

向智向绿向高端， 科技创新赋能家电换新

□ 新华社记者 邹多为

当燃气热水器不再简单制造热水，而是拥有了“补水”“美肤”功效；当非遗旗袍在家就能实现定制化洗涤、熨烫；当人参、虫草、燕窝在冰箱中找到专属环境安心存放……近段时间，更多智能化、绿色化、高端化家电新品悄然亮相，让消费者直呼“被种草”。

在消费品以旧换新政策带动下，我国家电消费市场持续回暖，其中智能产品成为消费者的优选。2024年，我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

记者在采访中发现，享受到科技带来的舒适、便捷与高效后，消费者更加愿意为智能家电买单，市场也更加聚焦消费者实际需求，充分利用人工智能、物联网、大数据、云计算等技术，提供更加智能化、个性化、精品化的产品和服务。

比如，华帝在2025新品发布会上推出的洗碗机，通过升级智能投放技术、过滤器反冲洗技术等实现18套锅碗同洗；松下在2025中国家电及消费电子博览会上发布的挪威海系列冰箱，通过容量革新、空间重构与智能储鲜三重技术突破，有效延长果蔬、肉类、海鲜的保鲜周期……

以旧换新政策在提振家电消费的同时，既能促使更多消费者用上更高质量、更低能耗的产品，也有助于培养数字、绿色等新型消费的习惯和意识。商务部数据显示，2024年全国以旧换新8大类家电中，一级能效产品销售额占比达90%以上，绿色低碳、节能环保消费理念日益深入人心。

今年年初，DeepSeek引发新一轮AI浪潮。众多家电企业纷纷完成了自身大模型与DeepSeek的对接，小到门锁、电吹风、扫地机，大到空调、冰箱、洗衣机，大批搭载AI技术的智能家电上市，深入百姓生活的方方面面。

2025年消费品以旧换新政策加力扩围，家电行业迎来新一轮发展契机。日前，由中国家用电器服务维修协会主办的2025年度“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”启动，AI技术的深度应用成为亮点。

中国家用电器服务维修协会副会长、焕新潮工作组组长赵捷表示，2025年将以高端家电为核心，重点推广搭载AI技术的智能产品，涵盖智能冰箱、自适应空调、AI语音交互厨电等前沿品类。焕新潮工作组将继续支持头部品牌贯彻落实以旧换新补贴、绿色节能消费券等优惠政策，降低高端产品体验门槛，加速智能家居生态普及。

家电以旧换新既是一项经济政策，也是一项惠民举措。商务部流通发展司司长李佳路表示，通过享受补贴优惠、加快创新步伐、改善生活品质，让消费者既“换得起”，更“换得好”，切实提升人民群众的幸福感和获得感。

（据新华社北京4月6日电）

市面显活力 文旅春意浓 ——2025年清明假期盘点

□ 新华社记者 王雨萧 叶昊鸣

人间四月，春和景明。

2025年清明假期，神州大地人潮涌动，文旅市场“春”意盎然，假期消费持续升温……春日里的中国在流动和忙碌中尽显生机，汇聚出一幅活力四射的经济图景。

1 “假日中国”出行出游火热

清明假期第一天，扬州接待游客118万人次，其中瘦西湖景区接待游客突破10万人次；山西省吉县黄河壶口瀑布景区日均接待游客人次过万，假期第二天更是高达1.8万人次，同比增长达32%……

春节过后的首个小长假，全国出行出游热度持续攀升。来自交通运输部的数据显示，清明假期三天，预计全社会跨区域人员流动量约7.9亿人次，日均2.64亿人次，比去年同期增长7.1%。滴滴出行数据显示，假期打车需求同比去年上

涨14%，高峰时期，每分钟叫车需求突破11万单。

今年假期，家在浙江杭州的胡先生选择了拼假出游：2天年假加上3天清明假期，他安排了一家人前往云南腾冲的游玩行程。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出“鼓励带薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假”。“往年清明并不是传统旅游旺季，但今年清明旅游市场却更加活跃。清明节前3天、节后2天机票预订量明显上涨，意味着不少人选择‘年假+清明’的拼假出

行模式。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

在拼假出行等带动下，清明假期出境游热度持续增长。其中，樱花季叠加大阪世博会，日本大阪、东京、京都等地，成为各家平台清明出境游热门预订目的地。

“受大阪世博会的带动，大阪旅游热度持续走高。”春秋旅游副总经理周卫红说，包含世博会门票的大阪6日5晚自由行产品，4月出发班期已售罄。

旅途通达，人畅其行。“假日中国”在流动中彰显生机与活力。

2 “赏花经济”激活文旅新动能

在江苏金湖水上森林公园，100多亩二月兰盛开，吸引了众多游客感受春日浪漫；在河南新乡卫辉市，一条条公路串联起山间美景，游客在花海中感受春意；走进安徽省郎溪县新和村，千亩樱花林迎来一年中的“最美时刻”……

