



百名小记者 百米长卷绘国安

本报讯(记者 孔颖/文 洪显智/摄)近日,在第十个全民国家安全教育日到来前夕,来自九江市融媒体中心、100名小记者来到长江国家文化公园九江城区段琵琶亭景区,热闹了春日的长江边。

两幅长卷画在地上依次排开,小记者们用手中的画笔和颜料在长卷画上发挥创意,绘制国家安全主题卡通画。“你看,我们画的这段里,有五星红旗,下面还有土地,我的理解是在讲国土安全。”小记者江熠焯一边画,一边和身边的小伙伴讨论着,“总体国家安全观有20个重点领域,国土安全是很重要的一个方面,没有这片脚下土地的安全,哪有我们的安全?我们要保护这片土地,不能让人随意破坏。”江熠焯说,要让每个人都知悉国家安全非常重要,因为只有国家安全了,大家才能幸福地生活和学习。

谈起国家安全,小记者们个个头头是道。小记者赵李琪说,国家安全就像阳光、空气和水,“我们的每一天都离不开国家安全,而守护

国家安全,是我们每个人的责任。”

最终,两幅长卷画连成了一幅完整的国安长卷,横展在长江国家文化公园九江城区段,引领百名小记者红心向党,培根铸魂。

今年是《中华人民共和国国家安全法》颁布施行10周年,为了提升全体学生国家意识和素养,推动国家安全宣传教育工作走深走实,老师还现场为小记者们上了一堂国家安全教育课,告诉大家“4·15”的由来,什么是国家安全,国家安全与生活的关系,以及如何从自己做起维护国家安全。一颗颗保卫祖国、守护国家安全的种子在小记者们心中栽下,纷纷表示要把当天学到的知识告诉家人、朋友,争做国家安全“小卫士”,为维护国家安全献出自己的一分力量。

浔阳小学副校长胡海青表示,这是一次难得的实践锻炼,“同学们走出校园,拿起画笔,用自己喜欢的方式积极传播国家安全的理念,这种美育实践的方式,比单纯的课堂学习更能加深同学们对国家的理解。”

九江创客强强联合 开启非遗白酒文创新征程

本报讯(董学柏)4月12日,九江市创客协会会员单位庐山市六泉花生态酒厂与江西涌恩酒业有限公司在观音桥畔举行股份制合作暨揭牌仪式,九江本土文化专家、银行代表及40余名企业家共同见证这一激动人心的时刻。此次合作不仅是两家企业优势互补的里程碑,更彰显了九江创客群体抱团取暖、创新发展的决心。

据庐山市六泉花生态酒厂厂长张新华介绍,六泉花生态酒传承晋代古方,以“天下第六泉”泉水结合非遗古曲发酵,百年酿造工艺承载深厚文化底蕴。江西涌恩酒业有限公司董事长李亚芬作为认证品酒师、调酒师,一直立志酿出高品质白酒。其创立的涌恩白酒凭借“大丈夫”“大恩人”“大靠山”等系列品牌,近三年销量年均增长超50%,旗下涌恩大酒坊更获地方特色产品称号。

此次合作中,两家企业发挥各自专长,六泉花生态酒厂输出非遗酿造工艺与文化底蕴,涌恩酒业则凭借品牌运营与市场开拓经验,采用S to B to C创新模式,目标直指消费者健康饮酒自由。未来,双方将推出沉浸式酿酒体验、封坛贮藏认领、私人定制伴手礼等多元化业务,联合九江庐山文旅、餐饮及特产中心,推动庐山文化特色白酒走向全国。

这一合作是九江创客群体探索协同发展的缩影。通过资源整合、优势互补,创客们打破单打独斗局面,以创新商业模式实现强强联合。从非遗技艺传承到文创品牌打造,从产品品质升级到多元业务拓展,九江创客正以实际行动诠释携手共进、共谋发展的理念,为地方酒业树立新标杆,也为行业发展注入新动能。

悠然庐山 诗画九江
YOURANLUSHAN SHIHUAIJIUJIANG

奏响“两湖小乐曲” 九江打造湖边“艺”站

本报讯(记者 洪永林)连日来,细心的市民和游客发现,在春暖花开的美好时节里,改造后的九江“两湖”不仅环境优美,春意盎然,一个个精彩的湖边“艺”站,也通过一场场精彩的活动奏响幸福生活的崭新乐章。近日,记者漫步“两湖”看到,水清岸绿,湖边歌声飞扬,这边的黄梅戏演出还没看够,那一头,九江群众合唱团的排练现场又响起了嘹亮的歌声。

