



从47万亩茶园到百亿品牌矩阵 看九江茶如何香飘全国

□ 本报记者 程静

一杯庐山云雾，入口鲜爽，仿佛含着匡庐的云雾与山泉；一杯宁红，温润甜醇，像是品着修河的清波与时光。北纬30°的黄金产茶带，赋予九江这片土地得天独厚的生态禀赋，数千年的茶俗文化，则为这杯茶注入了深厚的历史底蕴。

“庐山云雾茶”与“宁红茶”，这“一绿一红”是九江茶核心品牌，也是江西茶产业两张耀眼名片。近年来，九江统筹推进“茶文化、茶产业、茶科技”融合发展，打造出“云雾+宁红+白茶”品牌矩阵，形成抱团出赣的发展合力，让九江茶加速从“地域名品”向“全国品牌”迈进。

产业底盘： 规模与品牌“双跃升”

九江茶“香飘全国”的底气，首先来自扎实的产业底盘。

截至2025年底，九江茶园总面积达47.2万亩，茶叶总产量1.7万吨。全市现有千亩以上标准茶园30个、有机认证茶园4.5万亩，规模以上茶企200余家，其中国家级龙头企业1家、省级23家、市级42家。

比面积更亮眼的是品牌价值。2025年中国茶品牌建设论坛上，庐山云雾茶以93.03亿元的品牌价值高居全国第15位、江西首位；宁红茶以73.11亿元位列全国第41位。修水县、庐山市、武宁县、濂溪区同时上榜“2025年度茶业重点县域”，品牌影响力从区域走向全国。

这组数据，是九江茶从“卖原料”到“卖品牌”转变的见证。市农业农村局总农艺师王四海介绍，九江茶品牌体系日趋完善，形成了“区域公用品牌+县域特色品牌+企业品牌”三级发展架构，“庐山云雾茶”“宁红茶”“都昌白茶”“雷锋尖”等获国家地理标志产品认证，庐山牌、东林雨露、燕山青、雾上春、漫江红等企业品牌在市场竞争中展现出独特魅力。

链式攻坚： 从单打独斗到抱团发展

九江茶能够“香飘全国”，关键在于一套高效运转的“链长制”工作体系。

茶产业被列为九江市农业产业化四大攻坚行动之一，并以“强基础、提品质、扩品类、创品牌、延链条、增效益”为核心目标，建立了“总链长统筹、分链长主抓、多科室合作、专班办协调”的高效机制。市农业农村局党委委员、副局长付仰生说，“链长制”就像一条纽带，将分散的力量拧成了一股绳。

庐山市迅速整合资源，组建了庐山云雾茶产业集团；修水县则高起点规划，建设宁红茶综合性产业园区；瑞昌市、都昌县推进茶园改造和加工线升级……市县联动、政企协同，将过去单打独斗、资源分散的茶企聚拢，形成全域攻坚、抱团发展态势，让九江茶产业全链条被打通。

种业链：自主培育的“庐云1号”“庐云2号”“庐云3号”已通过农业农村部品种登记，近两年免费向茶区提供良种茶苗500多万株，70亩母本园实现自给自足，野生茶种质资源保护同步推进。

加工链：庐山市、修水县等五地新增一批智能化、标准化、清洁化茶叶加工及衍生品生产线，完成庐山云雾茶特级至三级240套实物标准样制作，宁红茶标准体系发布，产品品质实现标准化。

创新链：庐山产区开发茶白酒、茶啤、茶粉等衍生品，修水县利用夏秋茶开发黄茶、黑茶，鼓励企业研发盖茶、新式茶饮等产品，丰富产品品类。

绿丰茶场负责人邹秀源就是产品创新链上的先行者，他将云雾茶的清冽与啤酒的醇厚碰撞，推出云雾茶啤酒，成为年轻人追捧的“中式潮饮”。针对快节奏生活需求，他又推出茶冻干粉，冷水冲泡即享鲜爽茶汤，让健康茶饮融入日常。这些创新产品不仅获得了市场认可，更让千年茶文化以年轻姿态走进大众视野。

三产融合： 一片“叶子”富一方百姓

“香飘全国”不仅要走得远，更要扎得深。在九江，一片小小的茶叶，正通过三产融合筑就富民之路。

走进庐山市海庐茶博园，游客不仅可以采茶制茶，还能住在茶香萦绕

的民宿里，赏茶景、学茶艺。茶博园负责人欧阳国松以种茶卖茶为起点，以1000余亩基地为核心，不仅成立了云雾茶种植专业合作社，还带领村民探索“茶旅融合”的发展新路子。“茶博园背靠庐山五老峰，景色宜人，在这里还能品尝到茶鱼、茶虾、茶排骨等美味菜肴。”游客纷纷点赞茶旅之妙，体验到“茶园变公园、茶区变景区”。

如今，海庐茶博园年均接待游客超5万人次，不仅带旺了人气，还通过“基地+合作社+农户”的模式带动了周边百姓增收。

投资1.2亿元打造的九江茶市升级版，是三产融合发展的另一个缩影。目前，已吸引70余个优质品牌、100多家知名茶企入驻。

“茶叶+”迸发出的乘数效应不止如此。以连续举办了七届的九江(国际)名茶名泉博览会为例，这场以茶为媒的盛会，吸引了国内外爱茶者参与，现场签署茶衍生品开发、茶旅融合等多项合作协议。第八届九江(国际)名茶名泉博览会已于5月7日启幕，本次博览会设置了手工制茶技能大赛、庐山问茶会、茶旅体验等十大活动。吸引国内外茶企、茶商、专家学者齐聚九江，共品九江茶。

