

悠然庐山 诗画九江
YOURANLUSHAN SHIHUAJIUJIANG

跟着课本游九江 滴滴一下快出发
我市开启交通文旅
融合新篇章



本报讯(詹求博/摄 记者 余超/文)当网约车、出租车司机化身城市文旅的生动“代言人”，一场充满创意与魅力的文旅盛宴于九江悄然启幕。6月17日上午，“跟着课本游九江，滴滴一下快出发”活动发车仪式举行。50辆别具一格的“跟着课本游九江诗词彩蛋车”惊艳现身九江街头，它们如同流动的文化长廊，穿梭于城市街巷之间，载着文旅礼品与精美的九江宣传册，向每一位乘客诉说着这座城市深厚的历史底蕴与独特魅力，成为街头一道道亮丽的风景线。

网约车、出租车作为城市的“流动窗口”，不仅承担着为市民和游客提供便捷出行服务的重要职责，更是展示九江人文旅游风采的闪亮名片。活动现场，不少乘客已率先体验到这份文旅新惊喜。来自武汉的游客李女士难掩兴奋：“刚上车就被车内充满九江诗词元素的装饰吸引，司机师傅还热情推荐了课本中提到的庐山景点和当地美食，这种沉浸式的旅游引导太贴心了，让我对接下来的行程充满期待！”九江市民张先生也感慨道：“平时总坐网约车，这次活动让普通出行变成了文化之旅，作为九江人，看到家乡文化以这种新颖的方式传播，特别自豪。”

在本次活动中，滴滴出行充分发挥平台优势，通过发放出行优惠券、提供智慧出行推荐，以及开展文旅联合推广等一系列举措，为游客打造更为便捷、贴心的服务体验。市交通运输局将坚定不移地以“服务文旅、赋能经济”为核心目标，与文旅部门及滴滴平台紧密携手合作，致力于将交通打造成为游客认识九江、感知九江的“第一窗口”。同时，也呼吁广大司机朋友，以高标准、高品质的服务展现九江人民的热情好客，让每一位游客都能“行之顺心、游之舒心”，在九江留下美好的旅行回忆。

云海磅礴票价优
引来游客登匡庐

本报讯(龚志兴 记者 张新红)日前，随着庐山风景名胜“五折门票游庐山”优惠活动的开展，来自全国各地的游客纷纷登临庐山，饱览云海翻滚、山色奇秀的自然风光。

庐山风景名胜区正式开展“五折门票游庐山”优惠活动的首日，恰逢雨后初霁，庐山云海翻滚，风光旖旎。在庐山含鄱口景区，“奇峰拔地秀云端”的壮阔云海景象呈现在游客眼前。游客们竞相矗立于观景平台，极目远眺庐山最高峰——大汉阳峰傲然挺立于云端之上，宛如仙境神山，激发了大家无限的遐想与憧憬。登顶犁头尖或驻足含鄱亭，游客们俯瞰白云似海，波涛汹涌，欲乘风而起，穿梭于云海之间，洗净尘世的烦恼，尽情领略“庐山秀出南斗傍，屏风九叠云锦张”的诗画意境。大家纷纷称赞，“五折门票游庐山”优惠活动为游客们饱览诗画庐山提供了锦上添花的高质量旅游服务。“我觉得五折门票非常实惠，让大家有更多机会来庐山，欣赏庐山优美的自然风光，而且庐山夏日凉爽，非常适合度假。我拍了很多照片，感觉不虚此行。”安徽游客姚雨彤说。

梧桐影里夜生香
李公堤上的市井诗行

□ 本报记者 周慧超 文/摄



华灯初上，甘棠湖与南门湖的粼粼波光将李公堤夹成一条金色缎带。这个九江人口中的“小坝”，在夜色中苏醒，梧桐枝叶滤过路灯，在地面上投下摇曳光斑。大学生歌手拨动吉他，无人值守的饰品摊位散发着清新的花香，走累的行人来一碗晶莹剔透的冰凉粉——这是“小坝”的夏夜画卷，一条浮在湖心的文艺街市正随暮色舒展。

6月17日晚，初夏的晚风裹着水汽拂过堤岸。堤上人潮摩肩接踵，推婴儿车的夫妇、牵绳遛狗的年轻人、摇着蒲扇的老人，汇成一条流动的河，这便是九江人刻进骨子里的“走湖”仪式：沿着两湖漫步，让晚风涤尽一天的疲惫。

