



## 去年8大类家电新增10.2万种—— 家电新品种，你用过吗？

逛逛家电市场，你是否发现新技术、新功能、新场景更多了？国家市场监督管理总局对登记使用商品条码的消费品数据监测显示，2024年冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具和吸油烟机这8类家电产品数量增长突出，共新增10.2万种。

家电品种持续上新的背后，既是消费需求日益多元化、智能化的体现，也是家电企业拼实力、拼创新的成果。



### 绿色化、智能化、个性化成为新趋势

近期，小米新一代洗衣机“米家双区洗双烘洗衣机”成了网红产品。这款洗衣机特别之处在于，在不改变传统洗衣机外观尺寸的前提下，增加了内衣专筒，实现双筒同洗同烘。不少消费者表示，家里没有地方装多个洗衣机但又希望能将内外衣分开洗，小米这款洗衣机精准解决了这个痛点。

不仅是洗衣机，冰箱也玩出了新花样。聚焦各类场景及用途，既有可以安装在浴室的美妆冰箱，恒温恒湿用来存储护肤品、美妆产品，也有集成冷藏、充电、储存、照明、音箱等功能的便携式冰箱，随着厨房整体定制的推广，超薄零嵌入的冰箱也越来越多。

在家电市场，新技术加速应用，新品

类、新产品不断涌现，绿色化、智能化、个性化成为新趋势。

在一家电器卖场内，“绿色智能”“一级能效”“静音环保”等宣传标语随处可见。“目前门店里一级能效家电产品占比超90%。”卖场的工作人员说，“我们卖场专门设立了节能减排家电专区，有智能变频空调、无氟环保型冰箱、静音节水型洗衣机等，吸引了大量消费者前来咨询和购买。”

绿色化已经成为家电领域的换新方向。海尔博观冰箱新的变频技术，相比传统冰箱制冷速度快4倍，产品节能15%；长虹空调新品的能效比高达5.0，比普通一级能效每天可节省4.7度电……绿色家电的品类越来越多，功能越来越丰富。

智能化家电走俏，更多“懒人”家电

新品涌入市场。随着国内居民物质生活水平提升和生活节奏加快，消费者希望通过家电解放双手，拥有更多“宅家”休闲时间。从全自动洗碗机、智能炒菜机到语音控制的智能音箱、扫拖一体机器人，各种创新产品抓住了消费者的目光。

对年轻消费者来说，个性化产品更具吸引力。商家瞄准细分市场，推出具备特定功能、精准契合用户个性化需求的家电产品。

“家电市场上，家电产品不断向个性化定制和智能化方向发展。在这一消费趋势的推动下，家电企业纷纷推出创新产品，以满足消费者日益变化的需求。”中国社科院工业经济研究所副研究员黄娅娜表示。

### 更好满足不断升级的消费需求

家电为何会持续涌现新品？

政策引领是重要方面。早在2016年，国务院办公厅就发布《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》，提出消费品工业要增品种、提品质、创品牌。2022年发布的《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》明确，要推出更多创新产品顺应消费升级趋势，以优质供给助力消费升级。消费品工业“三品”战略实施以来，企业下功夫“增品种”，在产品开发、外观设计、产品包装、市场营销等方面加强创新，积极开展个性化定制、柔性化生产，消费品种类不断细化和丰富。

去年3月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，全国各地纷纷响应，推出了力度空前的家电以旧换新补贴政策。这些政策不仅为消费者提供了实质性的经济激励，也有效激发了市场活力，促进了家电消费的新一轮增长。消费者在享受到政策红利的同时，也对家电产品的更新换代产生了更大的兴趣和需求，从而推动了整个家电行业的健康发展和持续创新。

供给创新，是为了更好满足不断升级的消费需求。

黄娅娜分析，随着智能家电的普及，消费者对家电智能化水平要求越来越高。从语音控制、远程控制到场景设

置，消费者不仅要求这些家电产品能够提高家庭生活的效率，还产生了提升舒适性、安全性等需求。同时，随着健康意识的增强，消费者对家电产品的健康舒适性需求日益增长。

除了产品功能，家居美学成为家电设计的重要考量因素，嵌入式冰箱、中央空调等产品因其与家居环境的和谐融合而受到消费者青睐。个性化定制需求的兴起，也为家电市场注入了新活力。从专为内衣设计的洗衣机到针对母婴需求定制的小家电，这些产品不仅满足了特定用户群体的特定需求，也展现了家电行业对消费者个性化需求的积极响应。