“趁着清明假期带着家人来新和村看樱花，各种文化体验活动也很丰富，还品尝到了当地特色农产品，孩子们玩得特别开心。”来自河北的游客冯女士说。

这个假期，明媚春日带动人们赏花踏青出游热情，“春日经济”热力十足。

在线旅游平台数据显示，清明假期“赏花”相关搜索量比2024

年同期增长2.2倍。在美团旅行平台，露营搜索量同比增长132%；携程数据显示，节前一周，深圳梧桐山、安徽天柱山、四川青城山等景区搜索量环比涨幅超80%。

假日期间，各类新业态催生“赏花+”新玩法。去上海顾村公园樱花岛来一场“夜间赏花”之约，观赏沪上首个沉浸式夜樱花影秀；到江西、四川等地，搭乘直升机体验“空中赏花”的视觉震撼；在河南洛阳，赴一场“汉服+音乐+牡丹”的沉浸式文旅盛宴……

在北京上大学的刘星如专程到天津赏花，她手持一款立体造型的海棠花文创冰淇淋打卡拍

照，“几十元的冰淇淋，价格并不便宜，但确实好看，买的就是氛围感！”

清明假期，随着多地增发“银发列车”、景区加快适老化改造提升等，银发一族春日出游热情高涨。平台数据显示，假期期间老年人酒店订单量同比增长3成，“年轻人+老年人”的“携老游”预订量同比增长近20%。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为，“赏花经济”等“节气+文旅”模式是旅游业创新产品的重要抓手之一，在激活传统文化活力的同时，与各类新业态新模式结合，进一步打破边界，为文旅市场注入新动能。

3 消费市场人气旺活力足

这个清明假期，线下市场人气火热，餐饮、零售等各类消费持续升温。

数据显示，清明假期北京60个重点商圈客流量2415.9万人次，同比增长11.4%；广东地区的餐饮堂食订单量领跑全国；假期首日，成都春熙路太古里接待游客超过60万人次……

甘肃启动夏暮光影惠民消费季，向电影市场投放超20万张惠民观影优惠券；湖北多地依托户外露营、夜游休闲等消费新热点，为游

客提供层次丰富的文旅消费体验；江苏南京围绕马拉松赛事推出涵盖吃住行游、购物、娱乐等多重福利，激活体育消费动能……各地纷纷推出系列促消费活动，为假日经济注入活力。

商务部消费促进司司长李刚表示，我国消费市场韧性强、潜力大、活力足，随着各项扩消费政策措施持续发力，国内消费市场总体将继续呈现平稳发展态势。

（新华社北京4月6日电）

分类信息

刊登热线:0792-8567868 地址:九江市南湖支路17号

●贷款咨询
●教育培训
●商业广场
●生活便民

●物流货运
●物业广场
●职场招聘
●出租转让

服务千家万户
贴近百姓生活



*温馨提示：使用本栏目信息时，请认真核对对方的有效证件，投资汇款需谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。

招商合作

宣传推广策划

15279214911

招生培训

免费新闻写作通讯员培训

详询:15170993505

- 消费维权:12315
- 供电服务:95598
- 交通救援:122
- 电话查询:114

市社会福利院招聘

厨师(红案)1名。要求:年龄25岁以上,身体健康,无传染病及传染病史;具有良好的道德及职业素养,责任心强;持有二级及以上厨师证书及3年以上厨师工作经验。工资待遇:面议。

医生1名。要求:年龄30岁以上,持有执业医师资格证,从事临床分诊工作2年以上,责任心强,热爱养老护理工作。工资待遇:面议。

水电工1名。要求:男性,年龄55周岁以下,品行端正,身体健康,能吃苦耐劳,责任心强。持有效的水电工

技能证,待遇面议。

养老护理员50名。要求:年龄50周岁以下,女性,文化程度小学以上,身体条件好,有经验者可放宽至55周岁。工资待遇:上一休一,2300元/月,上二休一,3550元/月。

单位福利:符合条件者享有保险待遇,四节福利(春节,三八,端午,中秋),高温补贴,生日福利,工龄补贴,培训等。

联系人:黄丽君 **电话:**8571282
地址:九江市浔阳区李家垅南路23号

资产招租



(扫码看详情)

九江市国资监管服务中心 九江国资平台
单位地址:九江市浔阳区十里大道30号 监督电话:0792-8112559
招商咨询电话:0792-8137022 15879235883 15070283667