



# 以笔和镜头为旗 为赣超鼓与呼

## 九江市融媒体中心多元化全平台传播体系助推赣超火爆出圈

□ 本报记者 孔颖

绿茵场上，球员汗水挥洒，球迷呐喊如潮，各球队间激战正酣，今年盛夏最火的非赣超莫属。

赣超开赛以来，热度持续飙升。在九江，九江市融媒体中心作为宣传主阵地，以敏锐的触角、创新的表达与强大的传播矩阵，围绕赛事构建了多元化全平台的传播体系，为赣超描摹出澎湃的声浪与生动的画卷，成为这场体育盛会背后一股不可忽视的推动力量，助推赣超火爆出圈。

### ●全媒共振 编织赛事“信息网”

早在7月8日，一则名为《九江队征战赣超，诚邀全城助威！“九江出征”宣传口号公开征集》的新闻拉开了九江市融媒体中心赣超新闻宣传战役的序幕。7月以来，凭借“报、台、网、微、端、声”全媒体矩阵，九江市融媒体中心为赣超构建起多元化全平台传播体系。

为方便球迷更好、更便捷地了解赣超信息，《九江日报》《浔阳晚报》、九江新闻栏目、九江电视台公共频道、新闻广播均开设《赣超进行时》专栏，实时更新赛程、赛果、精彩集锦等权威发布和集纳赛事资讯，打造球迷一站式信息中心。交通广播电台直播节目《动感早上》《了不起的晚高峰》设置“赣超快报”板块，每天通过直播节目分享新鲜事，让赛事声音伴随市民出行。掌中九江APP开设“2025赣超来了”专题，刊发相关稿件百余篇，总阅读量超370万。九江发布微信公众号、九江新闻网开设“赣超”专栏，以文字、影像、视觉设计等多元形式为赛事强势造势，相关点击量200万+。

“半个多月来，我们根据九江队赛程，每日策划，全方位报道，重点推出接地气的一线战报、一线评论、球员故事、球迷故事等系列文章，集体创意的《浔城复洪城书》等作品广受球迷好评。”九江市融媒体中心赣超宣传组负责人张勋国介绍。

从赛前预热、赛中直播、实时战报到赛后深度复盘，从球队动态追踪、球员专访特写、战术分析复盘、球迷文化报道到票务信息公告，赣超的每一个精彩节点，都被这张精心编织的“信息网”稳稳托住，精准送达每一位读者的指尖。

### ●创意表达 点燃全民“关注度”

要让体育赛事真正深入人心，必须打破常规，以创意赋予报道灵魂。为此，九江市融媒体中心或聚焦赛事实用信息、提供观赛全攻略，或用诗意表达发出东道主邀约，或捕捉现场高光瞬间、传递赛场热血，从不同维度点燃赣超热度。

将镜头深入球员训练生活，讲述平凡球员不凡的足球梦想与坚持故事；围绕九江主场赛事、联动兄弟城市，推出《公开信发布！这对CP“官宣”了》《这里是九江》等互动内容6条，深度挖掘九江赛事文化与城市底蕴；以AI技术赋能，策划《赣G出击，所向披靡！》《赣超首轮，赣G哥轮空，坐（庐）山观虎（赣超）斗》《“赣超”首轮将战！九江长江边备好佳肴，等兄弟们来！》《@景景 天青色等烟雨，我在九江等你》《排面拉满！九江现场这一幕幕超燃……》等短视频及系列原创综合图文，让九江与兄弟城市的“双向奔赴”成为网络热词。九江队首场比赛前夕，交通广播电台特邀赣超九江足球队做客《动感早上》独家专访，拉近球迷与球队之间的距离，为九江队的首场比赛造势。

“我们聚焦赛事活动，匠心打造短视频、海报、图文等多元轻量化创意产品矩阵，全渠道覆盖九江发布、小红书、抖音、视频号等多平台，强势为赛事赋能造势。”九江市融媒体中心网站工作部新闻总监袁勤勤说，一个个创意十足的图文与视频巧妙植入赛事信息、文旅打卡点与特色美食，吸引网友线上“云游”九江，评论区更是掀起“为家乡打call”热潮，不仅提升了赛事关注度，更成功打造区域文旅融合新IP。

