



# 九江融媒赋能 助力庐山文旅强势出圈

□ 本报记者 张新红

## 庐山风景区温馨服务被网友传播 “茶饼”叔叔找到了

本报讯(胡晓山 记者 张新红)“五一”假期,庐山风景区游人如织,一段游客随手拍摄的短视频在网络上悄然走红,视频里冒雨为顾客分发茶饼的工作人员,被网友亲切地称作“茶饼”叔叔,他是庐山旅游观光车股份有限公司安全运营部助理罗增光。

5月2日下午5时40分,庐山会议旧址观光车候车点迎来客流高峰,不少游客撑着雨伞,在雨中排队等候上车,旅途的疲惫写在脸上。这时,罗增光和同事们提着装满茶饼、矿泉水、小面包的袋子,走到队伍旁,开始免费为顾客分发食物。雨水打湿了衣袖,罗增光顾不上擦拭,脸上带着温和的笑意,将茶饼和饮用水递到游客手中,不时轻声叮嘱:“雨天路滑,大家慢慢等,先吃点东西垫一垫肚子。”他穿梭在游客中间,不落下任何一个需要照顾的人。

这暖心的一幕,被一名外地游客悄悄用手机记录下来,发布到社交媒体上。视频一经发出,便引来众多网友转发评论。“雨中的茶饼太暖了”“庐山不仅风景美,人更美”“为这样的贴心服务点赞,想去庐山旅游”“这位叔叔太温柔了,必须找到他”……网友们纷纷留言,被这份雨中的温情打动,也自发开启了寻找“茶饼”叔叔的话题。

“当时下雨,游客们排队候车很辛苦,按照公司的服务预案,我们给大家发点吃的喝的,补充下体力,让大家心情能好点。”罗增光有些腼腆,语气平静地说,“能得到游客的认可,我心里很高兴,做这些就是想让来庐山的游客,都能感受到实实在在的温暖。”最后,他还热情地邀请大家常来庐山游玩。

“五一”假期,庐山风景区全力做好游客服务工作,推行延时错峰服务,不仅免费发放食物,还组织了魔术表演、小型演唱会等特色服务,坚守“游客不下山,我们不下班”的承诺,全程守护游客出行。而罗增光和同事们的暖心举动,正是庐山贴心服务的一个缩影,用平凡的举动,为游客的旅途增添了无微不至的关怀与温暖。

## 长江九江段 “五一”客流车流双增长 九江海事多措并举保畅通

本报讯(时伊佳)“五一”假期,作为长江与鄱阳湖交汇的“江湖重地”,长江九江段迎来水上客流高峰。九江海事局立足辖区特点,精准施策,圆满完成水上交通安全服务保障任务,确保了人民群众平安便捷出行。

针对节日期间旅游客流激增的特点,九江海事局对“浔阳江号”游轮、“江湖两色”旅游客船及省际游轮实施全程动态跟踪,让八方来客尽享“江湖两色”壮美风光,畅享安心旅程。其中,重点保障“浔阳江号”安全航行11航次,服务游客1164人次;“江湖两色”游船开航184航次,载客11025人次。

在重点水域,九江海事局加大动态交通组织力度,通过VHF、智管平台短信、电话等多种方式,累计实施船舶点验2837艘次,有效维护通航秩序。

渡运方面,节日期间共上线渡船15艘(含汽渡6艘、客渡9艘),累计开航668航次,渡运旅客34964人次、车辆10989车次。与去年“五一”相比,客运量增长8.52%,车运量增长8.26%,长江九江段水上交通运输和民众出行活力持续恢复。节日期间辖区渡运秩序井然,未发生旅客滞留和安全事故。

九江海事局相关负责人表示,将继续紧盯重点船舶和重点水域,优化监管服务,全力保障长江九江段水上交通安全形势持续稳定。

瑞雪映初心,春风迎客来。2026年元旦、春节、“五一”假期,庐山文旅市场接连迎来爆发式增长。亮眼成绩的背后,既有庐山景区贴心暖心的文旅服务,更离不开九江市融媒体中心全平台立体宣传、记者扎根一线的深度传播,让庐山山水之美、人文之韵、服务之暖传遍全国。

元旦假期,一场瑞雪将庐山装点成冰雪仙境,云端跨年、冰雪嘉年华、跨年音乐节等特色活动轮番上演,迅速点燃游客出游热情。漫天飞雪中,牯岭街心公园歌舞飞扬,营地公园音乐节歌声嘹亮,游客们踏雪赏景、跨年祈福,感受冬日庐山的独特浪漫。“雪中跨年的体验终生难忘,景区免费提供的姜茶、汤圆,让寒冷的冬天格外温暖。”游客赵简捷的话,道出了广大游客的心声。为保障游客出行,景区及时开展铲雪除冰、交通疏导,索道、观光车优化服务流程,增设暖心服务点,用细致周到的保障,换来游客的舒心体验。

新春佳节,庐山热度再攀新高。春节假期累计迎客215.51万人次,同比增长47.52%,名列全国山岳型景区客流榜首,居全国重点景区第八位。全域年味活动、国风NPC巡游、雾凇奇景刷屏出圈,山上山下联动发力。观光车全员在岗、多点循环发车,庐山交通索道优化夜间照明与便民服务,应急帮扶、暖心补给全程在线。河南游客马玉兰称赞:“庐山景色美,人热情、服务好,文化底蕴深厚,值得更多人来打卡。”

