



央媒看九江

4月22日,《新华每日电讯》3版刊发稿件《一泓濂溪水,满城茶书香》,报道近年来,濂溪区以“一泓濂溪水 满城茶书香”文化品牌为抓手,将千年积淀的书香与氤氲的茶香深度交融,一步步涵养出这座城市独有的温润气质。

一泓濂溪水,满城茶书香

在江西九江,有一座因“濂溪”而得名的城区,这里既是理学开山鼻祖周敦颐的寄居之地,也是庐山云雾茶的核心产区。近年来,濂溪区以“一泓濂溪水 满城茶书香”文化品牌为抓手,将千年积淀的书香与氤氲的茶香深度交融,一步步涵养出这座城市独有的温润气质。

九江茶市的濂溪茶书阁内,暖意融融的阅读分享会如期举行,书友李女士品着清香的庐山云雾茶,聆听名家解读周敦颐理学,不禁感慨:“以前总觉得读书是一个人的独处,如今伴着茶香与同道共读,文字仿佛有了温度,一个个字符都变得鲜活可感。”

这是濂溪区打造的“茶香阅读”——以书为媒、以茶为伴、以旅为径,让阅读不再局限于案头,而是成为融入日常、触手可及的生活方式。如今,濂溪区图书馆、南山书斋、德化楼茶书厅、城市书吧等特色阅读空间,如珍珠般散落城区各处;5家城市书房、55家农家书屋,更是织起一张全域覆盖的公共文化服务网,让人们在家门口就能静享书香。

全民阅读,重在参与。为迎接4·23世界读书日,营造浓厚的全民阅读氛围,濂溪区精心开展“阅享濂溪,文旅同行”书香打卡活动,面向全社会广泛征集优秀图书,并评选出10名来自各行各业的“濂溪荐书官”,退休教师、外卖小哥、茶农等不同群众,以各自独特的视角分享好书、传递书香,让优质书籍走进千家万户,成功点燃了全城阅读热情。此外,“濂溪讲坛”“乐天讲坛”轮番开讲,从白居易文化到周敦颐理学,一场场特色阅读活动接连上演,让阅读从“独乐乐”变成了“众乐乐”,让群众真正成为文化传播的主角。

书香不仅萦绕城市,更照亮乡村街巷。虞家河乡大桥村的农家书屋里,“德珩之声”不绝于耳,村民们聚在这里诵读红色家书、交流致富经验,书香墨韵在乡野间悄然扎根;乐天胜境长庆阁内,《白居易与九江》主题讲座如期开讲,主讲人引领大家穿越千年时光,探寻历史文脉的深厚力量。从城市书房到农家书屋,濂溪区以全域覆盖、均衡布局的思路,让每一个爱书人都能找到一方静读之地。

一泓濂溪水,流淌千年文脉;满城茶书香,弥漫时代芬芳。濂溪区以接地气、聚人气、有生气的实践,让茶香与书香深度交融,不仅泡出了一杯回味悠长的“文化好茶”,更在全民阅读的浸润中,彰显出一座城市的深厚底蕴、温润温度与美好未来。(新华每日电讯记者 刘婧宇)



共议文明新风 共筑和谐家园

本报讯(记者 程静)为营造崇德向善、邻里互助的良好氛围,4月27日,八里湖新区八里湖街道畔湖社区组织网格员、物业代表、居民代表齐聚一堂,召开道德评议会,以身边事教育身边人,为社区文明新风建设积极建言献策。

评议会上,社区工作人员明确了评议主题与流程,大家围绕助人为乐、敬业奉献、诚实守信、孝老爱亲等方面踊跃发言,讲述身边的暖心故事:有网格员结对帮扶独居老人,细致入微;有居民参与社区志愿服务,默默奉献;有物业人员坚守岗位、履职尽责……一个个真实生动的事例,让现场气氛热烈而温馨。

评议过程中,大家直面社区内存在的文明不文明行为,客观剖析乱扔垃圾、楼道堆物等问题,交流改进建议,提出加强文明宣传引导、细化日常监督举措、开展常态化文明劝导等实用办法,形成了“好事大家夸、陋习大家评”的浓厚氛围。

春日经济升温 绿色消费火热 一季度我市消费市场实现良好开局

本报讯(记者 沈明杰)今年以来,我市积极推动消费品以旧换新等一系列扩内需促消费政策,全市消费市场平稳增长、稳中有进,实现良好开局。据统计,一季度,全市社会消费品零售总额359.04亿元,同比增长4.0%。

民生消费需求稳步释放,为整体消费市场平稳运行筑牢坚实基础。一季度,全市限额以上粮油食品类、饮料类、服装鞋帽针纺织品类、日用品类等基本生活类商品零售额分别增长6.0%、13.5%、21.3%、17.4%,合计拉动限额以上消费品零售额增速3.8个百分点。乡村消费品市场规模持续扩大,内需潜力不断加速释放。按经营单位所在地分,一季度,全市乡村消费品零

售额72.28亿元,同比增长5.1%;全市城镇消费品零售额286.76亿元,同比增长3.8%,乡村市场增速快于城镇。

随着绿色低碳理念深入人心,绿色消费需求持续旺盛。一季度,全市限额以上高能效家电、新能源汽车商品零售额分别增长16.8%、20.3%。居民消费品质稳步提升,消费结构持续向优向好。全市限额以上金银珠宝类、智能家电商品零售额分别增长37.2%、15.0%,较上年全年分别提升46.9个、2.5个百分点。