这些内容如星火，点燃了市民对赣超的参与热情与城市自豪感。

### ●聚合资源 营造全城“热效应”

7月20日晚，赣超联赛第二轮一场万众瞩目的焦点战役在南昌八一体育场激情打响。九江队客场挑战南昌队，凭借上半场犀利的进攻与多点开花，最终九江队以3比2力克对手，成功迎来赣超“开门红”。7月26日晚在九江市体育中心，赣超联赛第三轮，九江队迎来首个主场比赛，对阵景德镇队，以一场酣畅淋漓的胜利夺取两连胜，领跑赣超北区积分榜。

在这两场备受瞩目的比赛中，九江市融媒体中心派出多路记者协同发力，

在赛场内外，第一时间捕捉精彩瞬间；编辑团队高效运转，确保赛事快讯如活水般在各媒体平台推送。

为了不让球迷错过九江队的每一场比赛，九江市融媒体中心旗下掌中九江APP、九江新闻网抖音号、九江发布微信视频号、云上九江APP、九江日报抖音号、掌中九江微信视频号、九江晨报微博号七大平台同步直播，在云端邀市民与球迷共享赣超盛宴的激情时刻。两场比赛直播，七大平台共创下总浏览量超393.6万人次的亮眼成绩，让赣超热度在互动中不断攀升。

线上线下、户内户外联动的“饱和式”宣传，让赣超在九江实现了从体育场走向街头巷尾，真正成为九江人今夏的热点话题与公共记忆。

### ●成效显著 宣传助力“声浪起”

九江队主场赛事一票难求，市民茶余饭后热议赣超赛事，本地“草根球星”成为街头巷尾热议对象；更多青少年受赛事氛围感染，走进球场感受足球魅力……

随着赛事的持续深入，九江市融媒体中心各内容生产单位将宣传报道转化为赣超实实在在的关注度与社会影响力。截至目前，九江市融媒体中心发布赣超相关报道330多条，阅读浏览量570多万次，不仅提升了赛事知名度，更点燃了九江市民对足球运动的热情与自豪感，使赣超联赛成为凝聚城市精神、彰显城市活力的重要载体。

“后续，我们将持续优化专题内容，深挖赛事背后故事，创新短视频拍摄手法，做好赛事直播，推送最新鲜的快讯和精彩短视频，让观众一键就能获取赣超资讯。”九江市融媒体中心掌中九江内容负责人朱静说。

以宣传为媒，为赣超注入强劲动能，这是九江市融媒体中心以融合之力赋能地方特色文化体育活动的生动实践。以笔和镜头为旗，为赣超鼓与呼，不仅让赛事热度在浔城大地持续升腾，更让体育精神成为城市脉搏中最富活力的律动。

## 多部门联手 这个主场有“排面”

本报讯(记者 周慧超)7月26日晚，赣超联赛第三轮九江队主场迎战景德镇队，比赛在九江市体育中心火热开赛。为了让赛事既燃又稳，九江多部门提前谋划、联动发力，用细致服务织牢赛事保障网。

早在赛前，赛场内外的氛围已被拉满。文旅部门对球场内外的氛围进行了高质量打造提升，周边道路两侧挂满了道旗，各式融入足球元素的景观小品分布在体育馆周边。比赛当晚，灯光亮起，这些布置与赛场的热烈相互呼应，氛围感十足。

赛场周边的整洁有序，更是离不开城管和环卫部门的辛勤付出。赛前，环卫工人就集中清扫了场馆周边道路、绿化带和公交站台。赛事期间，更是增派了大量快速保洁人员，随时清理瞬时垃圾，应急保障点的执法人员重点守好出入口、接驳车上下客区等人流密集处的秩序。

人口闸机安检处是人流最为集中的地方之一，也是废弃物产生较多的区域。因安检要求，饮用水瓶无法带入场内，短时间内就在入口闸机处堆积不少。但环卫工人总能迅速行动，将这些堆积的水瓶清理干净，停留时间基本不超过5分钟。

针对外地来浔的媒体，九江市融媒体中心做好了全面的联络服务对接工作，助力媒体顺利完成采访。来自江西日报、江西广播电视台、大江网和江南都市报等媒体的记者，都在有力保障下，及时将赛事的精彩瞬间传递出去。

消防安全同样丝毫不松。赛前，消防部门组建两个检查组开展“地毯式”排查，整改隐患7处，更换灭火器50余具、更新疏散指示标识30处；比赛期间，两辆消防车、14名指战员现场驻守，16人应急小组分区巡查，智慧消防平台实时监测。

此外，公安交警也在默默守护着赛事的安全与有序。120余名九江志警分布在观众入口和看台区域，引导球迷分区就座、解答咨询，同时巡查看台防拥挤；定点警力紧盯助威物料管理，随时应对突发情况。交管部门派出3辆公安铁骑，精准引导客队球迷大巴，护送他们安全入场、离浔。

