侧放上小巧的沙发或藤制、铁艺的凳子,或者在整个阳台地面铺上软木的榻榻米,摆放懒人沙发,一个雅致的休闲品茶室就这样产生了。午后,在此闭目养神,窗帘半开,灿烂阳光透过窗帘的缝隙洒在身上,使人全身心放松。

很多人忙碌了一天,晚上才可以在阳台上坐坐,安一盏简易的吸顶灯显然是不够的,选用一些吊灯、地灯、草坪灯、壁灯,甚至可以用活动的防风煤油

灯或蜡烛来达到意想不到的效果,营造一种诗情画意的氛围,看灯影朦胧,品茶香萦绕,许多美好的感情油然而生。

雅致书房——放松心情休息

对两居室的三口之家来说,可能没有专门的居室用来当书房。阳台上光线很足,因此很多人选择把阳台改为书房。在阳光下工作、读书、上网、游戏,都很惬意。这样的设计既可以很好地利用空间,又让很多主人满足了晒太阳的需求,并可放松心情休息一下。

业内人士在此提醒,阳台在设计上大多没有考虑其较大的承重性,因此在阳台上不可堆放过多杂物,千万不能超过它的设计承重标准,防止危险发生。另外,阳台与居室之间的墙体属于配重墙,如果你需要拆掉这堵墙,应预先与小区管理处联系,并得到专业工程师的允许才可实施。(据装一网消息)