

“深潜”人生，何以力量无穷

□ 新华社记者 周圆 周以航

今天，全网悼念一位老人：中国共产党优秀党员，中国工程院院士，共和国勋章、国家最高科学技术奖获得者，全国道德模范，中国第一代核潜艇工程总设计师黄旭华，因病医治无效，于2025年2月6日在湖北武汉逝世。

大家为何集体追忆黄旭华？从他的三句话中兴许能窥见答案。

“此生属于祖国，此生无怨无悔。”1958年，黄旭华和一批伙伴挑起开拓我国核潜艇事业的重任。“深潜”三十载，他们隐姓埋名、默默耕耘，铸就深海利剑，实现了毛泽东同志“核

潜艇，一万年也要搞出来”的伟大誓言。他以国为重，矢志报国不言悔。

“花甲痴翁，志探龙宫。惊涛骇浪，乐在其中！”作为核潜艇总设计师，黄旭华不惧危险随艇下潜，开创了世界核潜艇总设计师亲自参加极限深潜试验的先例。他满怀激情，在碧波中写下独属于科研工作者的浪漫。

“我还是走我的独木桥，一生不会动摇。”曾经，许多单位向黄旭华抛出高待遇的橄榄枝，他不为所动。他先后向科研、科普、教育机构捐献自己的奖金逾2000万元，设立“黄旭华科技创新奖励基金”；多次到大中小

学作报告、作科普，宣讲科学家精神。他一生不为功名利禄、不计个人得失，“赫赫而无名”。

我们应该度过怎样的人生？黄旭华用无声、无悔、无畏、无私的一生，给出了答案。在当下这个时代，这样的答案，依然光芒万丈。

精神之光烛照前路。这位中国核潜艇事业的开拓者、将一切献给党和人民的共产党员，与我们永别了。沧海哀鸣，巨鲸破浪。传承他的丹心赤忱，就是最好的缅怀、最高的致敬！致敬黄老，一路走好！

（新华社北京2月7日电）

哪吒“神力”少不了四方合力

□ 辛音

影片《哪吒2》的特效很燃，背后的故事更燃。据报道，全国138家动画公司合力托举，才成就了这部电影震撼的银幕体验和视觉效果。五年间，为《哪吒2》工作过的动画人员超过4000人。

一个哪吒三个帮。主创团队的奇思妙想，若没有同行帮衬，恐怕难以落地。影片中，1900多个特效镜头的高水准呈现，既得益于导演饺子团队的匠心制作，也离不开数百家动画制作公司的全情投入。《姜子牙》联合导演王昕所在公司泥丸星来到成都，攻克制作难题；苏州红鲸影视文化传播有限公司累计共投入160人次鼎力相助；苏州趣豆文化传媒有限公司的七人团队，平均每天工作13至15个小时……一部动画

电影历时五年的制作过程，也是一场中国动漫行业对艺术极致追求的集体征程。

这么多优秀的动画人才，来自不同的城市、不同的团队，因同一个梦想齐聚成都，共绘哪吒。这个梦想，就是踏开中国动漫爆款影片的大门，见证国产动画工业强势崛起。如果说《哪吒1》是“小米加步枪”的胜利，《哪吒2》则是“万龙甲”精神在动画产业的具象化。一部电影，138家公司、4000多名从业者，这组数字就是中国动漫人强大创造力的缩影，强大凝聚力的写照。

138家动画公司的合力托举，比任何特效都要震撼人心；小小哪吒的励志故事，比任何宣传都更鼓舞人心。据报道，《哪吒2》的制作过

程曾寄希望于国际团队帮助完成重点镜头，但效果并不理想。“若前方无路，我便踏出一条路”，哪吒披荆斩棘的个性宣言，也是为中国动漫产业量身定制的热血台词。在面对困难时，中国团队既没有迷信洋品牌，也没有退缩，而是选择“死磕”。一群热爱动画、才华横溢的同行，自发走到一起，以我命由我不由天的精神，创造了属于中国电影的精品，坚定了中国动漫产业甚至电影市场的信心。

