

# 未雨绸缪

## 环卫部门开展防汛应急演练

本报讯(记者 周慧超/文 洪显智/摄)“十里大道出现积水,立即启动响应机制!”4月2日下午3时,随着一声令下,九江玉禾田防汛防汛应急演练在训练场拉开帷幕。60名身着防汛服的环卫工人迅速集结,12辆应急车引擎轰鸣,一场模拟特大暴雨来袭的防汛攻坚战就此打响。

在模拟积水点,抢险队员两人一组接力传递沙袋。工人李师傅弓步弯腰,将30斤重的沙袋精准垒在窨井口,不到10分钟便筑起半米高的临时防水墙。“每个沙袋间隔不超过5厘米,重点封堵医院、学校周边低洼区域。”现场指挥员手持对讲机穿梭巡查。与此同时,4台大功率抽水泵同步启动,直径15厘米的排水管如巨龙吸水,路面积水以肉眼可见速度下降。

模拟暴雨渐歇,20台高压冲洗车、8台扫地车组成联合编队,对受污染路面开展“推磨式”清洗。环卫工王卫霞手持高压水枪,将嵌在砖缝中的淤泥逐处冲刷,“每平方米冲洗不少于3分钟,重点区域还要喷洒消毒液”。不一会儿,演练区域已恢复整洁如初。

据悉,本次演练全面检验“预警一响应一处置一恢复”全链条防汛体系。九江玉禾田公司已储备防汛沙袋、抽水泵相关设备物资,组建了应急队伍,并对辖区易涝点实行“一点一策”管理。暴雨来临之前应急队伍将在第一时间到达现场检查环境状况,对于发生大量积水、雨水倒灌、楼顶排水不畅和大风吹倒、刮断的树木等情况,及时指挥、布置清理工作,保证清理的人员、工具、车辆及时到位,并立即投入工作。暴雨来临时,作业中遇有危险应停止作业,遇夜间降雨并在天亮前停止的情况,路面污物、落叶、淤泥须尽快清理完毕,对淤积严重的个别地段,抽调精干人员在最短时间内清理完毕;白天降雨,雨量较小时,对尘土较多的路段,出动洒水车和保洁员对路面进行冲刷清洗,确保污物和淤泥及时清理,恢复环境卫生水平。在暴风雨后,及时将辖区内受灾情况向上级报告,并组织人员清理暴雨带来的各种垃圾杂物,确保道路、人行道环境卫生质量。



### 悠然庐山诗画九江



## 鄱阳湖畔紫云英盛开

4月1日,鄱阳湖畔的湖口县城山镇团墩村旁的湿地内大片紫云英迎风摇曳,连绵的紫色花海与碧绿的湖水相映成趣,构成一幅绝美的春日画卷。随着近期气温回升,鄱阳湖畔的大片紫云英竞相绽放,宛如铺展的紫色花毯,吸引了众多游客和学校师生前来观赏游玩。(徐会刚 摄)

## 引客入庐

# 庐山迎来香港大型旅行团

本报讯(胡晓山 记者 张新红)为加速推进庐山海外旅游市场开拓,进一步推进“引客入庐、留客驻赣”全球化战略施行,近日,庐山风景区成立江西省首个景区旅游海外推广中心——庐山旅游推广中心。4月1日,庐山旅游推广中心成立后的首个中国香港300余人大型旅行团登临庐山,纵览庐湖光山色,感悟中华大地深厚的人文底蕴与历史风貌。

当天上午,300余人组成的中国香港旅行团乘坐旅游大巴来到庐山北门游客服务中心,在北门广场集体合影打卡。随后,乘坐庐山旅游观光车登上庐山,欣赏北山公路沿途的旖旎春色,尽情

享受“跃上葱茏四百旋”的上山体验。旅游观光车抵达花径景点,游客们一下车便走到如琴湖畔欣赏湖光山色,步入花径石门,观赏曲径通幽处桃花灼灼,踏寻江州司马芳菲留迹处,沉醉于白居易草堂的古朴韵味与诗情画意;步入锦绣谷,体验山间游步道的高低起伏,登顶险峰俯瞰人间烟云重,邂逅山间猕猴感受自然生机与活力;来到仙人洞,领略庐山景区人气旺、秩序良、服务优。“庐山,我们中意你。”游客们兴致高昂地说。

中国香港旅行团此次行程为南昌、上饶望仙谷、景德镇、庐山风景区、庐山西海等地,涵盖赣东

北精品旅游线路。

据悉,3月25日,江西省首个景区旅游海外推广中心——庐山旅游推广中心分别在中国香港和澳门揭牌成立,标志着庐山以港澳为支点,联动东南亚及全球市场,通过文化和创新向世界传递庐山“人文圣山·世界遗产”的独特魅力,围绕“聚焦亚太、拓展欧美、辐射全球”的战略目标,从服务、产品、场景、营销、引客五个方面实施系列措施,搭建引客入庐桥梁,通过不断输出庐山声音,配合线上线下宣传,塑造庐山国际文旅品牌,进一步吸引海外游客来庐山旅游,全方位提升庐山世界级旅游目的地的知名度和影响力。

## 陌上花开

# 四月永修文旅好戏连台

本报讯(李攀攀 胡传丰)芳菲四月,永修文旅活动好戏连台。4月12日、13日,永修县群星演唱会携手半程马拉松赛将接连上演。目前,两项活动均已进入紧张筹备阶段,县城大街小巷弥漫着热烈的期待氛围。

据悉,永修县群星演唱会将于4月12日在该县文体艺术中心激情开唱,汪峰、魏晨、范玮琪、希林娜依·高等知名歌手将带着乐队和舞团登台献艺,阵容堪称豪华。这些歌手风格各异,从摇滚经典到流行金曲,多样化的音乐风格能满足不同年龄段观众的需求。

与此同时,2025江西永修半程马拉松赛将于4月13日清晨在

“中国候鸟小镇”——吴城游客中心鸣枪开跑。赛道途经“最美水上公路”之称的永吴公路、狮子山观鸟点、鄱阳湖生态文明会展中心、吉安会馆、望湖亭等吴城景区和地标。拂着春风,伴着春光,选手纵情奔跑在“最美乡村生态赛道”,既能饱览鄱湖春色,还能感受“世界湿地、候鸟王国、千年古镇、江南大漠”的独特魅力。

“本次赛事规模宏大,参赛人数到达1万人,已通过中国田协A1类赛事认证。”永修县文广旅局局长涂克晓介绍,随着赛事脚步的日益临近,组委会在医疗保障、补给站设置、志愿者服务等方面全面布局,为选手安全和良好体验打下坚实的基础。

“无论是在演唱会现场的激情呐喊,还是跑在赛道上的活力身影,都将成为这座城市独特的风景线。”涂克晓表示,这两项活动的举办,不仅为市民带来音乐和体育盛宴,更是提升城市知名度、促进文化交流的重要契机。

近年来,永修县持续放大“3+N”赛事活动辐射、引流效应,已连续三年成功举办了半程马拉松赛,从三千跑到万人竞速,更多人爱上“永马”,去年高规格举办三场群星演唱会,成功打造“商演永修模式”,促进文旅流量变消费增量,带动全县文旅产业蓬勃发展。

陌上花开,这个四月,让我们相约永修……