“五一”假期风光正好,庐山全域旅游持续升温。5天累计客流达94.38万人次,同比增长6.07%。山上花船泛舟、戏剧快闪、山间市集新意十足,山下秀峰、杏林文化园等特色景点人气爆棚,形成诗意打卡与休闲康养双向走红格局。游客全程换乘顺畅、指引贴心,公安游客代

仁赞叹不已:“各个环节有序引导,旅途轻松又舒心。”

这份火爆人气的背后,有着九江市融媒体中心上下的全力付出。

九江市融媒体中心主要领导亲自部署、指挥调度庐山文旅宣传工作,抽调业务骨干,于2025年12月中旬,组建了由摄像、摄影、文字、视频记者组成的专班队伍,专人负责推进宣传落地。每逢节假日、旅游高峰期等关键节点,主要领导还召集专班召开调度会,逐一梳理宣传重点、对接宣传渠道、细化执行环节,现场协调解决宣传推进中的问题,统筹各类平台资源,精准发力做好庐山文旅宣传,确保宣传工作落地见效。

跨年之夜,庐山山路覆冰、寒风凛冽,室外温度跌至零摄氏度以下,专班记者顶着风雪、踩着薄冰深入景区,蹲守街心公园、音乐节现场等各个点位。记者们不畏严寒,手持设备奔走取景,连续5个多小时全程直播云端跨年之夜,实时记录国风巡游、跨年晚会、烟花绽放的精彩瞬间,用笔尖和镜头捕捉雪情盛景、游客欢声笑语,在风雪中完成采访、拍摄、直播、推送全流程工作,将庐山冰雪跨年的浪漫场景第一时间传遍大江南北。

不只一线深耕,九江市融媒体中心还搭建起全方位、立体化的宣传矩阵,为庐山文旅强势破圈保驾护航。截至4月30日,九江市融媒体中心各平台发布庐山相关文字、图片和视频共2712篇(条),其中客户端/网端724篇(条)、微信公众号651篇(条)、微信视频号610篇(条)、掌中九江509篇(条)、云上九江438篇(条)、九江新闻网318篇(条)、九江发布247篇(条)、九江日报174篇(条)、九江综合广播166篇(条)。中心统筹九江电视台、九江

广播电台、九江日报、浔阳晚报、掌中九江、九江新闻网等全媒体平台,实现传统媒体与新媒体深度联动、线上线下同频共振。一方面,通过纸媒深度报道、电视广播实时播报,及时发布庐山雪情、活动动态、服务信息;另一方面,依托新媒体账号、短视频平台,精准推送爆款内容,元旦期间,庐山相关内容抖音平台整体曝光量突破2500万,直播登上全国榜单第九,美团、携程等平台交易额同比暴涨超600%、700%,让庐山“冬装美景”迅速刷屏网络,吸引大批长线游客奔赴而来。

从元旦冰雪盛宴,到春节年味狂欢,再到“五一”全域旅游,九江市融媒体中心始终全程跟进、深度发力,全程关注庐山文旅特色活动与暖心服务,用一篇篇鲜活稿件、一个个精彩镜头、一场场实时直播,全方位展现庐山魅力。春节期间,聚焦庐山全域年味活动,持续输出优质内容,助力庐山登顶全国山岳型景区客流榜首;“五一”假期,深挖山上焕新文旅体验、山下特色景点亮点,让庐山全域旅游热度稳居全省前列。

“从去年冰雪季宣传到如今四季文旅推广,我们和九江市融媒体中心的合作效果显著,宣传有高度、有广度、有密度,真正把庐山的文旅品牌推向了全国。”庐山文化旅游投资控股集团有限公司副总经理、营销与策划总监刘文华坦言,融媒宣传已成为庐山文旅火爆出圈的重要推力。

从冰雪跨年到新春盛宴,再到春日踏青,庐山以优质文旅供给、温情细致服务打动游客;九江融媒以一线坚守、全矩阵宣发造势引流,助推庐山实现假期客流“三连增”,让千年庐山文旅品牌越擦越亮,在文旅融合高质量发展之路上行稳致远。



## 留学生学戏曲

5月8日,九江学院国际教育学院留学生在瑞昌采茶戏保护中心老师指导下学习采茶戏表演动作。当日,150余名外国留学生参加“四海学子学唱瑞昌采茶戏、沉浸式体验地方戏魅力”戏曲课堂,听老师讲解瑞昌采茶戏历史,体验戏曲妆容服饰,并学习“四功五法”等表演技巧,感受中国传统文化魅力。(魏东升 本报记者 张驰 摄)

● 贷款咨询 ● 物流货运  
● 教育培训 ● 物业广场  
● 商务广场 ● 职场招聘  
● 生活便民 ● 出租转让

# 分类信息

地址:南湖支路17号

刊登热线  
0792-8567868  
13979214481

# 健康咨询

九江市祖传名老中医 张勋友  
健康热线:13647920252

# 小分类 大市场

刊登热线13979214481

- 消费维权:12315
- 供电服务:95598
- 交通救援:122
- 电话查询:114

# 资产招租

九江学院国际教育学院  
九江学院国际教育学院

单位地址:九江市浔阳区十里大道30号 监督电话:0792-8112559  
招商咨询电话:0792-8137022 15879235883 15070283667