

优化营商环境
我们在行动以媒之力促“商赢”
——市融媒体中心多措并举
助力全市营商环境优化提升

□ 本报记者 黄梦如

“这次主题采访活动第一站就到了‘赛得利’，让我们倍感振奋，激励我们继续扎根九江、服务九江……”赛得利九江地区资讯经理冯国栋说。去年10月，市融媒体中心、市工信局联合启动“访企业 看高质量发展”主题采访活动，采访团首站走进赛得利(中国)纤维有限公司采访。

采访团深入全市部分重点企业开展蹲点式采访，每到一家企业都在当天推出快讯、视频报道，随后全媒体矩阵平台推出详细报道，集中展示各地企业推进高质量发展新举措、新成效；坚持问需于企、服务于企，了解企业诉求，反映企业心声，搭建密切政企沟通的“连心桥”，赋能企业加快发展，助力优化营商环境。主题采访活动结束后，中心和各受访企业保持常态联系，安排专人对接，问需于企、服务于企，获得企业一致好评。

去年以来，市融媒体中心在市委宣传部的部署调度下，积极发挥媒体优势，扎实做好营商环境相关宣传报道，着力营造“人人都是营商环境、事事关乎营商环境”的浓厚氛围，助力全市营商环境持续向好，不断激发经营主体创新活力，推动九江高质量发展。

今年，市融媒体中心超前谋划，通过召开编委会、选题会等形式，多次研究部署营商环境宣传报道工作，专门出台《九江市融媒体中心关于做好我市优化营商环境宣传报道的实施方案》，成立工作专班，明确目标任务，开设“优化营商环境 我们在行动”“局长、书记访谈”等新闻栏目，强化精品意识，对重要稿件精心打磨，动态报道各地各部门优化营商环境的具体举措、特色亮点；开展“百名记者访百企”活动，对企业高质量发展案例进行深度报道，并做好有关营商环境意见建议收集、整理和反馈工作；充分发挥舆论监督作用，通过《党风政风热线》《把实事办好——电视问政“面对面”》等节目和监督问效“较真”栏目，主动回应社会关切，督促相关部门和责任人改进工作作风，提升服务企业效能，推动各项惠企政策落地落实；积极发挥党报言论评论的旗帜作用，在“匡庐之声”“江州论语”等精品栏目推出《拼出更优的营商环境》等10余篇评论员文章、言论和理论文章，进一步凝聚了思想共识，营造了良好舆论氛围。

与此同时，市融媒体中心积极投入到全市“千个部门进千企”活动中，及时了解对口帮扶企业所需所盼，帮助企业解决困难、问题，组织专门力量参与招商引资，协助九江经开区与广东省佛山市某企业对接洽谈至签约成功。下一步，市融媒体中心将开展“营商环境大家说”意见征集活动，开通专门线索收集渠道，及时向相关部门反馈问题线索，定期在媒体平台公布处理结果，形成良好的互动与监督机制；开设“民企之星”“营商环境创新案例”“惠企政策咨询台”“九江服务直通车”等新闻专栏，推动各项惠企政策落地见效，从舆论上营造鼓励支持民营经济发展的良好环境，为全市营商环境优化提升贡献更多融媒力量。

完善景区功能
提升环境品质

4月8日，南山公园整体景观提升改造项目各项工程正分类分段有序推进，整个项目计划今年年底竣工。该项目位于濂溪区，建设内容主要包括景区绿化、五柳湖水体景观、德化楼展陈提升，新建和增设游客服务中心、观光扶梯、景观雕塑等，项目完工后将进一步完善景区公共基础设施、提升登山环境、优化便民服务、增加休闲娱乐等功能，更好满足市民和游客的多样化需求。（本报记者 刘家 摄）

锲而不舍落实中央八项规定精神

久久为功，化风成俗

□ 新华社记者 刘怀丕 牛少杰

当前全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。作风建设如逆水行舟，一篙松劲退千寻，唯有一体推进学查改，融入日常、抓在经常，久久为功，方能推动中央八项规定精神内化为日用而不觉的言行准则。

党的十八大以来，党中央从立规矩开始，制定出台八项规定，从“舌尖上的浪费”到“车轮上的腐败”，从“会所里的歪风”到“节日里的腐败”，以小切口推动大整治，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，八项规定深刻改变中国。

同时也要清醒地看到，

作风建设永远在路上，不可能一蹴而就、毕其功于一役。不能一阵风、刮一下就停，必须经常抓、长期抓。

当前，一些地方仍存在“指尖上的形式主义”，用数字留痕代替真抓实干；少数心存侥幸，违规吃喝穿上“隐身衣”；个别领域门好进、脸好看、事难办等问题时有发生。这些现象再度警示我们，作风问题具有反复性和顽固性，作风建设贵在常、长二字，要以钉钉子精神，保持力度、保持韧性，善始善终、善作善成，不断取得新成效。