如何更好地以文塑旅、以旅彰文?在做旺九江城市旅游上展示文化、聚集人气、激发活力?自从九江人喜爱的城市“双眸”——南门湖、甘棠湖改造一新,秋日的李公堤在网络上火爆出圈后,为更好地推进区域文旅中心打造和美好家园的建设,九江市文化广电旅游局、市文化馆探索了通过文化活动赋能、提升城市旅游品位的发展路径——打造深受群众和

游客喜欢的湖边“艺”站,围绕“两湖”周边,如新桥头文化广场、和中广场、沃尔玛广场对面、阳光家园对面、南湖公园、航空宾馆对面、甘棠公园等站点,通过“艺”站的精彩群文活动,把优质的文化资源送到群众身边,丰富广大游客的文旅获得感、体验感。

据悉,全新打造的湖边“艺”站融合了自然美景与文化艺术,为广大市民和游客提供“亲近自然、享受艺术、放松心情”的文旅新空间。“艺”站自从去年12月份推出后,就吸引九江文旅志愿者20家联盟单位以及数千人次游客参与。其中,开展活动近百场次,极大提升了“悠然庐山 诗画九江”城市文旅品牌的辐射面、影响力。来自湖北旅行团的游客们说:“在九江城区旅游,欣赏到了沿江和‘两湖’别样的景色美、人文美,感觉没玩够,下次我们还想来一趟。”

紫云英绽放 游客来打卡



本报讯(彭琴 记者 程静 文/摄)春风起,花摇曳。连日来,位于彭泽县芙蓉农场芳湖滩的大片紫云英迎来最佳观赏期,盛开的紫云英花,层层叠叠、团团簇簇,成为春日乡野田间的一抹亮色,构成一幅绝美的春日画卷。

走进彭泽县芙蓉农场芳湖滩,紫云英花海随风摇曳,散发出阵阵清香。成片的紫色花海,吸引了不少市民前去踏青打卡,大家沉浸其中,感受春天的美好气息。游客王婷说:“今天我和朋友到这边来打卡,我们拍了很多照片,玩得很开心。”

2025年“百城千商万店”恩施旅游推介会走进九江 流量共享 品牌共推

本报讯(见习记者 胡依倩 记者 沈明杰)浔阳江畔,春意盎然。4月9日下午,2025年“百城千商万店”全国巡回旅游推介会走进九江,此次推介会由恩施集团携手鄂旅股份打造,以“山水恩施·赣韵江城”为主题,在长江之滨掀起文旅热潮。活动汇聚九江及周边地区近200名文旅企业代表、媒体嘉宾,共赏恩施核心景区的春日风情,共绘赣鄂文旅协同发展新图景。

此次推介活动以“百城千商万店”战略为纽带,依托恩施世界级地质奇观恩施大峡谷与富硒生态资源,推出“峡谷秘境养生游”“土家非遗传承之旅”等定制旅游产品及优惠政策,为九江游客提供“一键预约、全域畅游”的便捷体验。“期待以九江为支点,联动庐山、鄱阳湖等赣北文旅资源,打造‘江湖联动’的特色线路,让恩施的生态魅力与九江的江湖气韵

交相辉映。”恩施集团营销公司华中区域负责人表示。

活动现场,恩施大峡谷景区推介官以现场推介和视频展示的形式,重点推介了大峡谷、大清江红花峰林景区以及“爬山神器——外骨骼机器人”“无人机带飞VR”及“飞拉达——清江绝壁攀岩”等网红项目,带领嘉宾穿越绝壁云海之间,领略“云龙地缝”的壮阔奇观。

现场双方签署了年度千人送客协议及“景区+酒店+交通”一站式服务合作协议,未来将通过短视频共创、旅游同行踩线、文旅达人互访等形式,实现“流量共享、品牌共推”。江西省走四方国际旅行社有限公司负责人表示,今年将联合恩施集团推出“江湖康养专线”,针对九江客源市场推出“千人游恩施”计划,并对家庭亲子、摄影采风、银发疗养等客群实施专享补贴。