一组数据见证了近年来九江茶产业融合发展成效：2025年江西省名优茶评比中，九江斩获10个金奖中的4个；“遇见九江春茶直播季”活动，线上参与超1200万人次，带动网络销售额超500万元；第四届中国红茶大会，通过“线下展销+线上引流”模式，销售茶叶3000多公斤，销售额180万元……

值得期待的是，九江计划通过3~5年攻坚行动，让全市茶园面积稳定在50万亩以上，茶叶总产量提升至2万吨以上，并建立茶园监管体系，为茶企、茶农核发“茶园证”，实现产地、产量、品牌、包装全流程追溯，为“香飘全国”的九江茶系上“品质安全带”。

从庐山之巅到修河之畔，从千年茶俗到百亿品牌矩阵，九江茶正用全链条深耕、品牌聚合、三产相融，把“绿水青山”沏成一杯“金山银山”。茶香过处、日子回甘，这片北纬30°的叶子，未来值得更多期待。

聚焦急难愁盼 守护民生“薪”与“安”

本报讯(记者 孔颖)今年是群众身边不正之风和腐败问题集中整治的攻坚战之年，今年以来，市人社局聚焦拖欠农民工工资、基层卫生健康、养老服务等领域，以“零容忍”的态度和“硬碰硬”的举措，切实增强人民群众的获得感与安全感。

整治要有底气，首先要敢于把隐性问题摆在桌面上。针对社会关注度极高的拖欠农民工工资问题，市人社局开展拉网式排查，重点聚焦欠薪存量、制度落实及移送司法机关执行情况。数据显示，仅今年一季度，全市累计为11.59万人次农民工发放工资17.54亿元，用真金白银兑现了“劳有所得”的承诺。在基层卫生健康领域，针对服务不到位、薪酬管理不规范等痛点，市人社局严格落实“两个允许”政策要求，对全市6000余名基层医疗机构工作人员的绩效工资执行情况进行了全面摸排，为科学规范基层医疗机构绩效工资管理提供了真实可靠的依据，让基层医务人员的待遇保障更加透明。

一直以来，许多民生顽疾往往涉及多部门，单靠一家之力难以根治。为此，市人社局主动跨前一步，变“单兵作战”为“协同攻坚”。在根治欠薪方面，市人社局联合住建、水利、交通等部门，推动政府及国企项目信息全面接入预警平台，实现了信息共享与源头治理。在社保基金安全方面，与民政部门建立了数据比对机制，通过比对养老领域殡葬信息1.4万余条，主动暂停发放了1400余人的养老保险待遇，切实筑牢百姓“养老钱”的安全防线。

为了实现“数据多跑路，群众少跑腿”，市人社局依托农民工工资支付监控预警平台，对在建项目的全流程进行动态监测。截至目前，平台已覆盖在建项目493个，通过实时预警，将欠薪隐患消灭在萌芽状态。同时，社保大数据共享应用平台也在持续发力。该平台已收集养老认证数据160余万人次，通过数据比对实现“静默认证”，大幅提升了社保经办服务的效能与便捷度。

市人社局相关负责人表示，下一步，人社部门将继续压紧压实责任，持续深化“排查、协同、数据、制度”四位一体治理模式，以更高的标准、更实的举措，不断提升治理效能，以实实在在的成效让群众受益。

庐山西海获评黑松露奖 “年度最具投资潜力目的地”

本报讯(记者 陈芳)近日，第十届黑松露奖榜单揭晓，庐山西海凭借8000多座岛屿的浪漫、308平方公里水域的温柔脱颖而出，获评“年度最具投资潜力目的地”。

春季，最美水上高速公路蜿蜒穿湖而过，雨后云海翻涌如浪；夏季，桨板划开碧波，帆船追风而行，摩托艇激起的水花在阳光下闪烁；秋季，易家河金灿灿的柑橘压弯枝头，摘一个剥开，清甜的汁水在舌尖绽放；冬天，富矿温泉氤氲起白色水汽，泡在温热的泉水中，时光便慢了下来。庐山西海拥有大自然最慷慨的馈赠，当地“体育+旅游”的新业态正蓬勃生长，水上运动中心、马术基地、乡村文旅公园相继落地，让这片山水在宁静之外，多了几分活力与可能。

黑松露奖被誉为国内度假领域权威榜单，以“松弛之境”为核心，从资源禀赋、区位优势、人文价值、产业活力、投资价值等多重维度严苛筛选，是文旅投资、品质度假的重要风向标。庐山西海获评黑松露奖“年度最具投资潜力目的地”，印证了其“松弛之境”的独特魅力与投资价值。

九江一中八里湖校区人行天桥即将建成



5月10日，九江市第一中学八里湖校区人行过街天桥工程建设现场，工人正忙着收尾，一座美观又实用的天桥已基本建成。该工程位于一中北门西侧，主桥全长51.4米，宽5.9米，梁端两侧均设人行梯道接地，整体桥型采用工字形。天桥建成投用后，将有效保障学校师生及周边居民的出行安全，缓解周边交通压力，尤其是早晚高峰时段。

(本报记者 刘家 摄)