

央媒看九江
YANGMEIKANJIUJIANG

6月18日,《新华每日电讯》6版稿件《庐山西海:以赛事经济破题,塑强“体育+”优势》,单条报道了庐山西海风景区依托得天独厚的生态资源和完善的体育基础设施,大力推广匹克球运动,并以此为切入点,以体育赛事为纽带,推动体育产业、康养旅游、商贸消费等多业态融合发展,构建全时、全季、全龄覆盖的体育旅游服务体系。

6 经济

庐山西海:
以赛事经济破题,
塑强“体育+”优势

“这里场地、环境、氛围都很棒。比赛之余,还可以游览庐山西海的风光,这趟旅行太超值了。”前不久,2025年匹克球巡回赛(CPC-600)江西庐山西海站开赛,来自全国各地的142名匹克球选手,在青山绿水间展开激烈角逐。

近年来,“跟着赛事去旅行”成为文旅消费新趋势,体育赛事不再是单纯的竞技活动,而是带动旅游、促进消费、提升影响力的重要引擎。庐山西海风景区紧抓机遇,以新兴运动匹克球为切入点,举办了2024年亚洲匹克球锦标赛、2024“华体杯”中国匹克球公开赛庐山西海城市赛等20余场赛事,“体育+旅游”成为引流新入口。

以赛促旅、以旅兴赛。庐山西海风景区依托得天独厚的生态资源和完善的体育基础设施,大力推广匹克球运动。2024年以来,景区共新建匹克球场地40余片,并成立了庐山西海匹克球协会,培育多家匹克球相关体旅企业,为产业发展奠定了坚实基础。

匹克球进景区、进学校、进农村、进社区、进企业……新潮的匹克球运动“飞入寻常百姓家”。在新建的40余片专业场地上,处处可见游客们挥拍体验这项新兴运动的乐趣;在中小学校园里,匹克球已成为体育课特色项目;在社区广场、企业园区,业余匹克球联赛也开展得热火朝天。

为让更多游客因赛事而来、因旅游而留,景区引进高水平匹克球赛事、举办裁判员培训班、开发特色匹克球体验项目,构建“观赛+参赛+旅游”的全链条消费场景。游客在享受激烈比赛的同时,还能畅游湖光山色,体验水上运动、生态康养等多元业态,享受“诗和远方”新魅力。

以赛事经济破题,借文旅“东风”起势,塑强“体育+”优势。庐山西海以体育赛事为纽带,推动体育产业、康养旅游、商贸消费等多业态融合发展,构建全时、全季、全龄覆盖的体育旅游服务体系。从匹克球、壁球到帆船,越来越多的小众运动、新兴运动在这里实现“破圈”。

(新华每日电讯记者 刘婧宇)

命题更聚焦 奖励范围更广 支持力度更大
第八届江西省“天工杯”
工业设计大赛将在九江举行

本报讯(记者 朱曦薇)工业设计是融合科学与艺术、沟通文化与技术、对接需求与市场的创造性活动,也是现代服务业的重要组成部分。记者从6月17日召开的第八届江西省“天工杯”工业设计大赛新闻发布会上获悉,本届大赛将在九江举办,在借鉴总结历届“天工杯”工业设计大赛成功经验的基础上,今年在设计命题、奖励范围、支持成果转化力度等方面都有创新和突破。

省委、省政府高度重视工业设计产业发展,把工业设计作为深入实施工业强省战略、加快制造业优化升级的重要突破口,在政策引领、主体培育、平台建设、人才培养等多方面协同发力,切实推动工业设计赋能制造业高质量发展。截至目前,“天工杯”工业设计大赛已连续举办七届,累计参赛作品5万余件,大赛成果落地转化合同金额近1亿元,已成为国内外知名的工业设计赛事。

本届大赛由省工业和信息化厅和九江市政府联合举办,以“智汇赣鄱·设计赋能”为主题,设产品、概念和命题三个竞赛类别,总奖金165万元,共分为发布和宣传、报名和评审、颁奖和展示、成果推广和孵化四个阶段。大赛即将开始报名,拟于12月份举办大赛颁奖典礼、作品展览等活动,业界各

路大咖精英将云集九江,共话工业设计发展大计。

本届大赛充分借鉴历届大赛的成功经验,又有一些新的完善和突破。

设计命题更聚焦。本届大赛由3个企业命题赛增加到5个,奖金总额度由60万元增加到100万元(含企业出资奖金75万元),更加注重对优秀设计成果落地转化的支持力度,突出了大赛对企业设计创新的赋能作用。

大赛奖励范围更广。由于参赛作品数量逐届增多,此次大赛将产品赛一、二、三等奖数量分别增加到5名、10名、20名,将概念赛一、二、三等奖及优秀奖获奖数量分别增加到10名、20名、50名、80名,给予更多设计师获奖的机会。

支持成果转化力度更大。本届大赛非常重视设计成果转化,既充分利用“政策扶持”,也大力发挥“资本赋能”作用,通过一系列对接活动,推进设计成果与投资机构达成协议,真正实现“智汇赣鄱·设计赋能”的效果。

第八届江西省“天工杯”工业设计大赛今年在九江举办,这也是九江第二次举办这项赛事,将多举措办好本届大赛。

强化保障,确保赛事顺利开展。目前,省工业和信息化厅和九江市政府已联合印发相关工作方案,成立了由双方

主要负责同志为双主任的大赛组委会,全面统筹协调大赛事务。九江经开区作为大赛具体承办地,成立了大赛筹备工作领导小组,正有力有序推进各项筹备工作。同时,根据大赛需要,在省工业和信息化厅安排专项经费基础上,我市同步安排专项经费。本次大赛不收取参赛者任何费用。