行至中段，吉他弹唱声穿透人声熙攘。大学生郭文庆的歌单在木架上随风翻动，十几首手抄曲谱旁贴着收款码——“5元/首”。“赚得不多，但在这儿弹琴太舒服了！”他一边说，一边拨动琴弦，汗珠在额角发亮。白天燥热被夜风揉碎，他所处的这棵梧桐树下，成了天然音乐客厅，陌生人围着吉他听音乐聊音乐，也聊城市生活的酸甜苦辣。

再向南行，一阵清冽茉莉香打碎了夏夜的闷热。树影下的小推车缀满鲜花手串、手机链，却不见摊主身影。纸牌上写着：“白玉兰花1元2朵，茉莉手串5元2串，请扫码自取。”穿汉服的姑娘挑了两串手链扫码付款，将芬芳的花瓣熟练戴在手腕上。

晴朗的夜晚，九江城市的烟火画卷在梧桐夹道中铺展：老人守着两罐自酿蜂蜜，玻璃瓶上贴着手写标签；鲜榨果汁摊前排起小队，榨汁机轰鸣声里飞溅起清甜水雾；勾花发卡在灯下泛着柔光，毛线织成的星月图案引来孩童惊呼；最热闹的属9.9元推拿摊，三位白大褂师傅手指翻飞，一位五十来岁的妇女闭眼倚在折叠椅上，闭着眼和同伴闲聊。

“从前走湖是清静，如今热闹得像逛庙会！”退休教师陈茂盛推着婴儿车笑言。他刚刚花了6元钱买了一碗冰粉，晶莹剔透的膏体晃动着山楂碎和葡萄干。

小坝的夜市，没有标准的整齐划一，不见网红打卡的千篇一律，这些从市民生活缝隙里生长出的摊位，如同梧桐根系般自然蔓延。无需精心策划，这座江湖古城的浪漫，本就市井长巷中生生不息。

突击检查 交叉检查 暗访暗查
我市开展文旅市场“夏季清风”专项整治行动

本报讯(见习记者 胡依倩 记者 沈明杰)为进一步规范我市文化和旅游市场经营秩序，近期，市文化市场综合执法支队开展文化和旅游市场“夏季清风”专项整治行动，针对暑假假日市场特点，强化校园周边市场整治、娱乐行业整治、旅游市场秩序规范，加大执法检查巡查和暗访力度，确保夏季文化和旅游市场秩序井然。

本次整治行动自2025年6月开始，8月底结束，综合运用突击检查、交叉检查、暗访暗查等方式，深入排查一批问题隐患，严肃办理一批违法案件，确保任务到位、组织到位、措施到位、处罚到位，本着“一手抓整治和规范，一手抓整改和提升”的原则，确保“夏季清风”

专项整治行动顺利进行。

此次整治内容主要包括旅游市场、演出场所、出版市场、网络文化市场四个方面。旅游市场重点整治未经许可经营旅行社业务等行为、整治“不合理低价游”等经营行为、整治导游领队执业行为、加强旅游景区及周边环境秩序整治、加强旅游星级饭店的监督管理。演出场所重点整治未经审批、擅自举办的营业性演出活动和淫秽色情及低俗表演；加大对演唱会、音乐节等大型营业性演出活动的执法监管力度；加大对互联网票务交易平台、电子商务平台、二手商品交易平台监管力度；加大对城乡接合部、农村等重点地区营业性演出活动执法检查；大力整顿网络文化

环境，全力排查消防安全隐患。出版市场重点检查书店进货渠道是否正规、有无销售盗版书籍；严厉打击销售各类非法有害出版物等违法违规经营行为；严厉打击非法盗印教辅材料和超范围经营印刷活动；以中小学周边为重点，全面清查市场。针对网络文化市场，强化网络表演、网络音乐、网络动漫等互联网文化市场的违法违规线索收集、执法检查；督促网络文化经营单位落实内容自查自审主体责任；依法查处未取得《网络文化经营许可证》的网络文化经营单位；查处网络文化平台未按要求设置青少年模式、提供可能影响未成年人身心健康内容的网络文化产品或服务等行为。