以中国文化打底，以中国精神引领，以中国式的团队协作攻坚，这或许就是踏出的那条新路，而合力托举，就是这个故事里最大的“特效”。

（原载《北京晚报》）

带着“行李箱”勇敢出发

□ 邱凌

春节假期结束，各行各业陆续开工。对于许多“打工人”来说，充电器一拔，行李箱一合，便又到了一年离家时。

你的行李箱、后备厢里有什么？刚摊的煎饼、现包的饺子、烟熏的腊肉、蒸好的馒头……可谓天南海北、风味万千，而那些塞到变形的行李箱，已然“满仓”的后排座椅，则蕴藏着中国人统一的情感表达。在父母眼里，远方商业再发达、物产再富饶，又如何抵得过家乡？“句句不提爱，句句全是爱”，满满当当的行李箱、后备厢如同情感容器，提醒我们牵挂的分量，反复拉近乡愁的距离。

年复一年的相似情景恰好说明，无论走得多远、飞得多高，“家”永远是中国人的心之归处。一次又一次的返乡与离开、团圆与分别，也让人渐渐懂得，我们回家的次数，远远少于思念；我们成长的速度，也很难赶上亲人老去。就像网友们感慨的，“父母的老去，通常只是一瞬间”。家人之爱从来无需多少物质报答，多留些时间陪伴他们，哪怕常年身处他乡，抽空多打几通电话、几个视频，学会照顾好自己，或许就是最好的回馈。

团圆的美好总是意犹未尽，这也是为什么，每每回到工作岗位，网上网下总有不少人自嘲患上

“节后综合征”。但换个角度想，每一次短暂停留，正是为了更好出发。过久了快节奏的都市生活，熟悉的乡音、亲切的面庞让人们卸下一身压力；而充满电、续好航、再启程，则成就了更多人的自我价值。正如这几天“开工大吉”的问候声同样此起彼伏，这不仅是一份亲切的寒暄，更是逐梦追梦的鼓舞。打包好亲人沉甸甸的爱，整理好自己奋力拼搏的心，时间定会见证梦想。

一年春节，一场团聚；一次告别，一个开始。向着新一年勇敢出发，期待我们都会成为更好的自己。

（原载《北京日报》）

“分类分层”把关 助微短剧精品化

□ 陈文杰

近日，国家广播电视总局发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》（以下简称《通知》），要求落实“分类分层审核”制度。

“分类分层审核”制度自从去年6月实施以来，微短剧行业生态总体改观显著，有力遏制了野蛮生长、粗放发展态势。比如在政策试行后，备案的微短剧剧名中“总裁”“夫人”等关键词大幅减少，现实题材占比显著上升。然而，微短剧过度商业化导致的内容风险仍十分突出。在逐利投机的心态下，部分平台为争夺流量，内容依旧以制造爽感为主要卖点，一些微短剧虽然名字没有了“总裁”“夫人”等字眼，但剧情还是甜宠霸总那套，题材同质化、内容低俗化、创作低智化等问题依旧存在。为此，有必要进一步细化落实“分类分层审核”制度，其中压实平台责任尤为关键。

一方面，要善用“黑白名单”制度，强化监管与惩戒。比如《通知》强调要落实“白名单”制度，网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧，必须“持证上线”，未持证、未备案的微短剧，平台不得为其引流、推送。这对于“看流量吃饭”的微短剧来说，无疑精准拿捏其“七寸”。而对于那些“不老实”“偷跑上线”的微短剧及平台，要及时踢入“黑名单”、依法处罚，坚决防止“劣币驱逐良币”的挤出效应。

另一方面，要鼓励精品化发展，探索“微短剧+”。去年国家广播电视总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划，让不少地方“借剧出圈”，微短剧由此走上文旅赛道。而今年，沿着文旅创作的思路展开，“微短剧+”有了更多想象空间，如“学经典”“来科普”“来学法”“看非遗”等。只要找准选题、讲好故事，拍出精品就不成问题。如《通知》关于加强推优扶持所强调，要加大政策、资金扶持力度，广泛征集遴选微短剧精品项目和作品，引导专业影视机构和人员参与精品制作。这对于创作者和平台而言，是重大机遇，更是积极信号。

说到底，深化“分类分层审核”制度，目的不仅是严格审核，更是为了微短剧的长足发展。只有更多精品力作涌现，行业才能实现良性发展、积微成著。

（原载《广州日报》）

请本版稿件的作者与本报编辑部联系，联系电话：0792-8570222 投稿邮箱：xywbjj@sina.com