广泛动员,确保参赛作品丰富多彩。我市将通过多种途径积极发动广大优质企业参赛,提升参赛作品质量。同时,鼓励各设计企业和设计师,各高等院校的设计专业老师、学生参赛,并为参赛人员提供相应支持,确保让更多的设计精英有机会参与这项赛事。

聚焦展览,确保赛事效果出彩。本届“天工杯”工业设计大赛将于12月举办大赛颁奖典礼,我市现已着手布展前期相关工作,对相关活动场地、展区设置进行设计规划,力争呈现最佳效果。

做好对接,确保赛事成果落地转化。针对与我市产业体系契合度较高、发展前景较好的优秀作品,将对产业对接、人才对接等进行细致谋划,力争通过举办大赛的契机,进一步集聚设计人才、链接产业资源,转化创新成果,搭建工业设计与制造业发展对接交流共赢平台,切实提升办赛成效,全力推动工业设计与制造业深度融合,力促工业设计赋能产业升级。

聚智谋发展 集思筑未来
我市举行专家联谊会座谈交流活动

本报讯(记者 江慧)6月18日,九江市专家联谊会组织召开专家学者座谈会。20余名专家学者与市科协相关负责同志齐聚一堂,围绕联谊会未来发展与地方经济建设,展开深入探讨与交流。

座谈会上,专家学者们畅所欲言,聚焦联谊会发展的多个关键领域,从队伍建设、顶层设计、经费筹集、活动形式创新,到科技创新、成果转化、专题讲座开展等,各抒己见,碰撞出思想的火花。大家一致认为,市专家联谊会应充分发挥“联”的优势,突出专家

特色,整合各方资源,通过举办形式多样的联谊活动,搭建交流合作平台,凝聚专家智慧,积极为九江地方经济发展建言献策。

回顾过往,市专家联谊会成绩斐然。近年来,联谊会深入基层开展调研,聚焦乡村振兴与企业发展,多次组织实地考察,形成了一系列高质量的调研报告,为相关决策提供了有力参考。同时,依托研讨、座谈等多种形式,积极搭建学术交流桥梁,激发人才创新活力;凭借专家们的专业优势,围绕九江产业升级、城市建设等重点领域,提出

了许多具有前瞻性和可操作性的建议。

展望未来,市专家联谊会会长表示,将对此次座谈会上专家们提出的意见和建议进行认真梳理,进一步拓展工作思路,着力搭建产学研融合平台,汇聚高端资源,推动联谊会工作再上新台阶。市科协相关负责同志对专家联谊会提出殷切期望,指出专家联谊会要牢记“党”的属性,坚定政治方向;突出“科”的特色,深耕专业领域;发挥“专”的优势,做好决策咨询;践行“服务”宗旨,助力社会治理,为九江高质量发展贡献更多智慧和力量。

最高奖励20万!
2025“庐山烟雨九江梦”主题征文大赛启幕

本报讯(记者 洪永林)昨日,记者从相关部门获悉,“庐山烟雨九江梦”2025九江庐山主题征文大赛线下活动将于6月23日在庐山正式启动。本次大赛由九江市委宣传部、阅文集团主办,市委网信办、市融媒体中心、市文联、庐山市委宣传部、庐山市(局)文旅委承办,市作协、市网络作家协会协办,旨在通过网络文学的形式,展现九江的自然风光、历史文化与人文底蕴,挖掘更多优秀的文学作品,推动九江文学创作发展与繁荣。

从陶渊明的“悠然见南山”到李白的“飞流直下三千尺”,从白居易的“浔阳江头夜送客”到周敦颐的“出淤泥而不染”,九江和庐山的山川风物,早已化作中华文化的符号。千百年来,3500多位名人雅士在九江、庐山打卡,

留下诗文1.6万余首,入选全国中小学语文课本的有21篇之多,九江成为名副其实的“课本城市”。九江还有着“九派浔阳郡,分明似画图”的美誉,这里有世界文化景观遗产——庐山,其以雄、奇、险、秀闻名于世,享有“匡庐奇秀甲天下”的盛誉,入选了世界文化遗产、世界地质公园等多项荣誉;有中国最大的淡水湖——鄱阳湖,每年秋末冬初,会有成千上万只候鸟来此越冬;有佛教净土宗的发源地——东林寺;有中国四大书院之首——白鹿洞书院,因朱熹和学界名流陆九渊等曾在此讲学或辩论,而成为理学传播的中心。

此次征文大赛面向阅文旗下网络文学平台作家征集作品。参赛作品需以网络小说为主,类型不限(诗歌、散文除外),完本字数不少于20万字,大

赛倡导弘扬中华优秀传统文化,要求故事主线及背景围绕九江地区展开,有较多九江地区的细节描述或呈现,有关“人文圣山”庐山的故事尤佳。在创意方向上,创作者可以有多种尝试,可与九江地区的人文历史、书院文化、杏林文化、非物质文化遗产等方面进行创新性结合。据悉,本次大赛设置了丰厚的奖励,特等奖1名,奖金20万元,还有“庐山天下悠推广人”证书、庐山风景名胜区终身免门票等。一等奖1名,奖金10万元;二等奖2名,奖金各5万元;三等奖5名,奖金各2万元。不同奖项的获奖者还将获得数量不等的庐山景区门票等奖励,用于回馈读者。本次征文时间从即日起至2025年11月30日结束,评奖时间为2025年12月至2026年2月。