春节期间我市文体娱乐消费稳步回升,市场活力加快释放。3月份,庐山景区实施免门票政策,吸引省内外游客纷至沓来,景区客

流量大幅回升,带动餐饮、度假等消费需求集中释放,形成“一景带全城”的消费联动效应。一季度,全市住宿业、餐饮业营业额分别增长7.7%、6.6%。商旅文体健消费政策深度融合,带动旅游、运动类商品零售额保持快速增长,限额以上体育和娱乐用品类商品零售额增长17.4%,较上年全年提升4.1个百分点。

新业态新模式不断涌现,持续激发消费新动能。一季度,全市限额以上通过公共网络实现的商品零售额同比增长23.7%,高于全市限额以上商品零售增速19.3个百分点,占限上零售额比重达13.3%,较上年全年提高1.2个百分点。



生态田园美如画

4月25日,都昌县土塘镇,色彩斑斓的田园、错落有致的民居、蜿蜒的河流与远山群峰相映成景,呈现出一幅美丽生态田园画卷。

近年来,都昌县持续推进宜居宜业和美乡村建设,不断完善乡村公共基础设施,着力改善农村人居环境,优化发展富民生态产业,助力农民增收和乡村振兴。(傅建斌 摄)

助力“浔品”走出去 九江市电子商务行业协会启新程

本报讯(记者 陈芳)近日,九江市电子商务行业协会第二届会员大会第一次全体会议在浔召开,会上选举产生了新一届理事会和协会领导班,进行了电子商务发展交流。

搭建政企桥梁、组织直播带货、培育电商人才、推动“浔品出海”……近年来,九江市电子商务行业协会围绕“服务会员、服务行

业、服务政府、服务社会”的宗旨,主动作为、开拓创新,在推动全市电子商务产业高质量发展、助力数字九江建设进程中发挥着桥梁纽带作用。在九江市电子商务行业协会的推动下,我市特色农产品和日用消费品品牌化建设取得显著成效,瑞昌山药、瑞昌黑芝麻、修水宁红茶、庐山云雾茶、彭泽小龙虾

等一批“金字招牌”通过电商大平台走向广阔消费市场,深受消费者好评。

据悉,九江市电子商务行业协会将以此次换届为新起点,优化行业生态,凝聚发展合力,拓宽九江电商的“朋友圈”和“资源网”,让“九江智造”“九江好物”走向全国、走向世界。

“就业之家”精准发力 托起民生稳稳幸福

本报讯(查灵芝 记者 孔颖)就业是民生之本,连着千家万户的烟火气。近段时间以来,我市聚焦“稳就业、保民生、促发展”主线,统筹德安、共青城、湖口、庐山、永修、武宁等多地联动发力,依托“就业之家”服务阵地,打出了一套政策宣传、岗位对接、特色帮扶的“组合拳”,切实筑牢民生保障底线。

政银携手,打通政策落地“最后一公里”。为了解决群众对政策知晓率不高的问题,德安县创新推出“政务+金融”服务模式,联合金融机构将服务窗口前移。工作人员现场宣讲就业创业补贴、创业担保贷款等惠民政策,并手把手教群众使用线上招聘平台。这种“摆摊设点、面对面答疑”的方式,让办事群众能够“随手咨询、即时知晓”。“以前办贷款、咨询政策要跑几个地方,现在在一个大厅里全都能搞

定。”近日,在德安县政务服务中心,前来办事的群众对这里新设的“就业服务摊位”赞不绝口。

精准搭台,架起供需对接“连心桥”。在共青城市,一场热闹非凡的线下专场招聘会吸引了数百名求职者驻足。优质企业云集,岗位多元丰富,不少人在现场就达成了就业意向,实现了“家门口就业”。与此同时,庐山市针对高校毕业生就业服务也在同步进行,专门组织离校未就业高校毕业生开展专场面试座谈,搭建起青年人才与企业精准对接的桥梁;永修县则主动“走出去”,带队进校园招才引智,组织园区重点企业赴高校“抢人”,既破解了企业用工难题,又促进了人才与产业的高效融合。

服务下沉,把岗位送到“田埂上”。“没想到在家门口就能了解到这么好的政策,这宣讲真是讲到了

我们心坎里。”在湖口县的乡镇集市上,一场接地气的就业政策宣讲正在进行。湖口县启动就业政策下乡宣讲活动,工作人员用通俗易懂的语言、务实生动的案例,向村民解读惠民政策。通过推动就业服务覆盖全县乡镇,湖口县真正做到了把岗位信息、扶持政策送到群众家门口,让农村劳动力也能享受到均等化的公共就业服务。

因地制宜,让绿水青山变“幸福靠山”。在武宁县,就业服务与当地旅游资源实现了巧妙融合。立足得天独厚的生态优势,当地创新推出“民宿+就业”模式,开发了一批弹性特色岗位,并开展便捷的岗前培训。这一举措重点帮扶了退捕渔民、留守妇女、陪读家长等群体。他们无需远行,在家门口就能通过从事民宿服务、特产销售等工作实现增收。