

2025年九江市家装厨卫“焕新”活动 热点问题解答

本报讯(记者 陈芳)申请补贴要注意什么?补贴产品能拆单消费吗?填报的信息错了能改吗?……近日,针对市民关注的2025年九江市家装厨卫“焕新”活动相关政策问题,市商务局进行了详细解答。

具体问题及解答内容如下。

一、领取了一万元额度的优惠券,能全额使用吗?

您领取的一万元优惠券额度为消费补贴的资格额度,在全年补贴资金投放期内有效,使用规则:1.按所购商品金额的15%抵扣,每件优惠上限1000元,支付时,系统自动按比例抵扣(全市补贴资金池无额度时失效);2.补贴严格遵循“先用先得”原则,每轮资金用尽后暂停补贴,未使用的个人额度可结转至下一轮,全年补贴资金一旦全部耗尽,活动将立即结束,您账户内所有剩余额度将自动失效。

二、消费者申领补贴应该注意什么?

1.报名参加2025年九江市家装厨卫“焕新”活动的消费者需要填写商品收货地址并上传身份证正反面照片和以下任一证明材料:①房产证;②房屋租赁合同;③近半年内水、电、燃气费(三者任一)缴费账单。

提交的证明材料须含有住宅地址信息。商品收货地址需填写单元门牌号的完整地址,并且与证明材料的地址一致,每套住宅地址最多可供3名家庭成员参与补贴活动。

2.上传的证明资料仅限于城镇住宅或农村住宅,不可上传酒店式公寓、商铺、办公用房等所有非个人住宅用途房屋的证明材料,否则视为无效。

3.上述三种证明材料缺失时,可使用购房合同作为证明材料(需包含买卖双方信息和住宅地址信息的页面)。

4.安置房/回迁房可提供房屋拆迁补偿协议书(需包含被拆迁人信息和住宅地址信息的页面)。

5.自建房可前往乡镇级以上单位开具相关证明作为房产信息材料进行上传。



三、每个住宅地址最多3名家庭成员指的是什么?

指居住在同一住宅地址的、有直接亲属关系的人员,包括住户的配偶、子女、父母。家庭关系证明材料包括:户口本、结婚证。若无法提供上述材料时,可提交《家庭成员关系承诺书》。

四、消费者报名上传的房产材料或填报的商品收货地址错误能改吗?

可以,每个消费者拥有1次修改机会,在“工银E生活”APP活动详情页左上角【我的认证】,进入查看相关信息,并可进行1次修改。如已无法修改,解决方法请见问题五。

五、消费者填写地址或上传材料、水印照片定位地址与实际收货住宅地址有差异怎么办?

若出现消费者房产材料地址错误、商品收货地址填写错误、水印照片定位地址错误的,消费者与商户需共同签署《消费者与商户关于住宅信息或材料错误情况说明及真实性承诺书》,并按要求上传相关材料。

六、“工银E生活”APP提示“该地址注册次数过多!”如何解决?

出现此提示是因系统检测到该住宅住址已有3人用作补贴活动的商品收货地址,达到了“每套住宅最多3名家庭成员参与补贴活动”的上限。如需解决,请确认您的家庭成员是否已经使用该地址参与了补贴活

动。

七、如何查询参与补贴活动的商户信息?

请点击“工银E生活”APP活动详情页【查看活动商户】按钮查询详情。

八、腻子粉可以作为涂料享受补贴吗?

不可以。因为腻子粉不属于涂料。

九、哪些橱柜可以享受补贴?

橱柜类产品指衣柜、五斗柜、展示柜、食橱等常见家用成品柜,但不包含定制橱柜。

十、没有中国工商银行卡是否可以参与活动?

可以。本次活动不限制单一银行支付渠道,消费者在活动指定商户,支持使用微信支付、支付宝支付,通过微信/支付宝扫码支付购买,系统将自动核销政府补贴。

十一、同件商品是否可以反复购买享受多次补贴?

不可以。在1笔订单中,您只能购买同件商品(即同一名称、同一型号、同一单价、同一商品编码的商品),但可以购买任意数量的该商品。同时,同件商品只能享受一次补贴,补贴1000元封顶。假设:您购买5张商品编码为“TLE0015078621”的床垫,这5张床垫总计可享受1次补贴(最高1000元);之后您仍可购

买该床垫,但该商品无法再次享受补贴。

十二、补贴产品可以拆单消费(把一笔交易拆分成若干笔交易支付)吗?

不可以。补贴产品不允许将一笔交易拆分成多笔支付。若消费者对同件商品进行拆单消费,将导致该商品订单全部无效,且已使用的补贴额度不会返还。

以下情况均属于不可拆单的范围:

(1)整体商品:购买不可分割的整体商品,如沙发、橱柜等;

(2)批量商品:一次性购买多个相同商品,如5箱瓷砖等。

十三、补贴产品可以合单消费(把多笔交易合并成一笔交易支付)吗?

不可以。对于不符合同件商品定义的多个产品不可合并为一笔交易支付。例如床和床垫不能合并在一张订单上。

十四、消费者无法到店消费的,商家可以把收款二维码线上发给消费者使用吗?

不可以。消费者必须到店消费,不允许商家把收款二维码线上发送给消费者进行“飞码”交易。如因商家“飞码”交易导致被封控无法交易,后果由商家自行承担。

十五、若商户有促销活动,消费者使用本次补贴优惠时的抵扣次序是什么?

活动期间,商户可自行开展促销活动。消费者在购买商品时,应遵循以下抵扣次序:首先使用商户提供的促销优惠,然后再根据优惠后的销售价格按活动规则计算并享受本次补贴。

十六、消费者没完成支付或者支付失败,为何却显示额度已用?

活动采用优惠金额预占锁定机制,即在消费者发起支付,输入金额后预占该订单优惠金额,锁定30分钟。若支付未完成,取消支付后,30分钟内金额自动释放。该机制旨在确保消费者界面显示的补贴优惠在支付时有效,避免额度瞬时耗尽影响消费者权益。

织密救助网络 筑牢安全底线 我市开展“6·19”救助管理机构开放日宣传活动

本报讯(记者 吴业园/文 孙昌模/摄)织密救助网络,筑牢安全底线。今年6月19日是第13个全国救助管理机构“开放日”,当天我市启动了“救在赣鄱·夏季送清凉”专项救助行动,向全社会宣传救助法规政策,展示救助管理区域性中心试点工作成效和救助管理工作中的温情故事。

当天,共有政协委员、社会监督员、志愿者、公益慈善组织和爱心人士等40人参加了活动。现场以“展架、条幅、宣传折页、视频播放、救助信息卡”等形式展开。活动围绕宣传视频等工作成效展示;救助法规政策及未保法宣传和市救助管理站相关内容介绍;救助寻亲、站内社工服务、未保服务等工作经验和温情故事展示。现场还以

有奖问答、发放救助信息卡等方式,扩大宣传影响。

据市救助管理站负责人介绍,流浪乞讨人员救助管理工作是一项关系民生、连着民心的社会兜底性、基础性工作。近些年,我市救助管理工作得到稳步提高,管理服务水平逐年提升,为我市社会治理工作作出了积极贡献。2024年至今,我站共接待求助人员2365人次,其中流浪乞讨人员1340人次,困境儿童关爱1025人次。流浪乞讨人员站内救助1249人,主动救助83人。其中购票返乡747人次,专程护送返乡195人次,家属接领32人。为救助对象提供医疗救助56人次,寻亲成功198人,社工服务164人次,其中未成年人108人,60岁以上老人144人。