化风成俗，绝非朝夕之

功。各级党组织要持续完善“抓常、抓细、抓长”的工作机制，始终坚持零容忍，把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠，一个节点一个节点坚守，一个问题一个问题解决，抓具体、补短板、防反弹，重点纠正形式主义、官僚主义问题，坚决反对特权思想、特权现象，督促党员干部树牢正确权力观、政绩观、事业观。党员干部当以学习教育为契机，勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”，以好作风好形象创造新伟业。

（新华社北京4月1日电）

从“精神高地”到“行动指南”
九江工人思政课的“双向奔赴”

江西工人报讯（胡飘）为大力实施职工群众思想政治引领工程，深化产业工人队伍建设改革，更好发挥工会“大学校”作用，九江市总工会结合九江工会实际，以“九江工人大思政课”为载体，推动职工思政教育从思想引领的“精神高地”向实践转化的“行动指南”深度迈进，实现思想淬炼与行动突围的“双向奔赴”，为新时代产业工人队伍建设注入澎湃动能。

创新教育体系，让思政教育“接地气、有温度”。在教育体系建设上，九江市总工会精心规划，围绕政治认同、家国情怀、文化素养等多个维度，对课程思政内容进行优化。不仅系统开展中国特色社会主义、社会主义核心价值观教育，还融入法治、劳动、心理健康等方面的知识。同时，聚焦职工利益关切，讲述九江故事、工会故事以及职工群众自己的故事，让思政教育更具亲和力 and 感染力，真正做到“以文化人、以德育人”。

汇聚精英力量，打造思政教育师资“天团”。“九江工人大思政课”师资库汇聚各方精英。充分利用九江“赣鄱劳模工匠宣讲团”资源库，邀请劳模工匠分享他们的奋斗历程和宝贵经验；同时，各县（市、区）总工会积极推荐政治素质过硬、理论水平高、表达能力强的人才参与。此外，还与高校合作，吸纳优秀思政教师、专家入库，为课程注入专业理论知识，实现理论与实践的深度融合。

构建课程矩阵，实现“理

论赋能”与“实践突围”深度融合。丰富多元的课程内容是“九江工人大思政课”的一大亮点。高校专家名师围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，结合党史、工运史录制理论课程，为职工们梳理思想脉络，夯实理论基础；劳模工匠则以亲身经历为素材，录制思政课，生动诠释党的创新理论以及劳模精神、劳动精神、工匠精神；各县（市、区）总工会主要负责同志及退休工会主席结合工作实际，讲述工会工作故事，让职工更深入了解工会的职能和价值。在此基础上，鼓励工会干部积极参与，评选“精品思政课”，进一步激发创新活力。

拓宽传播渠道，以微视频频让思政教育广泛传播。九江市总工会邀请各行业劳模工匠和一线职工代表，结合本职工作，用身边故事、励志故事讲述对党的创新理论的理解和感受，录制一批微视频，通过“九江市总工会”视频号面向全市职工推送，并借助省、市媒体广泛宣传，以小切口展现大主题，以微视频频传递大能量，扩大活动的社会影响力。

强化骨干培育，锻造思政教育“生力军”。在骨干培养方面，九江市总工会多管齐下。将思政课程纳入全市及各县（市、区）工会干部培训内容，提升工会干部的思想政治水平和宣讲能力；为参加宣讲的劳模工匠提供一对一培训指导，打造一支以劳动模范、大国工匠、最美职工和高技能人才为主力的宣讲骨干队伍；适时举办全市

“九江工人大思政课”宣讲比赛，挖掘和培养新生宣讲力量，为思政教育持续注入新鲜血液。

推动多维联动，让思政教育既“出圈”又“入心”。结合重要任务和时间节点，“九江工人大思政课”开展一系列丰富多彩的活动。围绕“中国梦·劳动美”主题宣传教育，在学习贯彻党的二十届三中全会精神、庆祝全总成立100周年和抗战胜利80周年等重要时刻，全年举办3场“九江工人大思政课”进校园、进企业、进新就业群体示范活动。同时，举办10场以上市级职工文体活动，不断强化广大职工思想政治引领。

点燃红色引擎，激活本土资源，打造“行走课堂”。在教育实践阵地建设上，九江市总工会充分挖掘本地红色资源。依托“湘鄂赣省赤色总工会旧址”等爱国主义教育基地，深入挖掘九江各地红色工运故事，引导职工传承红色基因、凝聚奋进力量。打造“都昌县红色工运陈列馆”“修水县工运史馆”等教育基地，开展主题党日等活动，让职工在实地参观、亲身体验中接受思政教育，打造“行走的思政课”。此外，鼓励高校、职业院校和大型企业与工会协同合作，共建劳模和工匠人才创新工作室、工匠学院、校企合作基地等，共享红色工运阵地、工运史馆等资源，拓展“九江工人大思政课”教育实践的广度和深度。

（转载江西工人报2025年4月8日一版）