## 2.4万余名球迷 文明观赛展风采



赛后球迷主动收拾垃圾。

本报讯(记者 周慧超/文 李涛渊/摄)7月26日晚，赣超第三轮九江队主场对阵景德镇队的比赛在九江市体育中心激情上演。2.4万余名球迷用文明有序的观赛行为，为绿茵赛场增添动人风景。

开赛前一小时，体育场各入口已排起井然有序的长龙。观众们自觉配合安检，领取主办方准备的充气加油棒。来自景德镇的球迷张先生对身旁同伴感慨：“九江环境真清爽，路面十分干净！”十余名身着橙色球衣的客队球迷主动将矿泉水瓶投入分类垃圾桶，赢得执勤城管队员点赞。

比赛结束，球迷退场都自觉带走座位上的垃圾。家住经开区的球迷李女士离场时，特意拾起座位下的三个纸杯。“充气加油棒容易滚落，大家都互相提醒着收拾。”她指着身后一排空座位说。场外环卫工张大姐推着保洁车巡视时，发现看台过道异常洁净：“估计今天半小时就收工了。我看到不少看台下面连充气棒都整齐绑好放在垃圾桶旁！”

## 党旗飘扬在赣超一线！

### 九江市融媒体中心、市文化传媒集团党员突击队护航主场赛事

本报讯(记者 赵岑雨)7月26日15时，九江市体育中心南北门的52台闸机旁，一批身着志愿服务马甲、佩戴党员徽章的志愿者已经全部就位。这些志愿者是由九江市融媒体中心、九江市文化传媒集团90余名党员干部组成的党员突击队，他们用实际行动诠释着“党旗飘在一线，党员冲在一线”的责任与担当。

当晚，随着检票工作的开启，党员突击队的队员们或在入口引导球迷扫码入场，或在场外维持秩序、答疑解惑，一张张笑脸，一声声“您好，请出示身份证”，展现着九江主场文明有序的良好形象。在他们的守护下，市民与球迷纷纷安全、有序、高效入场。

为保障赣超联赛九江主场赛事顺利举办，展示九江良好的城市形象与文明风貌，早在7月22日，九江市融媒体中心、九江市文化传媒集团面向全系统党员干部发出“志愿召集令”，短短两小时内，90余名党员志愿者踊跃响应火速集结，积极投身赛事志愿服务保障工

作，展现出新时代党员的使命与担当。

市融媒体中心、市文化传媒集团迅速成立了赣超九江主场志愿者临时党支部，在第一时间形成了强大战斗力。7月25日晚，临时党支部召开动员大会，全体成员参加会议。动员会上，市融媒体中心、市文化传媒集团对志愿服务任务进行了全面部署和纪律要求，强调要充分发挥党员先锋模范作用，在服务大局中擦亮共产党员的初心本色。会后，90余名党员志愿者即刻展开业务培训，对球迷入场流程、验票操作规程、安全指引事项等逐项学习掌握。

“我们面临的压力很大。”市融媒体中心第七党支部书记尹芃在现场向记者介绍，“这次志愿服务规格高、任务重，特别是南门单点观众入场压力巨大，多达1.9万人，而且几乎集中在18时40分到19时20分的短短40分钟内，我们要确保不发生任何拥堵踩踏等安全风险，必须科学引导、有序分流，责任非常重大。”最终，在这支志愿队伍的团结

协作下，成功平稳地度过了客流高峰时段，守住了安全底线。“虽然辛苦，但我们是党员，就该冲在前头。看着球迷们高高兴兴、有序进场，我们也很有成就感。”尹芃说道。

“所有同志都是从13时就开始上岗，一直坚守到20时30分，有的同志还克服了家庭上的重重困难，主动向组织请战，一定要到现场服务。”志愿者临时党支部书记孔颖介绍说，由于天气炎热，不少志愿者一天下来衣衫湿透，有的还出现了中暑症状，但依然坚持在岗位上，毫不退缩。

本场赣超九江主场赛事暂告一段落。市融媒体中心、市文化传媒集团坚持党建引领中心工作，党建带团建，党员团员齐上阵，党员突击队的队员们在现场经受住了高温、高强度、高人流量的多重考验，以昂扬的精神风貌和专业的服务素养，为赛事顺利举行提供了坚实支撑，用一抹“志愿红”为赣超九江主场赛事增添了温暖底色。