### 中国已成为全球家电主要生产国

中国已成为全球家电的主要生产国。黄娅娜表示，从技术创新、产品设计到品牌建设，中国家电产业均展现出了卓越的实力。线上与线下的融合也在不断深化，为消费者提供了更便捷和丰富的购物体验。

黄娅娜认为，展望未来，进一步激发家电市场活力的策略主要集中在两个方面：通过以旧换新政策来激活国内的家电置换需求。从国内市场来看，专

家分析，当前中国家电行业已经从单纯的“增量时代”进入了“增量和存量并重时代”，激活庞大存量市场将带来更多的商业空间和发展机遇，推动从“无”到“有”的消费需求向从“有”到“优”的全面升级释放。“未来的市场策略将更多聚焦于在既定市场下推动以旧换新，尤其是那些具备新功能的智能家电，仍有巨大的市场潜力等待挖掘。”黄娅娜说。

积极开拓国际市场，进行全球布局。

黄娅娜表示，中国家电产业孕育了众多家喻户晓的品牌，这些品牌不仅在国内市场占据了较高的份额，更在全球范围内展现出了强大的竞争力。事实上，中国生产的空调、冰箱、洗衣机和电视等大家电，全球市场占有率预计超过70%。

随着技术创新、政策支持、需求升级，未来家电市场上将涌现更多新品，为消费者的美好生活提供更多可能。

（据人民网消息）

### 家居课堂

#### 做好设计 卫生间能“去家务化”

众所周知，在装修的过程当中，最花钱的就是厨房和卫生间这两个地方了，“金厨银卫”也是由此得来的。对此，业内专业人士为业主提出几个设计建议，不仅可以减少不必要的花费，还可以减轻平时卫生间的家务量。

**洗漱台悬空** 传统的洗漱台多为用柜腿支撑着的落地式，这就存在让人难打扫的缝隙，久而久之，就变成了一个卫生死角。与此同时，面盆和台面之间的缝隙用玻璃胶封起来后，衔接处特别容易出现发霉、发黑的问题。业内人士建议，在卫生间装修时，优先考虑悬空式洗漱台，底部空着不仅方便业主清洗，也方便智能家居进行清扫。此外，如果业主选择定制的洗漱台，尽量避开台上盆，台上盆是高于台面的，边缘处可能会存在缝隙，施工人员会打上玻璃胶，长此以往玻璃胶会发黄、发黑，因此，优选台下盆。台面和挡水条最好一体化，这样可以避免出现卫生死角。

**排水系统改墙排** 随着科技的进步，如今不少装修师傅都建议业主将地排改成墙排，目的并不仅是挣钱，还因为墙排在拥有超高颜值的同时，更加实用。业内人士提醒业主，若担心后期出现问题无法检修，建议装修前预留一个检修地漏，后期维修就会方便得多。

**淋浴房干湿分离** 有些业主认为自家卫生间的面积不大，没必要做干湿分离的设计，对此业内人士表示，“虽说不做隔断，视觉效果上的确会显得空间大，但难清理也是真的。淋浴区的水会漫到干区的地面，如果通风效果不好，卫生间总会给人一种潮湿的感觉，时间长了还有可能会发霉，不仅清洁麻烦，还影响舒适度。”

**舍挡水条改下沉式** 以前不少家庭都会在浴室的干湿交界处增加挡水条，这种设计容易让老人和小孩绊倒，存在一定的安全隐患。因此，现在卫生间都做“下沉式淋浴房”，主要是将淋浴区的位置下沉2cm左右，并在地面做好一定的坡度，平时洗澡积水很难漫出来。这种设计也避免了老人和孩子磕绊情况的发生，卫生死角少，清洁更容易。

**瓷砖平缝美缝** 可别小瞧了这一操作，卫生间的美缝做得不平整，后期一样容易积累灰尘，遇水后更脏。因此，业主在选购瓷砖时，尽量挑选平整度高的，找那些有经验且技艺精良的装修师傅，铺贴瓷砖或做美缝工艺时，以确保后期地面尽可能平整。这样也有利于业主清洁卫生。

（据装一网消息）